

erdem future

Sayı: 22 / Ücretsizdir

Erdem Holding A.Ş.
yayınıdır

ARALIK
2006

**Yeni yılınız ve Kurban
Bayramınız kutlu olsun...**

Turkcell'de
Süregya Civil dönemi

Genpà bayileriyle
bir arada

Dr. Zeynel Abidin Erdem:

**“Türkiye'ye
katkılarımız
her alanda
devam edecek”**





8



18



26



35



32



44

**erdem
future**



İmtiyaz Sahibi

Dr. Zeynel Abidin
ERDEM

Sürekli yerel yayındır.

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Fahri TUGAY

Yayın Koordinatörü
Özdemir GÜNGÖR

Yayın Koordinatör Yardımcısı
Selma SERT

Yönetim Yeri
Erdem Holding A.Ş.
Etiller Sok. No: 1 34337 Etiller / İstanbul
Tel: (0212) 359 00 00
Faks: (0212) 287 27 27

Başkanın Mesajı

- Hedellerimize doğru ilerliyoruz

Yönetici Gözüyle

- İyiye ve güzeli hep birlikte

Global Takvim

- Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Zeynel Abidin Erdem: "Türkiye'ye katkılarınız her alanda devam edecek"

Erdem Holding'den haberler 14

- Genpa yöneticileri bayilerle yemekli toplantılarında buluştu
- Genpa-Nokia yemeği
- Genpa Satış Pazarlama Ekibi 2006 yılını değerlendirdi
- Bayionline'a bayilerden büyük ilgi
- Erdemsoft

Büyüteç

- Genpa Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erdinç Aktuna

El ele

- Sefaköy Yaşarlar İletişim

Partner

- Turkcell'de yeni Genel Müdür dönemi
- Turkcell-Motorola kampanyası

Kravatsız

- Yetkin Dikinciler

Teknolojik/Gagdet

26

28

29

32

34

Outdoor

- İtalya-Roma

kesişim

Yayınçı ve Tasarımcı Hakkında

Genel Yayın Yönetmeni

Orku ÖSTÜN

Kesişim Yayıncılık ve İletişim

Hizmetleri Ltd. Şti.

Kaşap Sokak, Hıristi Hanı Mah., No: 22,

Kat: 6, 80280 Esenler / İstanbul

Tel: 0 212 337 51 95 / Faks: 0 212 286 62 26

Editor

Kadriye ÇALIŞKAN

Dizayn

Ercan YAŞA

Sonat Yönetmeni

Umut AÇIKALIN

Baskı-Cilt: Dina Bütünsüz ve Sistem İletişim

Organize Sanayi Bölgesi Kemeraltı Sitesi

Blok 14 No: 1 Kemeraltı Mah.

Tel: 0 212 673 35 25

Tasarım Uygulama

Yavuz KARAKAŞ

Hedeflerimize doğru ilerliyoruz

Bugün Türk ekonomisinin dinamik güçlerinden biri olan ve milletimizin refahının artmasına katkıda bulunan bir grubun kurucusu olmak bana gurur veriyor. Kararlı adımlarla hedeflerine doğru ilerleyen Erdem Holding'in geleceğe korkmadan bakabileceğinin altında önemli prensipler var. Burlannı başında da istem dürüst iş yapması: çalışanlarına, müşterilerine ve iş ortaklarına verdiği sözleri tutması geliyor. Bu güvenin bir şirket için en önemlili sermaye olduğunu biliyoruz. Bizi geleceğe taşıyacak olan bir başka güç de planlı çalıştığımız, atacağımız adımlar iyi hesaplayabilmemizdir. Bu sayede bugüne dek önlümüzü daha net görme ve doğru kararlar alma konusunda başarılı olduk.

Bizi güçlüğe kılan üçüncü faktör ise, bu topraklara ve bu millete karşı duyduğumuz sorumluluk. Türkiye sayesinde başlangıç olduğumuzu hiç unutmadık. Atlığımız her adımda, alightediz her yatırım kararında milletimize olan sorumluluğumuzu akılımızdan çıkarmadık. Kazancımızın önemli bir kısmını milletimizin sorunlarının çözümüne ayırmakta tereddüt etmedik. Bu sorumluluk duygumuz bundan sonra da aynı şekilde devam edecek.

2006 yılı ülkemizde hedeflerin tuttulduğu ve ekonominin daha da geliştiği, Erdem Holding Grub Şirketleri olarak odaklı olduğumuz işkollarında agramalar kaydettiğimiz, ülkemizdeki ve dünyadaki olumlu havaya paralel olarak gelecek planları yeniden ele allığımız önemli bir yıl oldu.

Geçtiğimiz son dört yılda Türkiye ekonomisinde güçlü bir ilyegme süreci yaşadık. Önceki yıl altı sifir atılan Türk Lirasının yanı sıra gerçekleşen tek haneli enflasyon oranları, doğrudan yabancı sermaye girişleri, genlemeye devam eden faiz haderi ekonomik ilerlemeye dair göstereceğimiz diğer ömekler arasında sayılabilir. Avrupa Birliği süreci, tüm bu makroekonomik kazanımlı ana nedenlerinden biri olup sürdürülerek ekonomik büyümeye ve fiyat istikrarında bir zemin oluşturmuştur. Türkiye ekonomisi, golköklere karşı atık dava dayanıklı ve esnek bir halo almıştır. Bu çerçevede 3 Ekim 2005 tarihinde başlayan Avrupa Birliğiyle birleşme görüşmeleri süreci, Türkiye için hâlâ önem taşımaktadır. Yüz yıldır Avrupa ile iç içe yaşamış olan ülkemiz ve insanımız için yeni bir dönem olan bu sürecin, Türkiye'nin devam eden reformlarıya sosyal ve politik istikrarı güçlendireceğini düşünüyoruz. Avrupa Ülkeleri, Türkiye'de farklı etnik kökenli hatta farklı dinlere mensup insanların bir arada hoşgörü içinde yaşamasını yadrigıyo olabilir. Ancak bu bir Osmanlı geleneğidir ve bizler için son derece normaldir. Bölünmeden, ayrılmadan, parçalanmadan, hep birlikte, insanların barış ve huzur içinde yaşayabileceğini de Avrupa'nın artık kabul etmesi gereklilikini düşünüyorum. Her ne kadar bunu anlamak onlar için zor olsa da...

Yapmış olduğumuz her işte ömek alınan vizyonuyla hareket eden şirketimizde, önlümüzdeki dönemde kalıcı istanuçları sağlayabilmek amacıyla tüm faaliyetlerimizde farklılıklar yaratmaya, bayilerimizi başlangıç bir şekilde yönlendirmeye ve iş ortaklarımızın işin değer yaratmaya devam edeceğiz.

2006 yılında başarımıza katkıda bulunan tüm iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve en değerli kaynağımız olan çalışanlarımıza teşekkür ederiz.

Güçümüz, Türkiye'ye olan inancımızdır. Hep söylediğim gibi, Türkiye'nin geleceğine inanıyor ve bu gelecek için çalışmaya devam ediyoruz.

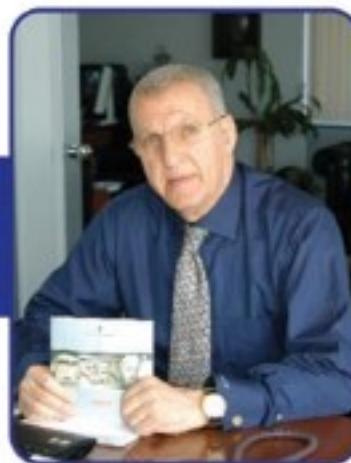
Yeni yılın bütün dünyaya barış, huzur ve bereket getirmesi dileğimle...

Dr. Zeynel Abidin Erdem

Erdem Holding A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı

Chairman, Board of Directors



We are moving toward our goals

Today I am proud to be the founder of a group which is one of the dynamic forces of the Turkish economy and contributes to the growing prosperity of our nation. There are important principles underlying the brave confidence that Erdem Holding, which is taking determined steps toward its goals, has in the future. First and foremost comes unfailing honesty in the performance of its works: true to every promise made to its employees, clients and business partners. We know that this confidence constitutes the most significant capital for a company. Another force that will propel us into the future is our planned works and sound calculation of the steps we will take. So far this has enabled us to see the near future more clearly and be successful in making the right decisions.

The third factor underlying our strength is the responsibility we feel for this land and nation. We have never forgotten that we owe our success to Turkey. We bear in mind our responsibility to our nation at every step we take, each investment decision we make. We have never hesitated to allocate a substantial part of our earnings to solve our people's problems. Our sense of responsibility will continue in the same way.

The year 2006 was an important year during which our country's targets were achieved and the economy gained further strength, and as Erdem Holding Group companies we made progress in the business fields on which we focus, and readressed our future plans in line with the positive climate prevailing in our country and the world.

We have experienced a strong positive trend in the Turkish economy over the last four years. The six zero deletion from the Turkish Lira in the last year concurrently with the achievement of single digit inflation rates, direct foreign capital inflow, declining interest rates are among the other examples we can quote as signs of economic advancement. The European Union process is one of the main reasons underlying all these macroeconomic gains and it has provided a fundament for sustainable economic growth and price stability. The Turkish economy has become more resilient to shocks and increasingly flexible. It is within this framework that the negotiating process for European Union accession process that started on October 3, 2005 still carries importance for Turkey. We believe that this process which signifies a new era for our country and people who have lived amidst Europe for centuries will strengthen Turkey's ongoing reforms as well as social and political stability. European countries may find it strange how people of different ethnic origins and various religions live together in tolerance in Turkey. But this is an Ottoman tradition and completely normal for us. I believe that Europe should start to accept that people may live together without splitting, separating, breaking up, all together, in peace and tranquility. Even if it is hard for them to understand ..

Acting on its exemplary vision in all our company's undertakings, we will continue to create diversifications, successfully steer our retailers and generate added value to our business partners in all our endeavors in order to gain permanent competitive edges in the upcoming period.

I wish to thank all our business partners, customers and employees, who are our most valuable resource, for the contributions they made to our success in 2006. Our strength lies in the confidence we have in Turkey. As I always say, we believe in the future of Turkey and continue to work for this future. Wishing the whole world peace, happiness and prosperity in the new year...



Fahri Tugay
Genpa Genel Müdürü
General Manager

Iyiye ve güzèle hep birlikte

Değerli iş ortakları,

Ölçe ekonomimizin başarılı geçen son dönemleri, önmüdeki yıllara çok daha sağılık ve umutlu bakabilmemiz için bizlere umit veriyor. 2006 yılında, telekomünikasyon sektöründe özellikle operatörlerde yaşanan sermaye yapısı ve yönetim kadrosu değişiklikleri, 2007 yılının sektörümüz açısından son beş yıla göre daha hareketli geçeceğini gösteriyor.

Ekonominin son dönemdeki başarılarının yanı sıra günde mebaşılığımızda kafamızı meşgul eden birçok soru da mevcut. Avrupa Birliği yolundaki gelişmeler, cari açık ve borç stoklarının yönetilebilir seviyelerde sürdürülmesi ve 2007 yılında gerçekleşecek iki önemli seçim bunlardan bazıları. Bu soruların yanıtlan henüz net olmamakla birlikte inanıyorum ki, iyi ve güzel başarıyı içtenlikle ister, evrene pozitif enerji verirsek, tüm zorlukların üstesinden hep birlikte ve elbirliği ile rahatlıkla gelebiliriz.

2007 yıl, sektörümüz açısından pek çok yenilikin ve gelişmenin yaşanacağı bir yıl olacak. Dünyadaki yenilikleri ve gelişmeleri takip eden, kısa sürede uygulamaya geçiren ülkemizde, uzun bir süredir hazırlıkları devam eden 3G (üçüncü nesil) telekomünikasyon lisanslarının, 2007 yılı içerisinde verileceğini düşünüyoruz. Sektörümüze yeni bir soluk kazandıracak olan bu gelişmenin etkilerini yakın bir zamanda hep beraber izleyeceğiz.

Bütün bu gelişmelere ve yeniliklere bakıldığında ülkemizde dünyadaki gelişmiş ekonomilerle rekabet edebilen bir yapıının, sıratle oluşturulurulması için pozitif düşünmemizi engelleyeceğin hiçbir neden bulunmuyor.

Siz değerli iş ortaklarınızın ve ailelerinizin bayramını kutlar, yeni yılın sağlık, mutluluk ve başarılarla dolu geçmesini dilerim.

Sevgi ve saygımla...

All together toward the good and beautiful...

Esteemed business partners,

The recent successful periods of our national economy give us hope for a much healthier and hopeful outlook over the coming years. Changes that took place in 2006 in the telecommunications sector especially in the capital structure and management staff of operators indicate that the year 2007 will be much more lively for our sector than the last five years.

Apart from the recent successes of our economy there are numerous issues that we bear in mind when we look at the current agenda. Progress toward European Union accession, the current account deficit and sustenance of manageable debt stocks as well as two major elections due in 2007 are a few to list. Even though we have no clear answers to these questions yet, I believe that if we sincerely strive for what is good and beautiful, and send out positive energy into the universe, we will all join each other to easily overcome any difficulties we may encounter.

The year 2007 will be a year to bring many novelties and developments to our sector. We believe that 3G (third generation) telecommunication licenses for which preparations have been ongoing for a long time will be issued in 2007 in our country which follows up on and rapidly implements worldwide innovations and developments. We will all soon witness the impact of this development which will breathe new air into our sector.

Looking at all these developments and novelties there is no reason whatsoever to prevent us from thinking positively about rapidly setting up a structure in our country which will be capable of competing with the developed economies in the world.

I wish to extend my best wishes for Bayram and a healthy, happy and successful new year to our esteemed business partners and their families.

With my kindest regards (Love and regards)...

Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Zeynel Abidin Erdem:*Erdem Holding Chairman*

Türkiye'ye katkılarımız her alanda devam edecek

*We will continue to contribute
to Turkey in every way*

"Türkiye'nin dost ülkelerle iyi ilişkilerinin korunmasına, ekonomik ve siyasal yönden gelişmesine, eğitim, öğretim, sağlık ve diğer konulara katkılarımız yaşadığım sürece devam edecektir" diyen Erdem Holding ve Genpa Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Zeynel Abidin Erdem ile dergimiz Erdem Future'in bu yılı son sayısında güzel bir söyleşi yaptık

Ülkесine hizmet etmeyeń kışının kendisine de bir faydalı olacaǵına inanmadığını söylenen Dr. Zeynel Abidin Erdem, çok yönlü kişiliği nedeniyle geniş bir yelpazede sorduğumuz sorulara cevaben, kısa sürede GSM sektörünün en önde gelen isimlerinden biri olan Genpa'nın başkanının arkasında yatan nedenleri, Türkiye ekonomisinin içinde bulunduğu durumu, Türkiye'nin AB ile ilişkilerini, Türk kültür ve sanatına olan ilgisini ve katkılarını anlattı.

Türkiye'de GSM sektöründeki gelişmelerin tüketiciyle buluşturulması noktasında bugün en önde gelen isimlerden biri Genpa. Genpa bugünlere nasıl geldi? Bu sektörde yatırım yapma fikri nasıl gelişti?

Genpa, Erdem Holding şirketleri içerisinde her zaman süratle ilerleyen bir lokomotif olmuştu. Genpa'nın kuruluşunda ve gelişiminin her aşamasında planlı ve proaktif bir çalışma vardır. Disiplin, azim, takip, sorumlu sahibi olmak ve sistemi çok iyi bilmek sayesinde bu noktaya geldik. Hiç şüphesiz, burada sıkları kelime "başarı olmak ve çok çalışmak". Arma benim için iki önemli sözcük daha var: "hak" ve "adalet". 1965 yılında iş hayatına atıldığım günden bu yana bu iki prensip hiç değişmedi ve temel taşlarımız oldu. Bugün çocukların ve青年lerime de aynı değerlere sahip çıkmaları konusunda teklinlerim vardır. Bundan sonra da geleceğin teknolojisine layık olmaya ve milletimize hizmeti ibadet kabul ederek aynı prensiplerle çalışmaya devam edeceğiz. Devletimize ve milletimize hakkı olanı ödeyen; yanı dürüst, vergi ödeyen, kaçaklık yapmayan, Türkiye'de örnek gösterilen bir şirketiz. Genpa da bu sistemli çalışmanın bir ürünü ve eseridir.

We made a nice interview for the year-end issue of our magazine "Erdem Future" with Chairman of Erdem Holding and Genpa Dr. Zeynel Abidin Erdem who said "As long as I live our contributions for the protection of Turkey's good relations with friendly countries, economic and political developments, education, training,

health and other issues will continue"

Saying that he does not believe it is possible for a person who does not serve his country to be useful to himself, Dr. Zeynel Abidin Erdem responded to our questions covering a wide range as befits his highly versatile personality by reiterating the reasons underlying the success of Genpa, which has become one of the leaders of the GSM sector within a short time; the current status of the Turkish economy, Turkey-EU relations, his personal interests and his contributions to Turkish culture and art.

Genpa is one of the top names at this point to introduce innovations in the GSM sector to Turkish consumers. How did Genpa achieve its current position? How did the idea grow for investing in this sector?

Genpa has always been a rapidly advancing locomotive among Erdem Holding companies. At every stage of Genpa's establishment and evolution, unfailingly, planned and proactive works were in place. We have achieved our current position thanks to our discipline, dedication, follow up, own capital and our thorough knowledge of the system.



Çok yönlü bir İşadamınız. Türk Amerikan İşadamları Derneği Başkanı (TABA) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)'na bağlı İspanya İş Konseyi Başkanı sizin yapıyorsunuz. İspanya Marmara Bölgesi Fahri Konsolosu'sunuz. Birçok uluslararası iş konseyi üyeliğiniz bulunuyor. Yüklendığınız misyonlarla tüm devlet başkanlarıyla bire bir görüşmeler yapabiliyorsunuz... Bir Türk İşadamının uluslararası ilişkilerde ülkesini temsil etmesinin önemini ve zorluklarını anlatır mısınız?

Su anda kendimi Türkiye'nin Fahri Büyükelçi gibi hissediyorum. Bu görevimde Türkiye'ye dost olan ülkeler hangleridir, hedef edindik. TABA Başkanlığım sırasında ABD'nin 42. Başkanı Sayın Bill Clinton'in Türkiye'ye davetimi kabul etmesi ve İstanbul'da bir konferans vermesi tarihi bir olaydı. ABD'nin her anlamda Türkiye'nin yanında olduğunu dile getirdi. Aynı şekilde İspanya, Turgut Özal'ın ziyaretinden bu yana Türkiye'nin Avrupa'ya taşınması hususunda tam destek verdi. Bu diyalogu Süleyman Demirel ve eski Başbakanardan Mesut Yılmaz devam etti.

Türkiye'nin 1980'lerde İspanya'dan ithalatı 40 milyon dolar, ihracatı ise 70 milyon dolar düzeyindeydi. Şimdi iki milyara yaklaşan ithalatımız, bir milyar dolardan fazla ihraca-

Doubtlessly, the magic words are "being successful and working hard". However, for me there are two other significant words: "honesty" and "justice". From the day I started to work in 1965 I had two never-changing principles and basic fundamentals. Today I advise my children and nephews to adopt the same values. We will continue to stick to the same principles to attain future technology and serve our nation as a form of worship. Repaying its due entitlement to our government and the nation; we are an exemplary Turkish company by being honest, paying taxes, staying away from smuggle. Genpar is a product and achievement of this system.

You are a versatile businessman. You are Chairman of the Turkish American Businessmen Association and Head of the Spanish Business Council affiliated to DEİK. You are also the Marmara Region Honorary Consul of Spain and a member of numerous international business councils. The duties you have assumed enable you to meet face to face with all heads of state. Could you tell us about the significance and difficulties of being a Turkish businessman who represents is country in international relations?

timiz var. İspanya, Güneydoğu'daki terörle mücadelede askeri ambargo gördüğümüz ve kimserin bize nakliye uçağı vermediği dönemde CASA'ları verdi. Avrupa ülkeleri terörle mücadelede "insan hakları çiğneniyor" diyerek sanal bir ambargo uygularken, İspanya 37 yıllık ucuz faizli krediyle bu uçakların Türkiye'de üretilmesini sağladı. Başından bu yana PKK ile mücadelede, Avrupa konusunda ve AB'ye girişte, her anlamba destek veriyor. İspanya AB'ye girmemiz için ABD'den sonra en çok uğraş veren Ülkedir. Dolayısıyla İspanya'yı bizim için vazgeçilmez bir dost olarak görüyorum. Üzerinde çalıştığımız çok sayıda ortak proje var. Bunların hepsi yakın gelecekte hayatı geçirilecek. Türkiye'nin dost ülkelerle iyi ilişkilerinin korunması, ekonomik ve siyasal yönünden geliştirilmesi, eğitim, öğretim, sağlık ve diğer katkılarımız yaşadığımız sürece devam edecektir. Ülkemine hizmet etmeyen kişinin kendisine de bir faydası olacağına inanıyorum. Bu prensiple zamanımı en etkili şekilde kullanarak görevlerimi sürdürmekteyim.

Türkiye-AB ilişkilerinde yaşanan süreç, ilişkilerin giderek soğuyacağına işaret ediyor. AB'nin Türkiye'den beklenenlerinde daha çok siyasi konuların, Östelik de genel kriter niteliği taşımayan konuların öne çıkarılmasını nasıl yorumfarsınız? Sizce ilişkilerin bu zeminde yürütülmüşenin temel nedeni nedir?

Türkiye'nin siyaset, ekonomi ve strateji konularındaki ufuk inanılmaz geniş, büyük, anımlı ve istikbal vaat edicidir. Ama negatif yönünden bakıp da Türkiye'nin konuşulmaya ve yazılmasına bağlanan sorunları araştırıldığında bunların altın- ve çökme imkânı yoktur. Bugün Amerika'nın da sorunları çoktut. Fransa'nın, Almanya'nın, İngiltere'nin de aşılması zor problemleri vardır. Dolayısıyla sorun deyip sıralamaya kalktığınız zaman, bu karşınızda anlayışın ve kültürün şemsiyesine sığınmanız gereklidir. Türkiye'yi eleştirenlerin asıl kendi şemsiyelerinin yırtık olduğunu fark etmelisiniz.

AB'nin Türkiye ile ilişkilerinde hakkaniyeti bir yaklaşım ortaya koyduğunu söylemek mümkün mü? Türkiye'nin bu durum karşısındaki temel stratejik yaklaşımı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin genç nüfus potansiyeli son derece yüksektir. Hatta Avrupa'yı korkutacak kadar yüksektir. Bu potansiyel Türkiye'nin avantajı, Avrupa'nın ise korkulu rüyası mahiyetindedir. Onlar kontrolü elden bırakmamak için bir sürü lisanslar, kriterler ve basamaklar koymayıp. Bizler de bir adım öne geçerek "Sorunsuz bir Türkiye" sloganıyla gözlerimizi geleceğe ve zirveye dikerek koyma kararlığımızı ve bunun devamlılığını sürdürmeyi öneriyoruz. Halkımıza da aşırılamayacak bir sorunumuz yok diyerek, önünde engeli bulunmayan bir Türkiye yaratma çabası göstermeliyiz. Bu sebeple artık "sorun", bizi durduracak kelime değildir, olmamaktır.



Right now I feel like the Honorary Consul of Turkey. During this assignment I have set a goal with respect to the countries that are Turkey's friends. While I was Chairman of TABA it was a historical event when the 42nd US president Bill Clinton accepted my invitation to come to Turkey and attend a conference in Istanbul. He declared that the US staunchly stood by Turkey in every way. In the same way, Spain has given full support to Turkey for EU accession after Turgut Özal's visit. The dialogue has continued with Süleyman Demirel and the former Prime Minister Mesut Yılmaz.

Turkey's imports from Spain amounted to 40 million dollar in the 1980's and exports stood at the 70 million dollar level. At the present, our imports are up to around two billion dollar and exports exceed one billion dollar. Spain has given us CASA freight aircraft at a time when we faced a military embargo on our anti-terror fight in the southeast and everybody refused to give us freight



Türkiye ekonomisinde görelî bir istikrar dönemi yaşıyor. Ancak bununla birlikte artan borç yükü (özel sektör ağırlıklı) ve cari açık gibi önemli sorunlara ilişkin kaygılar da dile getiriliyor. Siz genel gidişat nasıl yorumuyorsunuz?

Teknolojik gelişmeler, semayenin artan hareketliliği ve giderek liberalleşen dünya piyasalarındaki rekabet, Türk sanayi ve ihracat sektörü için hem risk hem de birtakım fırsatları beraberinde getiriyor. Ülkemizin dünya ticaretinden aldığı payın artırılabilmesi, sürdürilebilir ve istikrari bir ihracat açısından sağlanması; ihracatta yeni hedefler konulması ve bunlara ilişkin belirlenecek stratejilerin hayatı geçirilebilmesi ile mümkün olabilecektir.

2007 yılı ihracat rakamının 80 milyar dolar seviyelerinde olacağı beklendiyor. Türkiye dış ticaret hacmi ile dünya ticaretinin önemli aktörleri arasındaki yerini almak istiyor. Belirlenen bu hedeflere ulaşmanın en önemli unsuru ise, eldeki mevcut imkânları en etkin kullanımını temin etmek için

planes. Whereas European countries applied a virtual embargo to us during our anti-terror fight on grounds of "violations of human rights", Spain has extended a 37-year low-interest loan for the production of such aircraft in Turkey. From the beginning Spain has given wholehearted support to our fight against PKK, the European issue and EU accession. Spain is the country that has made the greatest effort, after the USA, for our accession to EU. Therefore, I look at Spain as our indispensable ally. We are working on lots of joint projects. All of them will be implemented in the near future. As long as I live, our contributions for the protection of Turkey's good relations with friendly countries, economic and political developments, education, training, health and other issues will continue. I do not believe that a person who does not serve his country can be useful to himself. I will continue to fulfill my duties under this principle by making effective use of my time.

çalışan girişimci özel sektör ile kamu işletmelerinin işbirliğinin yaratacağı sinerji olacaktır. Bunlar umut verici rakamlardır. Kim ne derse desin, Türkiye ne 2000, ne de 2001 yılındaki Türkiye'dir.

Mardinfisiniz ve Mardin sizin özjemini çektiğiniz memleketiniz. Ünү dünyaya yayılmış olan Mardin'i ve dünya coğrafyasında yarattığı barış ortamını bir de sizden dinleyebilir miyiz?

Bizler hoşgörüyüz, barış, ulaşmayı, farklı dinlerden insanların bir arada kardeşçe yaşadığı Mardin'de öğrendik. Yani 1950'lerde Mardin'de böyle bir medeni yaşam biçimini vardı. Bugün hâlâ dünyada bir örneği daha yoktur. Dilerim Mardin halkı daha uzun yıllar barış içinde yaşar, dünyaya dinler, diller ve kültürler uyumunun güzel bir örneği olarak medeniyet ihtişımı saçmaya devam eder.

The process in Turkey-EU relations points to a gradual cooling down of relations. How do you interpret EU's emphasis on political issues which do not even constitute general criteria regarding its expectations from Turkey? What is the basic reason for conducting relations on such a ground?

Turkey's political, economic and strategic horizon is incredibly broad, large, meaningful and promising. However, if a negative viewpoint is taken to scrutinize Turkey's newly discussed and written about problems there is no possibility to overcome them. Today, the US also has many problems. France, Germany, Britain also face insurmountable problems. Therefore, when you start to make a list of problems you have to resort to the other party's umbrella of understanding and culture. You should note that it is the umbrella of Turkey's critics that is actually torn.

Is it possible to say that the EU displays a fair approach in its relations with Turkey? What is your assessment of Turkey's basic strategic approach in face of this situation?

Turkey possesses an immense potential of young population. It is large enough to scare Europe. This potential is an advantage for Turkey but a nightmare for Europe. They pile up lots of lists, criteria and tiers to retain control. Then we move one step ahead to declare our commitment with the slogan "Problem free Turkey" by fixing our eyes on the future and peak and propose to sustain continuity. We must tell our people that we do not have any problems that we cannot overcome and strive to create a Turkey that is not deterred by any obstacles. For this reason "problem" is not and should not be a word that can stop us.

The Turkish economy is undergoing a period of relative stability. However, concern is voiced over important problems such as the gradually increasing debt load (predominantly accumulated by the private sector) and the current deficit. What are your comments on the general trend?

Technological innovations, increased capital mobility and competition in increasingly liberalized world markets pose both risks and various opportunities for the Turkish industry and export sector. For our country to increase its share from global trade and achieve sustainable and stable growth in exports will depend on setting new export targets and implementing relevant strategies. Export figures for 2007 are expected to approximate the 80 billion dollar level. With its foreign trade volume Turkey wants to take its place among the important players of world trade. The key factor in achieving these set goals will be the





Sanata desteğiniz tüm kesimlerce biliniyor. Bize bu konudaki özel ilgi alanlarınızdan bahsedebilir misiniz? Özel sektörün tarihi mirasının korunmasındaki önemi sizce nedir?

Türk kültür ve sanatına katkılanımız her zaman olmuştur. Erdem Ailesi Sultan II. Abdülhamit'in kullandığı Osmanlı İmparatorluğu'nun resmi damgası "Mühr-ü Hümayun'u 7 Nisan 1998'de Paris'te düzenlenen bir açık artırmada satın alarak Türkiye'ye kazandırdı.

"Ebristanbul" sergisi de aynı şekilde 2003 yılında Washington DC'de sergilendiğinde satın alınarak İstanbul'a getirildi. Kaybolmaya yüz tutan özgün Türk sanatının teşvik etmenin ve dünyanın her yerinde tanınmasını sağlamanın Türk sanat ve kültürüne büyük bir hizmet olacağına inanıyorum. Türk iş dünyasındaki dostlarıma da her zaman bu konuların teşvik edecek şekilde telkinlerimiz oluyor. Sanat ve kültür, toplumu birbirine bağlayan önemli bir unsurdur diye düşünüyorum. Ben, memleketim için birtakım ödüller verecek borcumu ödüyorum. Çünkü ben bu vatanın evladıyım. Eğer bizler bu ülkeyi bir yerdere taşımak adına emek vermezsek, bu memleketi kim taşıyacak?

Yoğun işleriniz arasında sosyal yaşamınızda ve özel hayatınızda kendinize zaman ayırabiliyor musunuz? Dileğimiz için neler yaparsınız?

Yeni teknolojileri çok yakından takip ederim. Yurtdışından mutlaka yeni teknolojilerle ilgili magazinler ve fuar kataloglarını getiririm. Fotoğraf çekmeyi uzun yıllardır hiç bırakmadım. Masamın üzerinde her zaman en az üç fotoğraf makinesi ve iki video kamerası vardır. Yeni ürünlerini takip etmek, bu sektörün hızın yakalamaya çalışmak bana hep heyecan ve enerji vermiştir.

synergy created by the cooperation of the entrepreneurial private sector working to secure optimum utilization of available resources and the public entities. The figures inspire hope. Regardless of who says what, Turkey is no longer the Turkey it was back in 2000 or 2001.

You were born in Mardin and Mardin is your homeland that you long for. Could you tell us about the world famous Mardin and the environment of peace it has created in this part of world geography?

Mardin has taught us tolerance, peace, reconciliation, brotherly cohabitation among people from different religions. Back in the 1950's there was such a civilized life style in Mardin. There is no other similar setting in the world to date. I hope that Mardin's population will continue to live in peace for long years, and continue to shed its light of civilization on the world as a beautiful example of the harmonization of religions, languages and cultures.

Your support for arts is well known by all segments of society. Could you tell us about your private areas of interest on the subject? What do you think is the private sector's role in the protection of historical legacies?

We have always made contributions to Turkish culture and art. The Erdem family has purchased the Ottoman Empire's official stamp "Mühr-ü Hümayun" used by Sultan II. Abdülhamit in an open auction held in Paris on April 7, 1998 to ensure it remains in Turkey.

In the same way, I bought the "Ebristanbul" exhibition when it was on display in Washington DC in 2003 to bring it to Istanbul. I believe that it is a great service to Turkish art and culture to encourage original Turkish arts in danger of extinction and endorse worldwide recognition. I always insist that our friends in the Turkish business world sponsor such subjects. I think that art and culture are among the important components that keep society together. I pay my debt to my country by making certain concessions. Because I am a son of this homeland. If we do not make an effort to advance this country, who will?

Can you spare time for your social activities and private life in the course of your busy work schedule? What do you do in your leisure time?

I closely follow up on new technologies. I definitely make a point to bring home innovative technology magazines and fair catalogues from overseas travels. I have never stopped to make photographs over long years. There are always at least three photo machines and two video cameras sitting on my desk. It is always a source of excitement and energy for me to follow up on new products and try to keep up with the sector's pace.

İspanya Başbakanı Zapatero'ya Dr. Zeynel Abidin Erdem eşlik etti



Medeniyetler İttifakı Projesi çerçevesinde oluşturulan "Akıl Adamı Grubu" toplantısına katılmak üzere geçtiğimiz ay İstanbul'a gelen İspanya Başbakanı Jose Luis Rodriguez Zapatero, eşi Sonsoles Espinosa ile birlikte İstanbul'un tarihi ve turistik yerlerini gezdi. İspanya Fahri Konsolosu Dr. Zeynel Abidin Erdem ve eşi, bu gezisi sırasında kendilerine eşlik etti.

Başbakan Zapatero, önce Topkapı Sarayı'nı gezdi. Sultanahmet Meydanı'nda üç başlı yılan sütnü ile Dikilitaş'ın inceleyen Zapatero, rehberlerden bilgi aldı. Yaya olarak gittiği Sultanahmet Camii, Ayasofya Müzesi ve Yerebatan Sarnıcı'nda gezen Zapatero, gezisi sırasında karşılaştığı İspanyol turistlerle de sohbet etti.

Zapatero: Türkiye bizim için ABD, Çin ve Japonya seviyesindedir

Türkiye'yi stratejik bir pazar olarak gördüklerini belirten İspanya Başbakanı Jose Luis Rodriguez Zapatero, "Türkiye 2007'de hayatı geçireceğimiz pazar projesinde yer alan dokuz ülkeden biri. Türkiye, bizim için ABD, Çin ve Japonya seviyesindedir" dedi. İspanya Başbakanı Jose Luis Rodriguez Zapatero, İspanya'nın, AB'ye Üyelik müzakerelerinde Türkiye'nin Üyeliğine sonsuz destek verdiği hatırlatarak Türkiye'nin, İspanya hükümeti için potansiyel fırsatlara sahip bir ülke olduğunu vurguladı. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve Zapatero, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde faaliyet gösteren Türk-İspanyol İş Konseyi tarafından düzenlenen çalışma kahvaltısında, Türk ve İspanyol işadamları ile de bir araya geldi.

Spanish Prime Minister Zapatero visited Istanbul

The Spanish Prime Minister, Jose Luis Rodriguez Zapatero, has paid a private visit to Istanbul before taking part on Monday 13 November in a bilateral meeting with the Turkish Prime Minister, Recep Tayyip Erdogan, and attending an Alliance of Civilizations event.

Prime Minister Zapatero and his wife Sonsoles Espinosa visited the city's most special buildings like the Blue Mosque, St Sofia and the Topkapı Palace. Dr.Zeynel Abidin Erdem and his wife, joined Spanish Prime Minister during his program in Istanbul.

PM Zapatero praises Turkish economy, talks of future trade

Spanish Prime Minister Jose Luis Rodriguez Zapatero, in Turkey for official meetings with Prime Minister Recep Tayyip Erdogan, has commented on Spanish commitment to economic involvement with Turkey, saying "Turkey is one of 9 countries involved in our market project for 2007.

For us, Turkey is on the same economic level as the US, China, and Japan." Zapatero called Turkey a "strategic market" for Spain, and noted that his country pledged its "eternal support" for Turkey's quest for full EU membership.

Zapatero noted in a speech to the Turkish-Spanish Trade Council yesterday morning that "There has been an incredible rise in the level of trade between Turkey and Spain in past years," and commented on Turkey's success at leaving economic difficulties in the past, and showing its full capacity. Zapatero also recalled that Turkey was ranked 9th in terms of countries exporting to Spain last year, and that there had been a 5.5 billion dollar volume of trade between the two countries in 2005.



Sudan Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Dr. Zeynel Abidin Erdem'i ziyaret etti

Dünyanın onuncu büyük ülkesi Sudan Cumhuriyeti'nin Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Salman Süleyman El Safi, Kasım ayında Sudan Fahri Konsolosu Dr.Zeynel Abidin Erdem'i ziyaret etti

Türkiye ile Sudan arasında geliştirilebilecek projeler hakkında görüş alışverişinde bulunulan ziyarette Sudanlı yetkililer, ticaretin ötesinde stratejik ortaklıklar talep ettiler. Yetkililer, Sudan'da yeterli üretimin kapasitesinin olmaması itibarıyla iplik, pamuk, kumaş gibi ürünlerde A'dan Z'ye üretim yapılabileceğini ve bu üretimin ABD ve AB ülkelerine satılabilirnesinin mümkün olduğunu belirttiler.

"Sudan, tarım alanında son derece önemli bir ülke. Ülkedeki eklebilir arazi büyüklüğü 84 milyon hektar. Bu arazilerin su ve sulama sıkıntısı bulunmuyor. Dünya Tarihi Örgütü, Kanada ve Avustralya ile birlikte Sudan'da dünyadaki önemli gıda kaynakları arasında gösteriyor" diyen yetkililer, Türkiye'den Sudan'a tanımla ilgili olarak beştaş traktör ve pancar motoru olmak üzere çeşitli araç gereç ve hizmet ithal edildiğini belirttiler. Sudan'a, gübre ve hasere ilaçları konusunda yatırım yapılmasını talep eden Sudamlı yetkililer, bu alanlara yapılacak yatırımdan elde edilecek ürünlerin sadece Sudan'a değil dokuz komşu ülkeye de rahatlıkla ihrac edileceğini dolayısyla son derece karlı yatırımlar olacağını vurguladılar.

Sudan Republic is the 10 th largest country on the World. The State Minister of Foreign Trade, Sudan Republic Salman Süleyman El Safi visited Dr.Zeynel Abidin Erdem, Honorary Consul of Sudan in Istanbul in November 2006.

**Salman
Süleyman
El Safi State
Minister of Sudan
Republicminister
of foreign trade**

The Minister El Safi has explained the business opportunities between two brother countries. They desire to promote greater economic cooperation with Turkey, particularly with respect to investment by investors.

Sudanese Businessmen believe in the world with a fair system of global trade and business. They hold firmly to the need for more and more information and technology within the ranks of developing technology.

Turkey and Sudan, both are very important trading partners. Both countries are now determined to achieve, the highest possible performance in their bilateral dealings. The signing by both countries of agreements on trade, economic, cultural and technological fields as well as the establishment of a good economical relationship and of developing cooperation in all fields.



Soldan sağa: Dr. Zeynel Abidin Erdem, Suryani Kadim Cemaati Lideri İstanbul Metropolit Yusuf Çetin, Suryani Kadim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Tahincioğlu, Münir Kılımcı, Cebraii Akyon

Din, dil, kültür birliği

Mardin'in dinler, diller ve kültürler birliğini yaşatan ve bir gelenek olarak benimseyen Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Zeynel Abidin Erdem, Türkiye'deki Suryani cemaatinin ileri gelenleri ile 7 Kasım'da bir istişare toplantısı gerçekleştirdi.

Genpa ve Nokia yemekte buluştu



İş ilişkilerini pekiştirmek için belirli aralıklarla bir araya gelen Genpa ve Nokia yöneticileri geçtiğimiz günlerde düzenlenen bir yemekte buluştu. Yemeğe (soldan sağa:) Nokia Account Manager Ömer Genç, Genpa Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Fatih Erdem, Nokia Türkiye Genel Müdürü Imfred De Jong, Erdem Holding ve Genpa Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem, Genpa Genel Müdürü Fahri Tugay, Genpa Nokia Ürün Müdürü Tolga Güner, Genpa Satış ve Pazarlama Müdürü Erdinç Aktuna ile Genpa Pazarlama Müdürü Özdemir Gungör katıldı.



Genpa Satış ve Pazarlama Ekibi 2006 yılını değerlendirdi

Yoğun bir yıl geçiren Genpa Satış ve Pazarlama Ekibi, 2006 yılı faaliyetlerini değerlendirmek amacıyla Village Park Country Resort'da bir araya geldi

Genpa Satış ve Pazarlama Ekibi, Bölge Müdürleri ve Yardımcıları, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının da katıldığı toplantı, 3-4 Kasım tarihlerinde gerçekleştirildi. İstanbul'un yoğun temposundan uzaklaşarak

doğa ile iç içe ve konforlu bir mekanda 2006 yılı değerlendirildi. Toplantının ardından ekip, keyifli ve eğlenceli bir akşam yemeği yedi. Ekip, güzel bir doğa yürüyüşünden sonra Village Park Country Resort'tan ayrıldı.



Başarı dolu bir yıla fasıl kutlama

Başarılı ve yoğun bir yıl geçiren Genpa Satış ve Pazarlama ekibi, geleneğsel hale gelen kutlama yemeği için İstanbul'un eğlenceli mekanlarından Andon'da buluştu.

18 Eylül'de fasıl eşliğinde gerçekleştirilen organizasyona Satış ve Pazarlama ekibi, Bölge Müdürleri ve Yardımcıları, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları, Genpa üst düzey yöneticileri katıldı. Yaklaşık 50 kişinin katıldığı yemek keyifli ve eğlenceli geçti.

Genpa bayileriyle bir arada

Genpa, bayileriyle kurduğu ilişkileri pekiştirmek amacıyla Türkiye'nin dört bir yanında bayilerine özel yemek organizasyonları düzenledi. Bayilerin yoğun ilgi gösterdiği yemeklere Genpa yöneticileri de katıldı.



Diyarbakır

28 Eylül'de Diyarbakır Class Hotel'de havuz başında gerçekleştirilen iftar yemeğine, Genpa üst düzey yöneticileri, operatör firma ve üretici firma temsilcileri ile 25 Genpa bayii katıldı. Yemekten sonra Diyarbakır bayileri ile Gazi Köşkü ve bazı tarihi yerler de ziyaret edildi.

Erzurum

10 Ekim'de Canurfa Kebap Salonu'nda düzenlenen iftar yemeğine Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki Genpa bayileri katıldı. Yemekte Doğubeyazıt, İğdır, Patnos, Kars, Erzurum, Bayburt, Kelkit İl ve ilçelerindeki bayilerle Genpa Genel Müdürü Fahri Tugay ile İcra Kurulu Üyesi Orhan Seyfi Aras ve Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Erdinç Aktuna yer aldı.



Ankara

14 Kasım'da Atakule Dönen Restoran'da düzenlenen yemeğe, 110 Genpa bayii katıldı. Genpa yöneticilerinden M. Fatih Erdem, Orhan Seyfi Aras, Fahri Tugay, Erdinç Aktuna, Tolga Şahin ve Özdemir Güngör'ün de hazır bulunduğu yemeğe, başkent Ankara'nın Atakule'den görünen muhteşem manzarası aynı bir renk kattı.

Amasra

13 Kasım'da, Batı Karadeniz Genpa bayileri ile kaynaşmak ve sohbet etmek amacıyla bölgenin şirin ve cennet tatili beldesi Amasra'da, Canlı Balık Restoranı'nda bir yemek organizasyonu yapıldı. Yemeğe Bartın, Eregli, Zonguldak ve Karabük'ten gelen 31 bayi ile Genpa üst düzey yöneticileri katıldı.



Eskişehir

15 Kasım'da Eskişehir FND (Efendi) Restoran'da düzenlenen bayi yemeğine Eskişehir, Kütahya, Bilecik bayileri katıldı. Canlı müzik eşliğinde yenilen yemekte 33 Genpa bayii hazır bulundu. Yemeğe Genpa üst yönetimi de katıldı.

**Trabzon**

20 Kasım'da Trabzon'daki Galanima Restoran'da yapılan bayi yemeğine katılım oldukça yüksek oldu. Bayilerin fasıl eşliğinde şarkular söyleyerek stres atlığı yemeğe Genpa Genel Müdürü Fahri Tugay ile birlikte, Serdar Yiğit, Özdemir Güngör ve Tolga Şahin katıldı.

Adana

22 Kasım'da Adana'nın meşhur bahçesi restoranı Lagos'ta düzenlenen yemeğe fasıl eşlik etti. Yemeğe, Adana, Mersin, Gaziantep, K.Maraş, Osmaniye bayileri, Genpa üst düzey yöneticileri ve Adana Bölge Müdürlüğü ekibi ile birlikte toplam 93 kişi katıldı.

**Konya**

11 Ekim'de Koza Restoran'da verilen iftar yemeğine, Aksaray, Karaman, Konya ve ilçelerdeki Genpa bayileri ile Turkcell ve üretici firmaların temsilcileri katıldı. Yaklaşık 50 kişiden oluşan masada, Konya yöresine özgü tatların eşliğinde keyifli bir sohbet gerçekleşti. Yemeğin ardından Genpa bayileri için Bera Otel'de hazırlanan özel bir salonda Türkiye-Moldova maçı izlendi.



Genpa bayileri "BayiOnline"da

Genpa'nın yenilenen <http://bayi.genpa.com.tr> adresinden ziyaret edilebilen bayionline sitesi, Genpa bayilerine pek çok kolaylık sunuyor. Bayiler kendilerine bildirilen müşteri kod ve şifreleriyle siteyi diledikleri zaman ziyaret edip işlem yapabiliyor

Genpa bayileri yenilenen BayiOnline sitesi üzerinden detaylı cari hesap aktivite takip işlemleri, hesap ekstreleri, taksitlilikler, lale işlemleri, çek bilgileri ve satış raporları, stoktaki ürünler, ürün teknik özellikleri, kampanya iş aksıları-kredi kartları vade oranları, teknik servis cihazı arza takip durumu ve fiyat listelerini detaylı olarak görülebildikleri gibi istedikleri ürünler için online sipariş de verebiliyor.

Mevcut siparişlere ait faturalama ve lojistik işlemleri adım adım kontrol edilebiliği gibi, ödeme seçenekleri paralelinde işlem takibi şuna da olduğu gibi satış temsilcileri tarafından gerçekleştiriliyor, gerçekleştirilen tüm online siparişler satış temsilcilerinin ekranlarından takip ediliyor. Genpa BayiOnline sitesi ayrıca, bayilerin telekomünikasyon ve teknoloji konularında rehber arama motoru olmayı amaçlıyor. Site üzerinden en son modeller takip edilebiliyor, non-GSM ürünler içeren ürün grupları incelenebiliyor, kısacası teknoloji yakından takip edilebiliyor. Bayiler satın almak istedikleri ürünler site üzerinden sipariş edip, talep ettikleri ödeme seçenek-

neğini seçerek tek tuşla satış temsilcisinin ekranına düşmesini sağlayabiliyor.

Dünyayı takip edin

Sektörün yanı sıra dünyayı da takip edebilme imkanı sağlayan site, ana sayfa üzerinden döviz kurlarına ulaşabileceğini da veriyor. NTVMSNBC'den "Haberler" başlıklı altında ekonomi ve spor haberlerinin yanı sıra güncel gelişmeler de takip edilebiliyor. BayiOnline sitesi, 450 Genpa bayili tarafından aktif olarak kullanılıyor, e-ticaret işlemleri başarıyla yürütülüyor. Bu platform üzerinden satış gerçekleştirilen ürünlerde, belirli zamanlarda arb GENPARA ve özel fiyat uygulamaları da gerçekleştiriliyor.

Şifre ve site kullanımıyla ilgili her türlü sorunuzda Genpa Pazarlama ve E-Ticaret Departmanıyla irtibata geçebilirsiniz (Tuğçe Giray: 0212 359 04 83). Ayrıca görüş ve önerilerinizi, site üzerinde "Görüş ve Önerileriniz" butonunu tıklayarak iletebilirsiniz.

(Genpa BayiOnline: <http://bayi.genpa.com.tr>)

Bilişim sistemleri için çözüm Erdemsoft

Bilişim sektöründeki çalışmalarına Erdem Holding'e bağlı bir kuruluş olarak 1999 yılında başlayan Erdemsoft, bugün,

Genpa ile Erdem Holding'in bir markası olarak yönetim bilişim sistemlerinde entegre çözüm arayışında olan kuruluşlara ileri derece sistem uygulama çözümleri konusunda hizmet veriyor

Amacı, Genpa'nın yazılım, satış ve geliştirme departmanı olarak müşteri memnuniyetini ön planda tutmak, bilgi teknolojilerinin kullanımında öncü olmak ve uluslararası arenada tanınan lider bir marka olarak kaliteli ürünler ve hizmetler sunmak olan Erdemsoft'un ana faaliyet alanlarını otomotiv, turizm, seyahat, perakende satış-dağıtım sektörleri oluşturuyor.

Anahtar teslimi uygulamalar

Uzmanlık alanları içerisinde internet teknolojileri (ASP Model ve Client-Server Uygulamalar), veri analizi ve modelleme, veri entegrasyonu, elektronik ticaret, insan kaynakları eğitim ve performans yönetimi, proje yönetimi konuları bulunan Erdemsoft, bilgi teknolojileri alanında çözüm arayışında olan şirkettelere, risklerini azaltmak amacıyla fonksiyonlarının tümünü karşılayabilecek çözümlere yönelik anahtar teslimi uygulamalar sunuyor. Çözüm kapsamı içinde gerekli olabilecek danışmanlık, eğitim, entegrasyon, uygulama (geliştirme, bakım, destek) ve donanım danışmanlık hizmetleri de veren Erdemsoft, yazılım projelerini bünyesinde bulundurduğu uz-

man kadrosu ve konularında lider iş ortakları (Oracle, Sun, IBM, Microsoft) ile yürütüyor.

Erdemsoft kendi geliştirmiş olduğu JAVA tabanlı ERAD (Erdemsoft Rapid Application Development) ortamı ile otomasyon uygulamalarını çok daha hızlı bir şekilde geliştirebiliyor. Bu uygulama ortamı ile geliştirilmiş olan client-server mimarideki Erdemsoft DMS (Erdemsoft Bayi Otomasyon Sistemi) ürününün, satış, servis, yedek parça ve ikinci el modülleri Hyundai Assan (2001 yılından bu yana) tarafından kullanılıyor. Satış, servis, yedek parça, yerli sabit alma, fiyat yönetimi, eğitim yönetimi ve bayi yönetim raporlama modülleri Renault Trucks Türkiye (2002 yılından bu yana) tarafından kullanılıyor.

Ford Otosan bayilerine yönelik "Satış Yönetim Otomasyonu"nun pilot uygulamalarına Aralık ayı içerisinde başlaması planlanıyor. Ayrıca ASP model olarak Erdem Holding İnsan Kaynakları Eğitim ve Performans Uygulaması ile Genpa BayiOnline web uygulamaları da Erdemsoft'un ürünleri arasında yerini alıyor.

Détaili bilgi almak için: <http://www.erdemsoft.net>



Genpa'nın İlkyardım ve Yangın ekipleri

Olası acil durumlara zamanında ve doğru müdahale edebilmek amacıyla Genpa, merkez ofiste ve bölgelerde "İlkyardım ve Yangın Ekipleri" oluşturdu

Acil bir durum söz konusu olduğunda, ilk müdahalenin gecikmeden yapılabilmesi ve yanlış uygulamalardan kaynaklanan üzücü sonuçların yaşanmaması için hayatı önen taşıyan İlkyardım, Genpa bünyesinde yeni bir oluşumu gündeme getirdi. Olası bir tehlikeye karşı hazırlıklı olmak amacıyla, Genpa'nın hem merkez ofisinde hem de bölgelerinde, "İlkyardım ve Yangın Ekipi" oluşturuldu.



Genpa İK ONLINE kullanıma açıldı

Yillardır bilişim sektöründeki liderliğini kimseye kapırmayan Genpa'nın, şirket hedeflerine ulaşmasını desteklemek ve teknolojiyi daha etkin kullanmak amacıyla oluşturulan İK Online sistemi kullanıma açıldı.

Sistem sayesinde artık tüm Genpa çalışanları kendi kişisel bilgilerini bu sistemde görebilecek, değişiklikleri anında İnsan Kaynakları (İK) ile paylaşabilecek, almış oldukları eğitimleri elektronik ortamda değerlendirebilecek, en önemlisi ise Ocak 2007 itibarıyle ilk sonuçları alınacak olan "Performans Yönetim Sistemi"ni elektronik ortamda takip edebilecekler. Performans değerlendirme formunu burada doldurabilecek olan çalışanlar, dönemler itibarıyle kendi kişisel gelişmelerini de elektronik ortamda izleyebilecekler.

Sürekli gelişecek bir program olarak planlanan İK Online, ileri-ki dönemlerde birçok insan kaynakları uygulamalarının temeli ni oluşturacak bilgi teknolojileri altyapısına sahip, İK Online, Erdemsoft yazılım ekibi ile İnsan Kaynakları'nın uzun soluklu ve yoğun çalışmalarının bir ürünüdür.



Ekipler, Eylül, Ekim ve Kasım aylarında konusunda uzman eğitmenler tarafından eğitildi. Yangın Ekipi'nde yer alanların bilgileri, hem teorik eğitim hem de simülasyonlarla pekiştirildi. İlkyardım Ekipi'nde yer alanlar da eğitimlerden sonra Sağlık Bakanlığı müfettişleri gözetiminde yapılan sınavlarla sertifikalarını aldı.



Performans Yönetim Sistemi toplantıları

Yaklaşık bir buçuk yıldır üzerinde yoğun olarak çalışılan NEXGEN projesinin kapsamını paylaşmak ve 2007 yılının Ocak ayında ilk sonuçları alınacak olan "Performans Yönetim Sistemi"ni tanıtmak amacıyla tüm Genpa personeli için bilgilendirme toplantıları yapıldı. Genpa İnsan Kaynakları Müdürü Fulya Suzhun ve projeyi yürüten ARGE Danışmanlık'tan Pınar İlazığ'ın yönetiminde gerçekleştirilen toplantıda, "Performans Yönetim Sistemi"nin hayatı geçirilmesinde büyük rolü olan Genpa personelinin sistemin işleyişini anlamaları, özellikle de performansın yönetilebilmesi için gerekli olan bilgi ve becerileri kazanmaları hedeflendi. Toplantılarda çalışanların "Hedeflerle Yönetim", "Genpa Yetkinlikleri" gibi konularda bilgi sahibi olmaları sağlanıldı.



GAZBİR Yönetim Kurulu Toplantısı

Doğal Gaz Dağıtıcıları Birliği Derneği (GAZBİR) Yönetim Kurulu'nun Kasım ayı toplantısı, AGDAS'ın ev sahipliğinde 7 Kasım'da Erdem Holding binasında yapıldı. Toplantıda GAZBİR'in EUROGAS ve IGU (International Gas Union) üyeleri kapsamında bu orga-

nizasyonların çalışma komitelerinde görev almasına ilişkin konular değerlendirildi ve çalışma stratejisi belirlendi. Toplantıda ayrıca üye şirketlerden GAZBİR'e gelen talepler hakkında ayrıntılı değerlendirmeler de yapıldı.



TABA-AmCham Yönetim Kurulu toplantı

Türk-Amerikan İşadamları Derneği (TABA-AmCham) Eylül ayı Yönetim Kurulu toplantısı 23 Eylül'de Erdem Holding'de yapıldı. Ev sahipliğini TABA Yönetim Kurulu Üyesi M. Fatih Erdem'in yaptığı toplantıda, ABD ile ticaretin artırılması için yapılacak çalışmalarla izlenecek yol hakkında stratejik bir plan çizildi. TABA-AmCham Genel Başkanı Uğur Terzioğlu'nun toplantı ile aynı tarihe denk gelen doğum gününü de kutlandı.



Perakende alanında boy gösteren büyük mağazalarda görmeye alıştığımız Genpatech noktaları artık D&R mağazalarında da yerini alıyor

Genpatech'ler D&R mağazalarında

Genpa ve D&R arasında yapılan işbirliği çerçevesinde Kasım 2006 itibarıyle D&R mağazalarında Genpatech noktaları oluşmaya başladı. İlk etapta İstanbul'da D&R Erenköy ve Suadiye, Ankara'da Kavaklıdere ve Kızılay olmak üzere dört noktada hizmet vermeye başlayan Genpatech'lerin sayısı önümüzdeki günlerde artmaya devam edecek. D&R ile yapılan işbirliği Genpatech konseptinin, perakende alanında Boyner ve YKM ile devam eden iş ortaklıklarını geliştirecek ve yeni bir satış kanalı ile müsterilerine ulaşmasını sağlayacak.

Doğan Medya Grubu'nun bir üyesi olan D&R, 1996 yılının Kasım ayında kuruldu ve ilk mağzasını 1997 yılının Mayıs ayında Erenköy'de açtı. İstanbul'da ve Türkiye'nin çeşitli illerinde toplam 60 adet mağzası olan D&R, sektöründe pazar liderliğini sürdürüyor. D&R, eğlence konusunda geniş bir ürün yelpazesini modern ve dinlendirici bir atmosfer içerisinde sunan Türkiye'nin tek perakende zinciri olarak, cafe bölgeleri, dinleme istasyonları, okuma bölgeleri, artık gelenek haline gelen imza günleri, partiler, galalar, gün lansmanları vs. ile klasik mağaza konseptinin ötesindedir.

“Her birey ve işletme çevre konusunda üzerine düşeni yapmalı”

Genpa geçliğimiz Ağustos ayında ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşümünün sağlanması amacıyla ÇEVKO Vakfı ile bir anlaşma yaptı. Vakfn Genel Sekreteri Mete İmer ile yapılan bu anlaşma ve vakfn faaliyetleri üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik

Ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşümünün sağlanması konusunda Genpa ile 28 Ağustos'ta bir anlaşma yaptınız. Bu anlaşmanın içeriği ve önemi nedir?

Genpa ile dağıtım faaliyetlerine bağlı olarak piyasaya sürülen ürünlerin ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşümünün sağlanması için bir anlaşma imzaladık. Genpa, çevreyi olumsuz şekilde etkileyen atıkların geri dönüşümü konusundaki sorumluluğunu daha etkin şekilde yerine getirebilmek için bu görevi ÇEVKO Vakfı'na devretti. Çevre ile ilgili konularda yasal ve toplumsal sorumluluğunu yerine getirmek konusundaki görevini bilinci bir şekilde takip ettiğim için Genpa'yı kutluyorum. Her birey ve işletme, üzerine düşen bu toplumsal sorumluluğu yerine getirmeli.

Ülkemizde sağlıklı, ekonomik ve sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin oluşturulması amacıyla geri dönüşümü olan atıkların çöpe atılması yasaklandı. Bu kapsamında Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı olarak sizin dünüz çalışmaları hakkında bilgi verebilir misiniz?

ÇEVKO Vakfı 1991 yılında sanayinin önde gelen 14 kuruluşu tarafından kurulmuş bir vakftır. Türkiye'de ambalaj ve ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri kazanımı için, sanayi, yerel yönetimler ve tüketicilerin katkı ve katılımlıyla, sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin oluşturulması amacıyla kurulmuştur. Başlangıç noktası, "Kati Atıklar Kontrolü" yönetmeliği adı altında 1991 yılında çuranan yönetmeliktir. Bu yönetmelığın amacı, piyasaya ambalajlı ürün süren üreticilerin ya da ambalaj üretimi yapan firmaların bu ürünlerinin kullanılmasından sonra oluşacak atıkların ekonomiye kazandırılmasını sağlamak ve bu kuruluşlara bir yükümlülük getirmektir. Bugünkü üye sayımız 65.

ÇEVKO Vakfı kâr amacı gütmenden çalışıyor. Ana faaliyetleri içinde yerel yönetimlerle birlikte kaynakta aynı toplama faaliyetlerini organize etmek ve kök projeler geliştirmek, ambalaj atıklarının ne olduğunu, nasıl geri kazanılacağı ile ilgili bilgilendirme ve eğitim çalışmalar yapmak, özellikle İlköğretim çağındaki öğrenciler, belediyelerle birlikte bilgilendirme çalışmalari yapmak var. "Kati Atıklar Kontrolü Yönetmeliği" AB'ye uyum süreci ile daha da geliştirildi ve 2004 yılında "Ambalaj Atıkları Kontrol Yönetmeliği" adı altında bir yönetmeliğin yayınlandı. 2005 yılının Ocak ayında yürürlüğe giren yönetmeliğle, her türlü ambalaj kapsam dahilinde alındı. Kimiye sorumlulu-



luklar düşüyor onlar belirlendi. Firmalar bu yönetmelikle 2014 yılına kadar belirlenen bir takvimle her yıl değişen oranlarda ambalaj atığı toplamak, geri kazandırmak, belgelendirmek ve ilgili harcamalara katılmakla sorumlu kındı. Sanayici, yerel yönetimler, üreticiler ve tüketicilere sorumluluklar getirildi. Şu ana kadar 390 firma bize yükümlülüğünü devretti. Topaj olarak ise 760 bin ton atıkta söz ediyoruz.

Türkiye'de bir yılda üretilen atık miktarı kaç tondur? Bu atıkların içinde geri dönüşümü olanların oranı nedir?

Piyasaya sürülen üretilen atık miktar tahminimize göre 3 milyon ton fakat bakanlığa bildirilen 1 milyon ton civarında. 1 milyon tonluk bu atık miktarının yönetmeliğe belirlenen oranlarla baktığımızda 300-350 bin tonun geri dönüşümü sağlanması gerekiyor. Bu zorunlu geri dönüştürülmesi gereken miktar fakat Türkiye'de daha fazla atık geri dönüştürülüyor. Çünkü ekonomik bir tarafı var bu işin. Sokak toplayıcıları vastasya aynıyor ve ekonomik düzeyi düşük insanların geçim kaynağı olarak düşünüldüğü için bunlar topluma ve ekonomiye kazandırılıyor.

2006 yılında ÇEVKO Vakfı'nın plastik, metal, kağıt/karton, cam ve kompozit ambalaj atıklarının toplanarak ekonomiye geri kazandırılması maksadıyla üstlendiği sanayi yükümlülüğü, 250 bin tondu. 2006 yılı içinde ÇEVKO'nun üstlendiği geri kazanımın ülke ekonomisine katkosunun yaklaşık 115 milyon YTL olduğu söylenebilir.



Sayın

*Genpa Telekomünikasyon
ve İletişim Hizmetleri
San.Tic.A.S.*

**BİR UMUT,
BİR ADIM,
BİN TEŞEKKÜR...**

TÜRKİYE OMURİLİK FELÇLİLERİ DERNEĞİ

Geleneksel el sanatlarımız Ramazan ayında **Dolphin'deydi**

Anadolu'nun binlerce yıllık tarihinden süzülüp gelen geleneksel Türk sanatları, Ramazan ayında Dolphin müşterileriyle buluştu

Su ve boyanın dansıyla şekeitenen ebru, sözün ruhunu yanıtayan hat sanatı, ateşte doğan ve her nefeste büyüyen ve güzelleşen camın en güzel ömeklerinin doğumu olan cam üfleme sanatı, zarafetin şekle dönüştüğü tezhip sanatı, Ramazan ayı boyunca, Dolphin'de ziyaretçilerin yoğun ilgisile karşılandı. Ramazan ayının vazgeçilmez tatları nefis şerbetler ve çocukluğun alameti farıkası süslü macunlar, pamuk şekerler ve patlamış misirler Dolphin'de lezzetli izler bıraktı.

Bir katkınız bizi ayakta tutmaya yeter

Türkiye Omurilik Felçleri Derneği (TOFD)'nın düzenlediği "Akülü Tekerlekli Sandalye" sosyal sorumluluk kampanyasına destek veren Genpa'ya, dernek tarafından bir teşekkür belgesi takdim edildi

Türkiye nüfusunun yüzde 12,29'unu (8,5 milyon) oluşturan özürü ve sürengen hastalann yaklaşık 2,5 milyonu ortopedik özürü. Felçler öncelikli olmak üzere tüm ortopedik engellilerin tıbbi, mesleki, ekonomik ve sosyal sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak ve yeni omurilik felci oluşumunu engellemek hedefiyle 1998 yılında kurulan TOFD, hedeflerini gerçekleştirebilmek için kamusal alanda faaliyetlerini aralıksız sürdürüyor. Bakanlar Kurulu'nun 03.05.2004 tarih ve 2004/7552 sayılı kararıyla "Kamu Yararına Çalışan Dernekler" statüsünde bulunan TOFD'a Genpa tarafından geçtiğimiz günlerde bir akülü tekerlekli sandalye bağışı yapıldı. Yapılan bağış üzerine dernek tarafından Genpa'ya bir teşekkür plaketi sunuldu.



Kıcacısı geçmişin ihtişamı ve bugünün güzellikleri bu Ramazan da Dolphin'deydi.

Kış aylarında da yenilikler Dolphin'de...

Havalann soğumaya başladığı bugündelerde Dolphin Alışveriş Merkezi, ziyaretçilerini Kasım Yıldızları'yla buluşturuyor... Yeni kampanya ve alışveriş sürprizleriyle Dolphin bu kış da İzmit'in vazgeçilmez mekanı olacak...

“Teknoloji bir yaşam biçimimi”

Dergimiz Erdem Future'in bu sayısından itibaren

“Büyüteç” adıyla yeni bir bölüme başlıyoruz. Yoğun iş temposunda kısa bir mola vererek yöneticilerimizi yakından tanımayı ve tanıtmayı hedeflediğimiz bu sımsıcak ve keyifli bölümümüzün ilk konuğu, Genpa Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erdinç Aktuna

Cocukluğundan gençliğine, iş hayatından özel zevklerine kadar sorduğumuz pek çok soruya içtenlikle cevap veren Aktuna, teknolojisiz bir hayat düşünmeyenlerden. Okul yaşamı başarılarla dolu olan, çocukluğunda haşanlığı ve yaramazlığı ile bilinen Aktuna, işte başarılı olmanın yolunun yapılmış işi sevmekten, benimsemekten ve sahiplenmekten geçtiğini söylüyor.

Büyüklerinizin yaptığı değerlendirmelerden de yola çıkararak bize nasıl bir çocuk olduğunuzu söyler misiniz?
Yaramaz, haşan, ele avuca sızmaz.

Çocukluğunuzda en çok hangi oyunu/oyunları oynamaktan hoşlanrdınız?
Benim çocukluğumda oyun dışında oynanırdı. O günün şartlarında belki futbol, basketbol, voleybol, bisiklete binmek gibi uğraşlanız var. Şimdi biz çocuklarınuz bilgisayar başında kalmamıyoruz. Annelarımız biz sokaktan eve getirmek için epey mücadele verirlerdi. Biz de çocuklarınza "Çocuklar dışarı çıkm" diye telkinde bulunuyoruz. Bunun tek sebebi gelişen teknoloji ile beraber oyunların evde oynamaması. Bilgisayar, çocukların tüm vaftini aldı.

Kaç kardeşiniz? Kardeşleriniz ile birlikte olduğunuz nasıldır?
Üç kardeş. Benden bir yaş büyük ağabeyim, altı yaş küçük kız kardeşim var. İkişi de evli ve İzmir'de yaşıyor. Alla bağı-

nmız son derece kuvvetli. Benim İstanbul'da olmam sebebiyle, sadece özel günlerde beraber vakit geçirebiliyoruz.

En sevdığınız çizgi film kahramanları hangileri?
Tom ve Jerry.

Hangi okullarda okudunuz? Sizi en çok etkileyen öğretmeniniz kim? Neden?

Babamın asker olması sebebiyle eğitimimi bir yerde başlayıp bir yerde bitiremedim. İlkokul ve ortaokul birinci sınıf Aydın'da, ortaokul birden lise bire kadar Diyarbakır'da, lise iki ve üçüncü sınıf ile Üniversitesi İzmir'de okudum. En çok etkilediğim ilkokul öğretmenim Gülay Kurtoğlu'dur. Hiçbir şey bilmeyen bir insana bugünkü bildiklerinin temelini vermek gerekden zor bir iş.

Üniversitede ne eğitimi aldınız? İsteyerek mi bu bölümü seçtiniz?

Birinci tercihim hukuk, ikinci tercihim uluslararası ilişkiler, üçüncü tercihim ise işletme idi. İşletmeyi kazandım ve işletme eğitimi aldım.

Okul hayatınız boyunca nasıl bir öğrenciydiniz?
Genelde başarılı ve sosyal bir öğrenciydim fakat bunların yanı sıra haşanlık yapmayı da ihmal etmezdim.

Sizi hayatı boyunca en çok etkileyen kişi kimdir? Kendinize örnök oldığınız biri var mı?





Her erkek çocuk gibi tabii ki babam; bize bugünkü bildiklerimizi öğretti ve kendi felsefesileyė gelişirdi için babamdır.

Gençlik yıllarınızda en büyük hayaliniz neydi?
İyi bir üniversite bitirip iş hayatına atılmaktı. Bugüne dek tığım zaman hayallerimin gerçekleştiğini söyleyebilirim.

Tatillerinizi nasıl değerlendirdiniz?
Tatillerimi genellikle bayilerimizle beraber geçiriyorum. Çok fazla boş vaktim olmuyor. Fırsat buldukça ailemle Bozcaada'daki yazlıkımızda vakit geçiriyoruz.

Spor yapar misiniz? Tuttugunuz bir takım var mı?
Bu aralar vakit bulmadığım için spor yapamıyorum. Koyu bir Galatasaray taraftanım.

Genpa'da çalışmaya ne zaman ve nasıl başladınız?
1999 yılında başladım. Öncesi Sabancı Grubu'nda çalışıyordum. Yöneticimiz Doğan Özdoğan'ın Genpa'ya geçiş ile birlikte ben de Genpa'ya geçtim. İlk önce Bölge Müdürü olarak çalışmaya başladım. Şu anda Satış ve Pazarlama Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısim.

İş hayatında başarılı olmanın ilk şartı sizce nedir?
İş sevmek, benimsemek ve sahiplenmek. Gençlere tavsiyem, sevmedikleri bir işte çalışmamaların. Türkiye şartlarında bu çok mümkün değil ama sevebilecekleri bir işe iş hayatına başlesinler. Daha sonra benimsenler ve sahiplensinler.

Çalışma hayatında sizin en çok ne sınırlendirir?

İş sahiplenmemek.

Bugün uşaklığınız meslek haricinde hangi işi yapmak isterdiniz?

Aynı işi yapmak istedim.

Teknoloji ile aranız nasıl? Genpa'da çalışmaya başladan önce teknoloji ile aranız nasıl?

Genpa'dan önce teknoloji ile aram çok iyi değildi. Genpa ile birlikte değişik teknolojik ürünler kullanmaya başladım.

Bir cep telefonunda sizce olmasa olmaz olan özellik hangisi?

Dışında iken şirket ortamındaki mail'lerimi alıp, gönderebileceğim, yanı ofisimdeymişim gibi çalışabileceğim özelliğe sahip olması benim için çok önemli.

Gefecekteki teknolojiyi bir cümle ile nasıl tanımlarsınız?

Hızla gelişen, kaçınılmaz ve hayatımızın her evresini kaplayan bir kavram.

Gün içinde en çok kullandığınız teknolojik ürünlerden üçünü sayar misiniz?

Bilgisayar, cep telefonu ve traş makinesi.

Teknolojisiz bir hayat nasıl olurdu?

10 yıl öncesini düşünüyorum. Cep telefonu, bilgisayar bu kadar yaygın değildi ama hayat devam ediyordu. Şu an olmadıkları düşündüğümde hayatımın çok zorlaşacağını düşünüyorum. Artık teknoloji bir yaşam biçimini haline geldi.

Evinize döndüğünüzde ilk yaptığınız şey nedir?

Ev mi? :) Genelde iş seyahatlerinde ve yemeğerde bulduğumuz için evde olduğum zamanlarda yaptığım tek şey ayaklanı uzağın yatağı oluyor. Ve tabii ki aileme ilgileniyorum.

Yemek yapar misiniz? En sevdığınız yemek nedir?

Çok iyi yemek yaparım. Ama pek vaktim olmuyor. En çok sevdığım yemek kuru fasulye, pilav ve turşu.

Hobileriniz nelerdir?

Yurt外 ve yurtdışındaki GS maçlanna oğlum Batuhan ve kızım Buse ile birlikte gitmek.

Aileniz ve çocuklarınız ile nasıl zaman geçirirsiniz?

Tatil yapma fırsatı bulduğuma oğlumla top oynanır. Hep birlikte sinemaya gideriz. Genelde dersleri ile ilgilenirim. GS maçlanna gideriz. Uzun tatilleri yazlığımızda geçiririz.

En son hangi film izlediniz? En beğendiğiniz oyuncular kimlerdir?

Hökkanbz. Uğur Yücel

İstanbul denince akınıza gelen ilk şey nedir?

Önceleri balkık ve raku geliyordu. Şu anda trafikten başka bir şey gelmiyor.

İstanbul'da vakit geçirmekten en çok hoşlandığınız yer neresi?

Boğaz.

"Hayata dair" tek bir cümle?

Her şeye rağmen çok güzel.

Yaşarlar İletişim'in sahibi Ali Şayir:

2007'de sektör daha da hareketlenecek

2007 yılında yapılacak olan 3G ihalesiyle zaten hareketli olan GSM sektörünün daha da hareketli hale geleceğini ve sektörün geleceğinin parlak olduğunu söyleyen Yaşarlar İletişim'in sahibi Ali Şayir, bu sayımızda "El ele" sayfamızın konuğu oldu

Sizi tanıştırmak istiyoruz? Ne kadar zamanlır Genpa bayılısınız? Sektöre nasıl adım atınız?

1965 Kars doğuluyum, evli ve iki çocuk babaşım. GSM sektörü kurulduğundan beri Genpa bayısıyım. Sektöre girişimiz araç telefonu, santral ve telsiz telefonları başlıdı. GSM sektörünün Türkiye'de ortaya çıkması ile birlikte bu işe adım attık ve bugün de ilk gürkülü heyecanla sürdürmeye devam ediyoruz. Genpa ile 1995 yılından beri çalışıyoruz. Sıcak bir aile ortamı, ürün bulunurluğunu ve bayİYE yakınılığından dolayı Genpa ile çalışmaya devam ediyoruz.

Türkiye'deki telekomünikasyon sektörü hakkında neler düşünüyorsunuz?

Sektörün geleceğinin çok parlak olduğunu düşünüyorum. Teknolojinin içinde olmamıza rağmen hızına yetişemez olduk. Her geçen gün daha fazla ürün geliştirilecek ve yeni ürünlerin özellikleri insan hayatı daha da kolaylaşracak.



2006 yıl nasıl geçti? 2007 yıldan sektörle ilgili beklenenleriniz neler?

2006 yıl bizim için iyi geçti diyebiliriz. "Temiz toplum, temiz sektör" sloganıyla başlatılan kaytsız ve kayıtlı kaçaklığın önünü kesme çalışmaları biz perakendecileri biraz olsun rahatlattı. Tabii ki bu bir başlangıç, henüz rayına oturmadı ancak ümit ediyoruz ki yıl sonunda alıcı ve satıcı arasındaki fiyat karmaşası da ortadan kalkar. 2007'de 3G ihalesinin yapılması ve pazannı daha da canlandırmamasını bekliyoruz. Bu ihalede, sektörde biraz daha hareket getirecek. Ayrıca kayıt dışı cihazlarla ilgili yetkililerin kuruluşların müdahaleleri ile birlikte sektörün daha da canlanacağını düşünüyorum.

Sefaköylüler en çok hangi modelleri satın alıyor?

Bölgede gelir düzeyi düşük olduğu için kampanyalı cihazlar daha fazla satıyor.

Genpa ile işbirliğiniz nasıl gidiyor? Bu işbirliğine devam etmenizdeki en önemli nedenler nelerdir?

Genpa ile işbirliğimiz ilk gürkülü heyecanı devam ediyor. Bunda en önemli faktör hiç kuşkusuz karşılıklı saygı, sevgi, özveri ve güven.

İş ile ilgili bir anıınızı bizimle paylaşabiliyor musunuz?

1994 yılında, Yeşilköy'de oturan değerli bir müsterim Motorola 5200 cihaz aldı. Hattını açtı. Sabah 08.30'da işe geldim, müsteri dükkanında. Bir çay ikram ettim. Orijinal bir batarya istedi. 100 dolar ödeyip gitti. Bu durum 10-15 gün boyunca sürdü. Bir sabah yine çay içtikten sonra "Ali Bey bu iş bizi batıracak" dedi. "Niye?" diye sorduğumda "Bataryayı bir gün kullanabiliyorum. Her gün 100 dolar ödeyip yenisini alıyorum. Bunun bir çaresi yok mu?" dedi. Bataryaların şarj edildiğini bilmemiği için bataryaları kullanıp çöpe atıyorum.



Microsoft'tan Turkcell'e transfer



Microsoft'un Amerika'daki merkezinde üst düzey yönetici olarak çalışan Süreyya Ciliv Turkcell'e Genel Müdür olarak transfer edildi

Ocak 2007 itibarıyle Turkcell'deki Genel Müdürlük koltuğuna geçecek olan Süreyya Ciliv, Microsoft Global Saha Hazırlık Stratejileri ve Sistemleri'nde Genel Müdür olarak görev yapıyordu. Turkcell tarafından yapılan açıklamada; Ciliv'in, çok uluslararası, hızla büyüyen ve yüksek teknoloji şirketlerinde Genel Müdürlük yapmış olması ile birlikte pazarlama ve satış alanlarında sahip olduğu deneyiminin bu kararda etkili olduğu belirtildi. 1983 yılında Harvard Üniversitesi'nden MBA, İşletme Yüksek Lisansını alan Süreyya Ciliv, Michigan Üniversitesi Endüstri ve Operasyon Mühendisliği ile Bilgisayar Mühendisliği bölümlerini de şeref listesine girerek tamamladı. Süreyya Ciliv evli ve iki çocuk babası.

Nokia Türkiye'nin yeni Pazarlama Müdürü Çiçek Uyansoy İcan

2000 yılından bu yana Nokia Türkiye'de görev yapan Çiçek Uyansoy İcan, Pazarlama Müdürü olarak atandı. İcan, Nokia'nın Türkiye ofisindeki tüm pazarlama faaliyetlerinden sorumlu olacak

Çiçek Uyansoy İcan lise eğitimini Bursa Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra, 1994 yılında İTÜ Tekstil Mühendisliği'nden mezun oldu. Ardından ABD'deki Texas Tech University'de Pazarlama üzerine MBA yapan İcan, iş hayatına Gön Deri Ürünleri'nde İhracat Müdürü olarak başladı. Eylül 2000'de Nokia Türkiye'ye giren Çiçek Uyansoy İcan, satış alanında farklı pozisyonlarda çalıştıkları sonra Satış Müdürü oldu. Bu süreçte Kanal Yöneticisi olarak da görev alan İcan, 1 Temmuz 2006 tarihinden itibaren Nokia Türkiye Pazarlama Müdürü olarak atandı. İcan evli ve bir çocuk annesi.



Turkcell-Motorola kampanyası

Turkcell ve Motorola tarafından düzenlenen, Dünya GSM Birliği ile Motorola arasındaki bir anlaşmanın Türkiye'deki uygulaması olan "Yeni Muhabbet Hat'la Motorola C113a Alana 1000 Kontör Hediye!" kampanyası, tüketicilerden yoğun ilgi görüyor. Motorola Ülke Müdürü Yücel Kubanç ve Turkcell Bireysel Müşteriler Pazarlama Bölüm Başkanı Burak Sevilengül'den kampanya ile ilgili yorumlar aldık

*Turkcell Bireysel Müşteriler Pazarlama
Bölüm Başkanı Burak Sevilengül:*

"Kampanya hedef kitlemizden büyük ilgi gördü"

Kampanyanın amaçlarından bahsedebilir misiniz?

Turkcell 30,8 milyon abonesiyle çok geniş ve değişik profillerden müşteri kitleşine sahip bir marka. Bu nedenle, müşteri odaklı bir yaklaşımla belirlediğimiz stratejik liderliğimiz doğrultusunda tüm ürün ve hizmetlerimizi, farklı kesimlerin ihtiyaçlarına olabildiğince çok seçenekle cevap verecek biçimde tasarıyoruz. Turkcell olarak bugüne kadar düzenlediğimiz kampanyalarla, müşterilerimizin mobil iletişim şının oalanlarından yararlanmasını ve daha rahat, uzun süreli iletişim kurmasını amaçladık. Bu amacımız doğrultusunda 2006 yılı içinde tarifeler ve beşlik programlarıyla ilgili pek çok değişik teklifi hem fiyat hem de sunulan ürün ve servis boyutlarıyla ele alarak hazırladık. Düzenlediğimiz kampanyalarla müşterilerimize özel ve yeni tarifeler sunduğumuz gibi, mobil iletişim

olanaqlarından maksimum düzeyde yararlanabilmeleri için iş ortakianızla birlikte onlar için farklı ürün, proje ve mobil çözümler sunmayı da hedefliyoruz. "Muhteşem Üçlü" kampanyası gayet başarılı bir biçimde devam ediyor. Cep telefonu satın alma, ilk defa cep telefonu kullanmaya başlayacak potansiyel müşteri grubu için önemli bir harcama kalemi oluşturuyor. Turkcell olarak, hem müşterilerimizin mobil iletişim ihtiyaçlarını karşılamak hem de pazarın gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, potansiyel müşterilerimize önemli maliyet avantajları sunarak GSM dünyasıyla tanışmalannı kolaylaştıracak bir kampanyaya öncülük ettiğim. Bu doğrultuda Atel ve Motorola işbirliği ile Yeni Muhabbet Hat, 1000 Turkcell kontürü ve Motorola C113a telefonun bir arada olduğu çok cazip bir paket hazırlandı.

Kampanya ile ilgili nasıl bir geri dönüş sağlandı, hedeflerinizin ne kadar gerçekleşti? İş ortaklarınız ile buna benzer kampanyaları sürdürmeye devam edecek misiniz?

Kampanya, hedeflediğimiz müşteri gruplarından büyük ilgi gösteriyor. Aynı şekilde bayilerimiz de kampanyaya ilgili memnuniyetlerini dile getiriyor. Sonuç olarak bu kampanya, hem GSM penetrasyonunun artması hem de yeni abonelik pazarındaki liderliğimizin güçlenerek süresi açıından hedeflerimize ulaşıyor. Turkcell olarak yenilikçi ürün ve hizmetler ile müşterilerimize avantaj sağlayacak tarife ve kampanyalar sunmaya 2007 yılında da devam edeceğiz.



tüketicije yaradı

*Motorola Ülke Müdürü
Yücel Kubanç:*

“Hedefimiz ilk kampanyadaki başarıyı aşmak”

Turkcell ile birlikte düzenlediğiniz bu kampanyadan beklenenleriniz nelerdi?
 Bu kampanyamız, yıl içinde Turkcell ile birlikte gerçekleştirdiğimiz ikinci kampanya. Kampanyaların ikincisi, C113a ürünü müzü satın alan mevcut ya da yeni tüm Turkcell abonelerine 1000 kontör hediye ediliyordu. Çalışmaya Ağustos ve Eylül aylarında Türkiye'nin en çok satılan telefonu C113a modelimiz olmuştu. Yeni çalışmada hedefimiz, ilk kampanyadaki başarıyı aşarak tekrarlamaktır. Tüm satış kanalları, ilk kampanyamızla ilgili bize çok olumlu görüşler belirtmişler. Aynı kalma de-ğeri ikinci kampanyamızla da yaratmak istedik.

Kampanyanın Motorola'ya getirişi ne oldu?

Mevcut kampanyamız, dünya genelinde GSMA (Dünya GSM Birliği) ile Motorola arasında yapılan bir anlaşmanın ülkemizdeki uygulamasıdır. GSMA'nın bu anlaşmadan beklenisi, orta ve alt gelir düzeyindeki tüketicilerin de GSM kullanıcısı haline getirilmesi yani GSM kullanımının yaygınlaştırılması. Motorola açısından bakıldığında ise amaç, hem GSMA hedeflerine katkıda bulunmak hem de bu fiyat segmentinde kaliteden taviz vermeden dayanıklılık, uzun pil ömrü ve çekici tasarım gibi özelliklerin de yardımıyla, sadık Motorola kullanıcıları kazanarak satış kanalına değer katılmayı. Ülkemizdeki uygulamaya baktığımızda satış adetleri, tüketici ve kanal memnuniyeti açısından hedeflerimize ulaştığımızı düşünüyoruz.



2007'de Motofone isimli yeni bir modelinizi pazara sunacaksınız. Benzer kampanyalara yeni ürünlerizde devam edecek misiniz?

Motorola olarak bu tür işbirliklerine her zaman açıktır. Zira operatörlerimizin de katılımıyla müşterilerimize bütüncül bir çözümle ulaşımak en güzel. Motofone adlı ürünümüzün Türkçe sesli komut özelliği, yalın ve çekici tasarımlı, dayanıklılığı ve uzun pil ömrüyle çok beğenilen bir ürün olacağına inanıyoruz. Burada operatörlerimize, satış kanallımıza, tüketicilerimize katacağımız önemli değerler olduğunu düşünüyoruz. Dolayısıyla benzer işbirliği fırsatları olabileceğine inanıyorum.

“Cep telefonunda kalite ve dayanıklılık çok önemli”



Oyunculuğa Bakırköy Devlet Tiyatrosu'nda başlayan Mimar Sinan Üniversitesi Devlet Konservatuarı Tiyatro bölümü mezunu Yetkin Dikinciler; televizyon, sinema ve tiyatrodada başarılı projelerde yer alan yetenekli bir oyuncu. Gişe rekorları kıran "Babam ve Oğlum" filminin önemli karakterlerinden Salim'i canlandıran Dikinciler, son zamanlarda Turkcell'in reklamında makinist olarak ekranlarda sıkça yer alıyor. Dikinciler ile oyunculuğu ve teknoloji kullanımı üzerine konuştuk



"Babam ve Oğlum"daki performansınız çok başarılı bulundu. Filme ilgili nasıl tepkiler aldınız?

Salim rolü çok sıcak bulundu ve semtiyle karşılandı. Çağan Irmak'a gelen tepkiler de olumluymuş, bu beni çok mutlu etti. İzleyici kadar oyuncuları da etkileyen bir film oldu. İş ortamındaki mutluluk çok önemli benim için. "Babam ve Oğlum"un seti bu anlamda hazine gibiydi. Bu sıcaklık izleyiciye de geçti galiba. Türk sineması için de, benim oyunculuğum için de çok önemli bir film "Babam ve Oğlum". Çağan Irmak'ın 13 bölüm olarak planlanan ve DVD olarak piyasaya çıkan "Kâbuslar Evi" projesinde rol aldım. "Son Dans" adlı bölümde Hümeysra ile birlikte oynadım. Bu bir DVD projesi, sinemaya yönelik değil. Bütün oyuncular birer bölümde rol alıyor. Senaryo da Çağan Irmak'a ait. Çok zevkli ve değişik bir çalışma oldu.

Salim nasıl bir karakterdi sizce?

Hep gülen, duygusal, hiçbir şeye "hayır" demeyen, şık-

yel etmeyen ve centilmen bir adam. Aklı biraz gidip geliyor. Bu dünyanın dışından, farklı bir adam. Hayal kahramanı gibi, Farklı biri olarak neden dışında olsun ki? Mutlu bir yuva kurmuş, iyi bir adam Salim.

Ahmet Ümit romanlarından uyarlanan "Sis ve Gece" ile Nâzım Hikmet'i canlandırdığınız "Mavi Gözü Dev" projeleri de tamamlandı mı?

"Sis ve Gece"de benim rolümün çekimleri bitti. Filmin diğer çekimleri de Ocak başında tamamlanacak. Fahri karakterini oynuyorum, başrol değil ama önemli bir figür. "Mavi Gözü Dev" de beni çok heyecanlandıran bir çalışma oldu. Bikut İlahan'ın yaratığı, senaryosunu Metin Belgin'in yazdığı bir film. Nâzım Hikmet'in hayatı ilk defa sinemaya aktarılıyor. Fiziksel benzerliğini söyleyenler oldu, çok zevkle çalıştım. Umanın seyirci de Nâzım'a yakışır bulur. Genç kuşağı bu önemli insanla tanıştırması bile mutlu eder beni. Çekimler tamamlandı, 2 Mart'ta gösterime girecek sanıyorum.

Teknoloji ile aranız nasıl, günlük hayatınızda teknoloji ne kadar önemlidir?

Teknolojinin avantajları var elbette. Örneğin ben cep telefonumu çok uzun yıllar sonra aldım. Ama artık gerçekten lazımdı. Bana göre sürekli dolaşan bir oyuncunun ofisi yanında olmalı. Ben sürekli sette, oyunda, provada oluyorum. Bana ulaşılabilirliği açısından cep telefonu gereki. Bilgisayaram ve e-posta adresim yok, bu nedenle iletişim açısından zorluk çekiyorum. Bana bir senaryo metni göndermek istediklerinde e-posta adresimi veremiyorum. Ama araştırma yapmak istediğiinde internete giriyorum ve zaman kazanıp bir bilgiye ulaşmak isterken gözüme bir sürü şey takıyor, kendimi başka yerlerde buluyorum. Teknoloji, bizim denetimimizde olduğu zaman iyi ama zaman da kaybettirebiliyor. Teknoloji uzaktan uzağa severim, hatta elimde oyuncak olsun isterim ama korkuyum. DVD player'ım yeni oldu, arkadaşım doğum günümde hediye etti.

Cep telefonu modelleriyle ve teknolojiyle ne kadar ilgilişiniz?

İlk olarak Motorola'nın bir modelini almıştim ve o ölene kadar kullandım. İhtiyacım olunca tekrar pilini ve şarj alemini almak istediğiinde artık o modelin üretildiğini, yan ürünlerini de bulamayacağımı söylediler. Satarken ve alırken iyi ama, bir süre sonra aradığınızda ihtiyaç duyduğunuz yan ürünlerini bulamıyorsunuz. Modeller çok çabuk değişiyor. Tüketiciler olarak ürün devamlılığı benim için önemli.

Cep telefonlarının en çok kullandığımız özellikleri hangileri?

Şu an kullandığım cihaz, ikinci cep telefonum. Ben kullan-

diğim ürünü iyi kullanmak isterim. Kaliteli ve dayanıklı olması çok önemli... SMS özelliğini çok kullanıyorum; provada, sessiz olmam gereken yerlerde kısa mesaj çekerek derdimi anlatıyorum. Çok işe yarır. Ama kısa mesajın yetmediği anlarda konuşmayı tercih ediyorum. Kullandığım cep telefonunun her şeyini biliyor ve kullanıyorum. Bluetooth ve kızılıtesi özellikleri var, onları birbirine bir şey aktarırken kullanıyorum. Ülkeler arası saatleri gösteren bölüm var, turnelerde ya da film festivallerinde çok işime yarır. Ajandası var, uyanyor, notunuza alıyor, onu da çok kullanıyorum, işe yarayan bir özellik. Benim için en önemli özellik şarjının uzun süre gitmesi, ki şu anda kullandığım Nokia 6310i bu konuda çok iyi. Üç büyük yıldır kullanıyorum. Sürekli şarj etmekten hoşlanmıyorum. Telefonum gece gündüz açık ve şarj yaklaşık on gün dayanıyor.

Siz bir cep telefonu tasarıfasaydınız, diğerlerinden farkı ne olurdu?

Bunu hiç düşünmedim ama ekleyebileceğim yeni bir özellik herhalde yok. Gerekenleri yapmışlar, biz de kullanıyoruz. PII verimliliği, ajandasının olması, ergonomik olması, mesaj kutusunun hacmi benim için önemli. Çünkü bazı kısa mesajları saklamak hoşuma gitüyor. Çok küçük olması değil önemli olan; gerçekten cep telefonu olsun ama, kocaman da olmasın. Arka cebimize sağlaması yeterli.



Hayatımızı kolaylaştıran şıklıklar

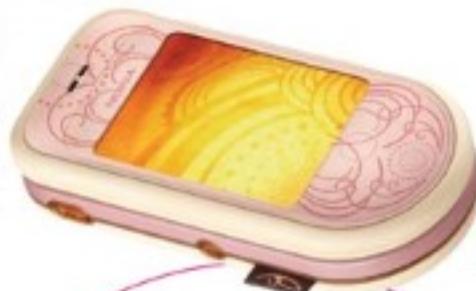
Hayatımıza kolaylaştıran özelliklerinin yanı sıra, tasarımlarıyla da her geçen gün farklılaşan ve cezbedici bir görünüme bürünen cep telefonları, şıklıkta birbirleriyle yarışır hale geldi. Piyasadaki en yeni ve en sık tasarımlar, "Teknosit" sayfalarımızda...

Nokia L'Amour koleksiyonu

Nokia, kabile kültürünün otantik esintileri ve etnik çizgilerini teknolojiyle buluşturarak "aşk"ı yeniden tanımladı. Nokia 7360, 7373 ve 7390 modellerinden oluşan yeni L'Amour koleksiyonu, cep telefonu tasarımlarına farklı bir boyut getiriyor

**Nokia
7360**
**Zeki,
zarif ve
kompakt
tasarım**

- Metal, deri ve şeffaf yüzeylerden esinlenmiş detaylar
- Üç renk seçeneği: Warm Amber, Coffee Brown ve Powder Pink
- Stereo FM radyo
- Entegre kamera
- MMS
- MP3 zil sesleri
- Sesli mesajlaşma



**Nokia
7373**

**Metropol
tarzı,
akıcı
çizgiler**

- Etnik çizgiler, dönenek açılan kapak
- İnce işlenmiş yüzeyler, zarif detaylar, kabartmalı rötuşlar
- Üç renk seçeneği: Bronze Black, Powder Pink ve Black Chrome
- 2 megapiksel kamera
- Müzik, video oynatıcı, stereo hoparlör
- Fashion kulaklık, özel kılıf, aksesuarlar

**Nokia
7390**

**Modern dokunuşlarla
profesyonel bir zarafet**



- Kapaklı dizayn
- Fashion koleksiyonun ilk 3G cep telefonu
- Seramike benzeyen dış yüzey ve deri kaplı bölmeler
- Yüksek hız WCDMA bağlantısı
- Otofokus ve entegre flaşı 3 megapiksel kamera
- İki renk seçeneği: Bronze Black ve Powder Pink
- WCDMA (3G) uyumlu yüksek hız video streaming ve görüntülü arama
- Tek tuşla erişilebilen müzikçalar



Motorola'nın son gözdesi

Efsanevi MOTORAZR™ modelinin tasarım anlayışını bir adım öteye taşıyan MOTOKRZR K1.

Üstün kalitede malzeme kullanımyla ve seçkin görünütsüyle öne plana çıkıyor. İnce formülü göz dolduran MOTOKRZR K1, magnezyum alaşımı parlak kromdan üretilen dış korumaya ve sertleştirilmiş cam kaplamaya sahip.

- 2 megapiksel dijital kamerası, 8x zoom
- Video çekimi ve MPEG4 olarak kaynatma (15 fps CIF), audio/video akışı (3GPP), video indirme, dahili belleğe 25 dakikaya kadar video kaydı
- Hands-free için entegre stereo Bluetooth kablosuz teknolojisi
- Yüksek hızda veri erişimi için EDGE özelliği
- Geliştinmiş telefon rehberi
- Yeni mesajlaşma uygulamaları
- Entegre müzik çalar
- 256 MB microSD™ harici hafza kartı (opsiyonel 1GB'a kadar yükseltilerilebilir)
- Dahili MP3 çalar
- Uçak modu özelliği

Baştan çıkarıcı

Dokunmak isteyeceksiniz. Parmaklarınız yumuşak ve farklı şekiller üzerinde işlesin; yüzeyinin yüksek kalitesini parmak uçlarınızda hissedin. Dış ekranın gizli ayna etkisine bakın; yalnızca Z610i telefonunuzun ışığı yanarken görülebilir

Sony Ericsson Z610i

- 262.144 renkli TFT 176x220 pixel ekran • Bluetooth
- Üç ayrı renk seçenekleri: Siyah, mavi ve pembe • 3G
- Görüntülü arama ve mesajlaşma • 2 megapiksel kamerası
- Yanlıstırıcı dış yüzey • Resim blogu oluşturma
- Mp3 çalar • Handsfree • Infrared • 16 MB telefon belleği + artırılabilir hafza



Zeki görünüm, hayret verici yenilikler

Tasarım ve multimedyanın en mükemmel uyumu. Sofistike dizayının yanı sıra dokunmatik ekran gibi yenilikçi birçok özelliğiyle göz dolduran E900'de tuşlara basmak yerine parmaklarınızla ekrana hafifçe dokunmak, dileğinizin özelliğe ulaşmanızı sağlıyor

- 2.0 megapiksel flaşlı kamerası, 4x digital zoom • 240x320 piksel çözünürlüğünde 262.144 renkli QVGA ekran • 80 MB + artırılabilir hafza • MP3 çalar • WAP • EDGE • Politonik melodi • GPRS • Bluetooth

Samsung E900

Doğal ve büyülüleyici

Zarif tasarımlı ve parmağın rahatça oturması için özel olarak hazırlanmış kapağı ile dikkat çeken Nokia 8800 Sirocco Edition, doğadan esinlenerek üretildi. Adını Sahra Çölü'ndeki güçlü bir rüzgardan alan Nokia 8800 Sirocco Edition'nın melodileri, "ambient müziğin babası" olarak tanınan ünlü avantgard besteci Brian Eno tarafından hazırlandı.



Nokia 8800 Sirocco Edition

- Paslanmaz çelikten yapılmış parlak yüzey ve çizilmeyen ekran
- 262.144 renk TFT ekran
- 128 MB
- Handsfree
- Mp3 çalar
- Radyo
- Wap
- 2 megapiksel kamera
- Ergonomik tuş takımı
- Bluetooth kulaklık
- Premium kullanıcı arayüzü
- AAC formatında, Brian Eno imzalı zil sesleri

Nokia'nın Nseries multimedya bilgisayarları serisindeki en yeni ürünlerinden olan Nokia N95, "Popular Science" dergisi tarafından "En Yenilerin En İyisi" (Best of What's New) seçildi

En yenilerin en iyisi

Nokia N95



- Çift yönde kayarak açılan kapak
- Entegre GPS işlevi
- Carl Zeiss optik destekli 5 megapiksel kamera
- Dijital müzikçeler
- Eksiksız PIM (Personal Information Management-Kişisel Bilgi Yönetimi) işlevi ve yüksek hızlı kablosuz şebeke desteğiyle üstün bir multimedya deneyimi
- Etkili 3 boyutlu grafikleri ile istediğiniz servisi ya da özelliğini kolaylıkla bulmanızı sağlayan kusursuz bir kullanıcı arayüzü
- Video izleme-kaydetme, müzik dinleme, yüksek kalitede fotoğraf çekme, internette dolguma, hareket halindeyken e-posta alma
- 100'den fazla ülkenin haritası
- TV çıkış ve UpnP (Universal Plug and Play-Evrensel Tak Çalıştır) özelliği
- HSDPA* (High Speed Downlink Packet Access-Yüksek Hızlı İndirme Paket Erişim) şebekelerine uygun tasarlanan ve WLAN, EDGE ve 3G/WCDMA bağlantılılığı mükemmel kapsama alanı ve bağlantı hızı
- 2.6 QVGA 16 milyon renkli ekran
- Mini Map'lı Nokia Web Browser kullanarak internette dolasılabilme

Sony Ericsson yeni görünümü ile fark yaratacak

Sony Ericsson, küresel cep telefonu markasının yeni iletişim görüntüsünü 5. yıl kutlamalarıyla aynı dönemde duyurdu. Marka kimliğinde teknoloji firmalarının kullandığı beyaz, siyah ve mavi tonları arasından sıyrılarak göze çarpmak için özellikle yeni ve canlı renkler kullanıyor. Renk çeşitliliğine ek olarak yeni kullanım, Sony Ericsson'un yeşil sembolü çevresindeki sözel ve görsel uygulamayı da kapsıyor. Bu kullanım Türkçe'ye örneğin: "Mobil iletişimim seviyorum" şeklinde uyarlanıyor.

müziği arkadaşlarını eğlencemeyi İstanbul'u ahlaklısı futbolu yaşılmayı çalışmayı iletişimini koşmayı müzik indirmeyi evimi sürprizleri fotoğraf çekmeyi keşfetmeyi gülmemeyi istemi çağrısını Türkiye'yi

seviyorum

Sony Ericsson, söz konusunda dünya liginde liderliğini koruyor ve her yıl 100 milyon'dan fazla kullanıcıya hizmet sunuyor. Sony Ericsson her yerde başparça oluyor.

alımı yürütmeyi spor yapmayı renkli hayatı kazanmayı müzik arşivimi paylaşmayı sohbet etmeyi yolculuğu aşınmacısanı farklı olmayı dojuyu yenilikleri uykuyu geçmemeyi

Sony Ericsson

ince ve çekici tasarım Sony Ericsson W950i



Tam 4 GB'lık dahili hafızaya sahip bir Walkman® telefon olan W950 son derece ince ve çekici tasarımlıyla müzikseverlerin düşlerini gerçeğe dönüştürecek

- Walkman™ çalar
- MP3, AAC, AAC+, E-AAC+, WAV ve m4a desteği
- 4 GB flaş bellek
- 4 bin şarkıya kadar depolama (operatörlerden E-AAC+ formatında indirildiğinde)
- Albüm kapağı desteğiyle dokunmatik ekran
- Polifonik zil tonları, 40 ses
- RDS'li FM radyo
- MusicDJ™
- Hoparlör
- Video/ses Streaming
- Bluetooth stereo streaming desteği
- 10 saat müzik çalmaya süresi
- Saniyede 30 kare video oynatma
- SMS, MMS ve e-posta
- El yazısı tanıma
- Dokunmatik ekran
- Opera 8.0 Internet tarayıcı
- RSS desteği
- Bluetooth 1.2
- Kızılıtesi
- USB 2.0, yüksek hız (saniyede 480 MB)
- WAP 2.0 XHTML/HTML
- Uçuş modu

Müzik için yaratıldı

Sony Ericsson W850i

Sony Ericsson'un başarılı Walkman® telefon kategorisi, UMTS özellikli W850 ile bir adım öteye taşındı

- 2.0" QVGA TFT 260 bin renkli ekran
- 2 megapiksel kamera
- Yatay görüntüleme
- 4x digital zoom
- Push e-posta
- eAAC+ formatında 1000 şarkı alabilen 1 GB MS PRO Duo™
- Walkman® çalar 2.0 (MP3, AAC, AAC+, eAAC+, m4a çalma)
- 30 saat kadar kesintisiz müzik çalma
- Havadan şarkıcı yüklemeye
- Hızlı müzik arama
- Müzik ritmiyle tuş ıspılın
- RDS FM Stereo radyo



İlk Cyber-shot™ telefon piyasada!

Sony Ericsson K790i

256 MB'lık
memory stick
micro hediye



K790i'deki ileri teknoloji, şimdide dek cep telefonlarında görülmemiş bir görüntüleme standarı oluşturacak

- Ototokusu 3.2 megapiksel kamera
- Dahili otomatik Xenon flaşı
- BestPic™ özelliği
- 64 MB dahili hafıza, 256 MB'lık Memory Stick Micro hediye
- Görüntüde titreme önleme özelliği
- Telefonun kamera yüzündeki kapak aşağı kaydırıldığında Cyber-shot™a çok yakın bir kullanıcı arayüzü
- EDGE desteği ile tam ekran HTML tarayıcı, RSS desteği ve Google arama motoru
- Standart push e-posta

iş dünyası için daha akıllısı

Sony Ericsson P990i

Sony Ericsson'un
yeni akıllı telefonu
iş dünyasını daha
kompakt hale
getiriyor

- UMTS ve Wi-Fi bağlantı seçenekleriyle her türlü ekiltili e-postaları gönderip alabilme, saklayabilme
- Yeni push e-posta teknolojisi sayesinde gelen mesajlar arasında P990i'de bir kopya da ofisteki bilgisayarda
- "Çoklu İşlem" (aynı anda telefon görüşmeleri arasında geçiş yapmak, e-posta göndermek, internette sörf ya da veri alışverisi yapabilmek)
- Kartvizit tarayıcı ile akıllı telefona kaydedilen yeni kontakların üzerinde düzeltme ve güncelleme yapabilme
- 2.8 inch QVGA ekran
- GPS Bluetooth aksesuarla uyumlu çalışan kendinden navigasyon sistemi



Müziğini yanında taşımak isteyenlere MOTOROKR E2

Tüm ihtiyaçlarını tek bir cihazla karşılamak isteyen müzikseverlere yönelik tasarlanan MOTOROKR E2, yüzlerce parçayı yanınızda taşımaya olanak sağlamaıyla birlikte eşsiz bir kablosuz iletişim deneyimi sunuyor

- 2 inç ekran • Özel müzik tuşları (Başlatma/Durdurma ve İleri/Geri Atlama)
- Özel kilit tuşu • Çalışırken değiştirilebilen, 1GB SD™ bellek kartı (opsiyonel 2GB'a kadar yükseltilenebilir) • 250 müzik parçası depolayabilme (opsiyonel 2GB SD karta yaklaşık 500 müzik parçası) • Flaş: 1.3 megapiksel kamera • 30 kanal hafızalı dahili FM radyo • MMS özelliği • PIM fonksiyonu (kişisel dosya yönetimi) • Video çekimi ve oynatma • J2ME® MIDP 2.0 / CLDC 1.1 arası API'ler • E-posta: POP3, SMTP, IMAP4 • Wireless Village Instant Messenger özelliği • Uçak modu özelliği • Bağlanabilirlik: Bluetooth kablosuz teknolojisi (stereo ve uzaktan kumanda profilleri dahil); USB 2.0



Dünyanın en ince kapaklı telefonu Samsung D830

Her türlü cebe kolaylıkla sığan tasarım harikası D830 ile iş ve kişisel hayatınızı düzenleyin. Sadece 9.9 mm inceliğe sahip inanılmaz boyutu ve magnezyum kaplamasının yanı sıra yenilikçi birçok özelliği de içinde barındıran D830, üç-bant sayesinde her yerde ulaşılabilmenizi sağlar

- 80 MB + artırılabilir hafıza • 240x320 piksel 262.144 renk TFT • 2 megapiksel kamerası • EDGE • Wap • Handsfree
- Polifonik melodiler • MP3 çalar • GPRS • Bluetooth

İletişimde devrim Samsung D900

Kayan kapaklı ultra ince ve gelişmiş bir dizayna sahip yepyeni bir ürün. Yumuşak hatların ve magnezyum dış kaplamadan müthiş sentezi... İlk bakışta göze çarpan siyah menü arka planı... Keskin beyaz karakterler ve dokunmatik tuşlar...

- 60 MB + artırılabilir hafıza
- 240x320 piksel 256 K TFT ek
- 3.15 megapiksel kamerası
- EDGE • Wap • Handsfree
- Polifonik melodi • MP3 çalar
- GPRS • Bluetooth



Casio Exilim serisinin yenileri

Casio, Exilim serisi ile dijital görüntüleme standartlarının değişiminde ve gelişiminde öncü olmaya devam ediyor. Yüksek "Exilim Engine" teknolojisi ile üretilen Exilim serisi dijital fotoğraf makineleri yüksek çözünürlük, yüksek hız, uzun pil ömrü, ince ve sık tasarımlar ile rakiplerinden her zaman bir adım önde olmayı başarıyor.

Devrim devam ediyor Exilim Card EX-S770

- 7,2 megapiksel CCD yüksek çözünürlük
- MPEG-4, VGA (640x480 piksel), 30 kare/saniye yüksek kaliteli video kaydı • 3X optik zoom lens • Yeni parlak 2,8 inç TFT LCD monitör • Üstün pil ömrüyle CIPA standartına göre 300 fotoğraf çekimi veya 1 saat 50 dakika video kaydı • Anti Shake DSP (digital signal processor) el titremesi ve konunun hareketinden kaynaklanan bulanıklığı azaltma • "Revive Shot" renkleri solmuş eski albüm fotoğraflarının renklerini düzenleyerek dijital ortam aracılığıyla daha canlı hale getirme • Basit, kolay ve hızlı odaklılama yapabilme



Hızlı ve yüksek performans;
ince, zarif
ve sık
tasarım

Exilim EX-Z70

- 7,2 megapiksel CCD yüksek çözünürlük • 3X optik zoom lens • Yeni parlak 2,5 inç (3,65 CM) TFT LCD ekran • Yüksek kaliteli video kaydı, 640x480 piksel, 30fps (hareketli JPEG) • 180 çekimlik pil ömrü (CIPA standartına göre) • "Anti Shake DSP" (digital signal processor) el titremesi ve konunun hareketinden kaynaklanan bulanıklığı azaltma • "Rapid Flash" bir saniyede üç resme kadar flaşlı çekim • "Soft Flash" ışık yansımalarından kaynaklanan parlaklıği azaltarak daha net görüntülü çekme imkanı • "Revive Shot" renkleri solmuş eski albüm fotoğraflarının renklerini düzenleyerek dijital ortam aracılığıyla daha canlı hale getirme • Basit, kolay ve hızlı odaklılama • 33 farklı "BEST SHOT" hazır çekim ayarları ile mükemmel resimler ve videolar kaydedebilme



SANYO HD1A

Dünyanın en küçük yüksek
çözünürlüklü (High Definition)
dijital video ve fotoğraf
makinesi....

- Yüksek çözünürlüklü (High Definition) video kaydı • Dahili video edit fonksiyonu
- Yüksek kaliteli ekran
- MPEG4 ve USB2.0 uyumlu veri depolama ve aktarma • 5 megapiksel çözünürlükte ve 16:9 formatında harika fotoğraflar
- 10xoptik zoom lens • Yeni daha uzun ömürlü pil
- Yüksek hızda ardışık çekim fonksiyonu
- Son derece kullanışlı fonksiyonlar ile çok daha başlılı fotoğraf ve video çekimi
- Profesyoneller için manuel ayarlar



Dijital video kamerada devrim

Creative, yeni dijital video kamerası DiviCam 525D ile all-in one kategorisinde sıfatı yükseltiyor



Creative DiviCam 525D

- 5 Megapikselli CCD sensör • Dijital fotoğraf makinesi • MP3 çalan Webcam, ses kayıt cihazı ve depolama ünitesi olarak kullanabilme • AV girişi • Dahili 32 MB kapasite, 2 GB'a kadar SD kart desteği
- 2.5"lik hareketli LCD ekran • 8x digital zoom • 640x480@30 fps çözünürlüğünde MPEG-4 video kaydı
- Şarj edilebilir Li-ion pil • Lacivert ve gümüş olmak üzere iki farklı renk seçenek

Size özel sinema

Creative Zen Vision



Creative, yeni ürünü Zen Vision W ile mobil sinema keyfimizi ikiye katlıyor

- 30 GB'lık kapasite
- 120 saat film, 15 bin adet şarkı, on binlerce fotoğraf saklayabilme
- 262k renk tanımlı, 640x480 çözünürlük sunan 4.3"lik TFT LCD ekran
- TV-out bağlantısı ile direkt çıkış alabilme
- FM radyo
- Compact flash kart slotu
- Film oynatımı
- MP3, radyodan kayıt ve ses kayıt
- Kesintisiz 13 saat müzik dinleme ve 4.5 saat film oynatma
- IR uzaktan kumanda, taşuma klifi, dok ünitesi vb. birçok aksesuar

Yeni iMac 24 inç: En hızlı, en büyük ve en parlak!

**Yeni göz alicı
24 inç ekranlı
iMac de
17 ve 20 inç
modellerin
arasına
katıldı**

Yeni iMac ailesi dört modelden oluşuyor; 1.83 GHz ve 2.0 GHz 17 inç, 2.16 GHz 20 inç ve yepyeni 2.16 GHz 24 inç. iMac'lerin hepsi endüstri standartı testlerinin sonuçlarında bir önceki model 20 inç iMac'e göre yüzde 50'ye varan performans artışı gösteren 64-bit mimarılı Core 2 Duo İşlemci ile geliyor. Her iMac, Apple'in ödüllü yeni nesil yazılım paketi iLife '06 içeriyor. iPhoto, iMovie HD, iDVD, GarageBand ve iWeb gibi dijital yaşam tarzının tüm öğelerini kapsayan iLife '06, kullanıcıların çok kolay bir şekilde fotoğrafı, bloglu, Podcast'lu bir web sitesi tasarlatabilmesine olanak sağlıyor.



Apple'dan yepyeni ürünler



Pembe, mavi, yeşil, siyah ve gri...

Yeni yılda iPod'lar rengarenk

Yeni yılın hemen öncesinde kullanıcılarla buluşan yeni nesil iPod nanolar, birbirinden farklı renkleri, sık ve çekici tasarımları ile herkesin stiline uygun bir hediye seçenekleri oluşturuyor. 24 saatlik pil ömrüne

sahip olan yeni iPod nano'nun 2GB'lık modeli gümüş; 4GB'lık modeli gümüş, pembe, yeşil ve mavi; 8GB'lık modeli ise siyah renklerde sunuluyor.

2007 yılında videoları avucunuzun içinde izleyin

2.5 inçlik parlak renkli ekranı ile avucunuzun içinde video izleyebilmenize olanak sağlayan yeni iPod'un 30 GB modeli sayesinde en güzel anılarınızı sevdiklerinizle paylaşın. 20 bin adede kadar şarkı veya 100 saat'e kadar video saklama kapasitesi olan iPod 80 GB sayesinde artık tüm müzik, film ve fotoğraf arşiviniz her yerde yanınızda.

Çarpıcı renk seçenekleriyle
yeni nesil iPod nano'lar, parlak ve canlı
2.5 inçlik renkli ekranıyla iPod video'lar,
dünyanın en küçük dijital müzikçaları
unvanına sahip olan iPod shuffle ve
inanılmaz performanslarıyla dikkat çeken
Intel Core 2 Duo işlemcili yeni iMac'ler
alternatifler arasında yer alan ürünlerden
sadece birkaçı

Bu yıl daha da küçük!

En Küçük Dijital Müzikçalar: iPod shuffle

2006 yılına veda etmeden önce açıkladığı ürünlerden biri olan dünyanın en küçük dijital müzikçaları niteliğindeki iPod shuffle ile Apple, yine devrim yarattı. Toka gibi keyfete tutturulabilen tasarımı ile yeni iPod shuffle, sürekli hareket halinde olan kullanıcılar için ideal bir hediye seçenekü. 4.1 cm genişliği, 15 gr ağırlığı, yepyeni alüminyum tasarımı ve üzerindeki tokası ile güllebilir özellik taşıyan iPod shuffle tam 240 şarkı alabiliyor.



İtalya'da tarih ve aşka yolculuk

Beş bin lirete Roma tişörtü satanlardan saç örenlere, gitar çalıp şarkı söyleyenlerden robot taklıdı yapıp "pilli bebek" gibi hareket eden mim sanatçılara kadar bir cümbüşür gidiyor Navona Meydanı'nda



Roma, Venedik, Milano ve Floransa'yı kapsayan bir haftalık gitzemli İtalya gezimizine başkent Roma'dan başlıyoruz. Roma Leonardo da Vinci/Fiumicino Havaalanı, şehrin merkezinden 30 kilometre güneybatıda yer alıyor ve buradan şehre en pratik şekilde hızlı trenle ulaşabiliyorsunuz. Havaalanından şehir merkezine Termini veya Tiburtin istasyonlarında inerek gidebilirsiniz. Mussolini'nin çizmesine benzeyen İtalya (İtalyanca: Repubblica Italiana), Avrupa'nın güneyinde; Po Nehri ve Ovası'nın, çizme biçimli bir yanında olan İtalya Yanmadası'nın ve Akdeniz'de Sicilya ile Sardinya adalarının üzerine kurulu. Kuzeyinde toprağı şarap ve havası gül kakan kent Friuli'nin de bulunduğu Alpler ile coğrafi olarak sınırlanan İtalya; burada Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşu. Ülke ayrıca Hırvatistan, Slovenya ve Fransa ile deniz sınırlarına sahip. San Marino ve Vatikan şehir devletleri ise bütünüyle İtalya topraklarına çevrili. Roma'da mutlaka gezilip görülmeli gereken yerler ise şöyle: Colesseum Meydanı, İspanyol Merdiveni, Valentine Aşk Çeşmesi, Vatikan Müzesi, Santa Maria Basilicası, Antik Tiyatro, Tiber Nehri kıyısında bulunan Cem Sultan Zindanı-Müzesi...

Sanat, tarih ve dinin buluştuğu kent: Roma

Hakkında söylenebilecek her şeyin zaten söylemiş olduğuna inanılan Roma; sanatın, tarihin ve dinin iç içe geçtiği üç bin yıllık bir kent. Kenti gezerken fark ediyoruz ki, sanki İtalyan yönetmen De Sica'nın "Bisiklet Hırsızı" filminin geçtiği sokaklarda yürüyoruz! Tiber Nehri'nin iki yakasına kurulu kentin tarihi, efsaneye bakılrsa M.O 753'lere dek uzanyor. Yine efsaneye göre dişi bir kurdu emzirdiği Romulus ile Remus adlı ikizlerden Romulus, kenti kurar ve surun temellerini bozaz bir inekle beyaz bir öküzün çekliği sabanın braklığı izle belirler.

İkiz kardeşini alaya alan Remus ise bir sıçrayışta sinir aşar, Romulus da onu öldürür. Böylece Roma'nın kuruluşuna kardeş kani karışır. Hem Roma sakinlerinin hem de turistlerin en sık uğradıkları yerlerden biri olan Navona Meydanı'nda gündüz ve gece o derece farklı ki inanmakta zorlanıyoruz. "Gündüz meydan, gece sirk" gibi bir şey... Hava kararmaya görsün, beş dakikada karikatür ve portre çizerler sandalyelerine kurulup müsteri beklemeye başlıyorlar meydanda. Ressam ve karikatüristlerin karşısındaki sandalyelere müsterinin biri kalkıyor, diğeri oturuyor. "Caricatura 15.000 lire" lanianının yoğun olduğu meydandaki karikatürcülerin portföyünde Thatcher'dan Fidel Castro'ya, Clark Gable'dan Sophia Loren'a kadar kimler yok ki Che Guevara on ligi çekenlerden... Beş bin lirete Roma tişörtü satanlardan saç örenlere, gitar çalıp şarkı söyleyenlerden robot taklıdı yapıp "pilli bebek" gibi hareket eden mim sanatçılara kadar bir cümbüşür gidiyor Navona Meydanı'nda. Kente zaman geçirmeye gelince... Akab, Alien, Alpheus, Villeggio Globale gibi yerlerde eğlenebilir; Ai Monasteri, Casroni, Pasta all Voro gibi yerlerde alışveriş yapabilir ve La Piazzetta de la Ville, La Pergola, Myosotis gibi yerlerde de özgün İtalyan yemeğlerini yiyebilirsiniz.

Hayaller ve aşklar kenti Venedik

Dünya üzerinde görebileceğiniz en sıhri mekanlarından biri Venedik. Denizin ortasına kondurulmuş muhteşem yapılarından oluşan ve üzerinden geçen yüzyıllardan etkilenmeden günümüze gelen bu güzel şehir, insanın görmeden ve içinde yaşayıp o nemli havasını solumadan gözünde canlandırabileceğiniz bir yer değil. Venedik, kuzey İtalya'nın doğusunda Adriyatik Denizi kıyılarında, yaklaşık 118 adacık üzerinde kurulu bir ada şehir. Venedik'te adacıkları birbirin-



den ayıran 170 kanal ve birbirine bağlayan 400 köprü bulunuyor. Gizemli ve sıhri dev yapıların arasında, cünü yanna taşıyan hayeller ve aşklar kenti Venedik, gezi haritanızda mutlaka olmalı...

26-29 tarihleri arasında toplam 39.999 Euro değerinde Nokia cihaz alımı yapan ilk 50 Genpa bayili eşterile birlikte 26-29 Kasım tarihleri arasında Roma'nın eşsiz güzelliklerini görme fırsatı yakaladı.

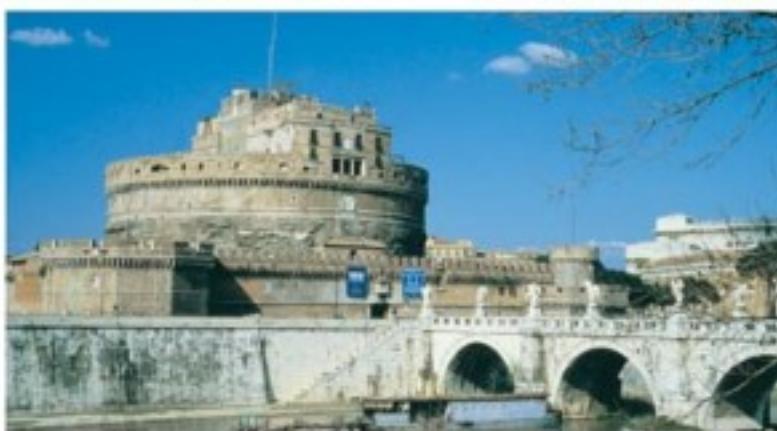
Çağdaş kent Milano

Şimdije kadar su götürmez bir şekilde önemli sanat eserlerinin ve mimarinin evi olmuş Milano, sahip olduğu şöhreti modernizm ekşilanna borçlu belki de. Milano, İtalya'nın iletişim ve ulaşım merkezi. Şehrin kültürel gelenekleri; üniversitelerine, Müzik Konservatuvarına, Sanat Akademisi'ne, dünyanın en meşhur opera binalarından birisi olan La Scala'ya, meşhur sanat galerileri ve kütüphanelerine emanet edilmişdir. Milano ayrıca, İtalyan basın yayınının da başkenti. İtalya'nın en modern kenti olan Milano'da hayatın yoğun olarak yaşadığı iki bulvar bulunuyor. Bu bulvarlardan daha kısa olanı bugün, kuzeyde Porta Ticinese ve güneyde Porta Nuova olmak üzere bazı kalıntılarına rastlanan 14. yüzyıl rampalarının yerini almış. Milanolar, şehrin politik ve sosyal hayatının merkezi olan katedralin hemen yakınındaki Galleria'ya gerekli sohbet eder veya büyük cafe'lerin teraslarında gazete, dergi, kitap okur. Meşhur alışveriş mağazaları, Corso Vittorio Emanuele ve Corso Venezia ve aynı zamanda antik eşya mağazalarının da bulunduğu Via Monte Napoleone caddelarında yer alır.



Entelektüeller kenti Floransa

Floransa gözümüzde bir lejyon iz bırakan yerlerin başında şunlar kaldı: İl Duomo Katedral Meydanı, Santa Maria Katedrali, Çan Kulesi, Valtizhane, Palazzo Meydanında Neptuna Çeşmesi, Eski Köprü, Pitti Sarayı, Akademi Galerisi... Sonetsel etkinlikler, sinema ve spor alanında da ünlü olan İtalya'da futbol en çok konuşulan konular arasında. 1934 ve 1900'da FIFA Dünya Kupası maçlarını ev sahipliği yapan İtalya'nın başkenti Roma'daki ünlü spor kompleksini de mutlaka görün... Hatta zamanınız varsa bir de maç izleyin.



Cep telefonları performans karşılaştırması

						
Ağırlık (gr)	90	110	94	78.5	86.5	107
Şebeke Frekans (Mhz)	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800 Mhz	900-1800-1900 Tri Band
Boyut - mm (Uzunluk - Genişlik - Yükseklik)	103x44x17	94x51x15.9	90x45.3x16.5	107x44x13.2	21.5x45.7x101.3	106x49.5x18
Konuşma süresi (Saat/En fazla)	5.5	4.5	5	6	11	4.5
Bekleme süresi (Saat/En fazla)	300	300	300	300	450	200
Telefon hafızası	8 MB dahili hafıza	64 MB	16 MB	8 MB	SIM kart	
Ekrان tipi	132x176 piksel, 65 K renk TFT ekran	240x320 piksel 256 Renk TFT Ekrان	256 K renk 240x320 piksel	132x176 piksel 262.144 Renk TFT ekran	96x64 siyah-beyaz	240x320 piksel 256K TFT ekran
Pil tipi (mAh)	750 Li-Ion	950 Li-Ion	570 Li-Ion	660 Li-Ion	920 Li-Ion	850 Li-Ion
Wap	Var	Var	Var	Var	Yok	Var
Tıbreşim	Var	Var	Var	Var	Var	
Handsfree	Var	Var	Var	Var	Yok	Var
İnfra red	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Dahili modem	Var	Var	Var	Var	Yok	
Oyun	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Polifonik melodisi	Var	Var	Var	Var	Yok	Var
MP3 çalar	Yok	Var	Var	Yok	Var	Var
Ses kayıt	Var	Var	Var	Var	Yok	
Ses ile arama	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Var
GPRS	Var	Var	Var	Var	Yok	Var
Bluetooth	Yok	Var	Var	Var	Yok	Var
MMS	Var	Var	Var	Var	Yok	Var
Dijital kamera özelliği	Var	Var	Var	Yok	Yok	Var
Kullanıcı çırkan aksesuarları	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil

Bakıme ve konuşma süresi SIM kart, operatör, bazi eklentilere olan yakınlığınca, kullanım sırasında facta ya deşikitliş yaşanmasına ve telefonun kullanım şıklığına göre değişebilir. Bu eklentilerden herhangi birinin olursa olmasa, belli türlerde yüksek oranda azalmaya neden olacak. Konuşma süresi artıka beklenen süreleri aşamaktadır. Katalog ve bilgiler üretici firmalardan alınmış olup, her günün esaslı okutusunu ortamında elde edilmiştir. Yayımlanan数值 ve bilgilere dayalı olarak konusus olsalarında mazharalanmıştır ve pazar merkezinden alınacak bilgiler geçerlidir.

Motorola KRZR K1	Motorola E7	Motorola V3	Motorola V3i	Motorola V3i D&G	Nokia 1110i	Nokia 1112	Nokia 2610
102	85	95	96,7	96,7	80	80	91
900-1800-1900 Dört Band	900-1800-1900	900-1800-1900	900-1800-1900	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800 Dual Band	900-1800 Dual Band
103x42x16	113,5x49x11,5	98x53x14	98x53x14	98x53x13,9	104x44x17	104x44x17	104x43x18
6	4	7	3,5	3,5	5,3	3-5	5,2
300	140	290	200	200	380	245-380	380
20 MB + artırılabilir hafıza	8 MB+ artırılabilir hafıza	5 MB	10 MB dahili	10 MB dahili	Sim kart hafızası+250	Sim kart hafızası+250	3 MB
176x220 piksel 256K renk, TFT ekran	256.000 renk	176x220 piksel 262.000 renk	176x220 piksel 262.000 renk	176x220 piksel 256K renk, TFT ekran	96x68 piksel	Beyaz ipkili 96x68 piksel monokrom	65.536 Renk Ekran
700 Li-ion	820 Li-ion	750 Li-ion	710 Li-ion	710 Li-ion	900 Li-ion	700 Li-ion	970 Li-ion
Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Yok
Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Var
Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Var	Var	Var	Var	-	Yok	Yok	Var
Yok	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, 256 MB hafıza kartı	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, data kablosu, kulaklık mikrofon	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, USB kablo, 64 MB hafıza kartı	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil

Bekleme ve konuşma süresi 300 saat, operatörle, baz istasyonuna olan yakınlığınca, kullanım sırasında facta ya da doğrudan kullanıma ve telefonun kullanım şekline göre değişebilir. Bu telefonun herhangi birin olsa veya olmasa, belirtilen sürelerin yükseliş veya azalmasına sebebi olacak. Konuşma süresi arttıkça bekleye süresi azalacaktır. Katalog ve bilgiler üretici firmaların teknik bilgiyi içermektedir. Her ürün eksekütif olup olduğu ortamda kullanılmıştır. Yayınlanan teknik ve bilgilere uygun olarak yaşam hataları söz konusu olduğunda maaşızalmamış ve pazar mevkisinden alınmışlardır.

Cep telefonları **performans** karşılaştırması



Ağırlık (gr)	103	90	97	92	102	99
Şebeke Frekansı (Mhz)	900-1800-1900 Tri Band	Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900/ 850 Dört Band	Tri Band
Boyut - mm (Uzunluk - Genişlik- Yükseklik)	107x45x18	106x44x20	85x45x24	84x47x23	92x48x20	103x44x20
Konuşma süresi (Saat/En fazla)	2-4	3	2-4	2.5-3.5	3.4	3-5
Bekleme süresi (Saat/En fazla)	150-240	336	150-350	240	240	150-300
Telefon hafızası	8 MB+artılabılır hafta	3.5 MB	3.5 MB dahili hafıza	23 MB	32 MB flaş ve 16 MB Ram ile kombi hafıza	32 MB dahili hafıza, 512 MB'ye çıkarılabilir hafıza
Ekrان tipi	262.144 Renkli, Aktif TFT Ekrان	65.536 Renk, Renkli Ekrان	65.536 Renk, 128x160 piksel	128x160 piksel	Aktif TFT-CWGA ekran 320x240 piksel	65.536 Renk TFT Ekrان
Pil tipi (mAh)	860 Li-ion	760 Li-ion	760 Li-ion	700 Li-ion	720 Li-ion	850 Li-ion
Wap	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Titreşim	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Handsfree	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Infra red	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Dahili modem		Yok	Var	Var	Var	Var
Oyun	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Polifonik melodî	Var	Var	Var	Var	Var	Var
MP3 çalar	Var	Yok	Yok	Var	Var	Var
Ses kayıt	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Ses ile arama	Var	Var	Var	Var	Var	Var
GPRS	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Bluetooth	Var	Yok	Yok	Var	Var	Var
MMS	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Dijital kamera özelliği	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Kutudan çıkan aksesuarlar	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, kulaklık, bağlantı kablosu	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, kulaklık, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, kulaklık, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, kulaklık	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil

Bilekme ve konuma suzeri SIM kartı, operatörle bir istasyonuna olan yakınlığında, kullanıcı üzerinde fatto yer deejektiğin yepitnamezine ve telefonlu kullanıcı teknik şerefi deejektilir. Bu etkinlikten herhangi birini olsunzmırmış, belirtin sunumun yüksek onemi algılamağa sebeb olacak. Konuşma sunus ortaklığı belli olurken sunus asılsızdır. Katılım yer bilgisi protok. firmalarından alınır olup, her sunucu eşdeğerlik olurken deejektilir. Yayınlanan resim ve bilgilere ulaşılabilir yakını hatları söz konusu olduğunda mağazacılardan ve çaplı medyaçılardan alınacak bilgiler geçerlidir.

							
Nokia 6233	Nokia 6280	Nokia 8800 Sirocco Edition	Nokia E50	Nokia N70	Nokia N72	Nokia N73	Nokia N80 Internet Edition
110	115	138	104	126	124	116	134
900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900/850 Dört band
108x46x18	100x46x21	107x45x17.5	113x43.5x15.5	108.8x53.3x21.8	108.8x53.3x21.8	110x49x19	95.4x50x26
4	4	2.75	6.4	3.5	4	3.5	3
340	250	240	215	250	260	370	192
70 MB+ Artırlabilir hafıza	70 MB	128 MB	70 MB + Artırlabilir hafıza	30 MB Dahili hafıza-RS-DV MMC kart	20 MB + Artırlabilir hafıza	42 MB + Artırlabilir hafıza	40 MB + Artırlabilir hafıza
240x320 piksel 262.144 renk TFT	262.144 renkli ekran	262.144 renkli TFT ekran	240x320 piksel aktif matris ekran	176x208 piksel	262.144 renkli geniş periskop TFT ekran	262.144 renkli geniş parlaklık TFT ekran	Aktif matris renkli 352x146
1100 Li-Polimer	1100 Li-Polimer	BP-6x	970 Li-Ion	Li-Ion	970 Li-Ion	1100 Li-Polimer	820 Li-ion
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Yok	Var	Yok	Yok	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, 64 MB mini SD kart	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, kulaklık, masa standı	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, kulaklık, USB data kablosu	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, kulaklık, taşınabilir kablosu	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, kulaklık, taşınabilir kablosu	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil, kulaklık, 128 MB hafıza kartı

Bekleme ve konusma süresi SIM kartı, operatör, baz istasyonuna olan yakınlığına, Kullanım sırasında fazla veya devamlı kullanma ve telefonun kullanım şekline bağlıdır. Bu teknolojinin ne kadar iyi bir şekilde çalışır, belirli suren yüksek oranda etkileşime neden olabilir. Konuşma süresi teknolojiye bağlıdır. Kartıza varlığından ötürü, firmadan alınmış olup, her birin ekstra çıkıştırılabileceği ortamlarda elde edilmiştir. Yayımlanan resim ve bilgilere uygun olarak, yaşam hataları söz konusu olduğunda mevcutlarımızın ve ülke merkezimizden alınacak bilgiler geçerlidir.

Cep telefonları performans karşılaştırması



	SonyEricsson J100i	SonyEricsson K510i	SonyEricsson P890i	SonyEricsson W710i	SonyEricsson W850i	SonyEricsson W950i	SonyEricsson Z530i
Ağırlık (gr)	79	82	150	101	116	112	93
Şebeke Frekansı (Mhz)	900-1800 Dual Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Dört Band
Boyut - mm (Uzunluk - Genişlik- Yükseklik)	100x44x18	101x44x17	114x57x25	88x48x24,5	98x47x21	106x54x15	90x47x24
Konuşma süresi (Saat/En fazla)	8	7	9	10	7	7,5	9
Bekleme süresi (Saat/En fazla)	300	360	340	350	350	340	400
Telefon hafızası	500	28 MB	60 MB + Artırılabilir hafıza	10 MB + Artırılabilir hafıza	16 MB + Artırılabilir hafıza	4 GB	28 MB
Ekrان tipi	65.536 renkli STN 262.144 renkli TFT	128x160 piksel 262.144 renkli TFT	262.144 renkli TFT 262.144 renkli TFT ekran	176x220 piksel 262.144 renk TFT ekran	240x320 piksel 262.144 renk TFT ekran	240x320 piksel 262.144 renk	65.536 renkli ekran
Pil tipi (mAh)	900 Li-ion	750 Li-ion	960 Li-polimer	900 Li-polimer	960 Li-ion	900 Li-ion	900 Li-ion
Wap	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Tıbbetim	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Handsfree	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
İnfrared	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Dahili modem	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Oyun	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Polifonik melodisi	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
MP3 çalar	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Ses kayıt	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Ses ile arama	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
GPRS	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Bluetooth	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
MMS	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Dijital kamera özelliği	Yok	Var	Var	Var	Var	Yok	Var
Kullanıcı çıkışan aksesuarlar	Kullanıcı kalemüzi, şarj cihazı, pil	Kullanıcı kalemüzi, şarj cihazı, pil, USB kablosu	Kullanıcı kalemüzi, şarj cihazı, 64 MB hafıza kartı	Kullanıcı kalemüzi, şarj cihazı, pil, kulaklık	Kullanıcı kalemüzi, şarj cihazı, pil, kulaklık	Kullanıcı kalemüzi, şarj cihazı, pil, data kablosu, stereo kulaklık	Kullanıcı kalemüzi, şarj cihazı, pil

Bekleme ve konuşma süresini SIM kartı, operatörle, batıtlığından dolayı kaybetmiş, kullanımda sırasında hata ve deşikitliği yaşamamak ve telefonun kullanım桔ekine girebilebilir. Bu teknolojinin herhangi birinin olmaması olmasa, belitlen sünneten yoksa oranda uzunluğunuza sebebiyet olacaktır. Konuşma süresi arttıkça bekleme süresi azalacaktır. Katalog İleri bilgiler İletici firmaların aramaya başlayıp, her gün de eylemsiz olurken olduğu ortamda elde edilmiştir. Yayımlanan teknik ve bilgilere dayanarak, yaşam havasını oluşturduğu meşajlarını yazın ve kişiye merkezinden ulaşacak olgular geçerlidir.