

EN HIZLI BüYÜYEN 11.
ŞİRKET GENPA

SAKİP SABANCI MARDİN KENT
MÜZESİ AÇILDI

NOKIA'DAN MOBİLİTEDE YENİ
HAMLE: NOKIA BOOKLET 3G

SÜREYYA CİLİL DÜNYADA
YILIN CEO'SU

ErdemFuture

Erdem Holding A.Ş. Yayıncıdır. • Ücretsizdir • Sayı :31 • Aralık 2009

www.erdem.com.tr

3G ile Turkcell'li yaşam başladı

Fortune araştırması
en hızlı büyüyen
11. şirket Genpa



- < Sakıp Sabancı Mardin
Kent Müzesi açıldı
- < Genpa'ya teşekkür belgesi



Sık ve Zarif Tasarım

NOKIA
Connecting People



Nokia 6700 Classic

- 3G desteği
- 5 megapiksel kamera
- 2.2" TFT QVGA ekran
- Müzikçalar
- FM radyo
- Nokia Maps 2.0
- Bluetooth



"Genpa Güvencesinde"

Genpa Call Center
0212 359 0 359

genpa
genpa.com.tr

ARALIK 2009

içindekiler



3G İLE TURKCELL'LI YAŞAM BAŞLADI



NOKIA İLE 3G TEKNOLOJİSİ



SAKİP SABANCI MARDİN KENT MÜZESİ AÇILDI

5 BAŞKANIN MESAJI

Türkiye doğru bir eksene oturmuştur.

7 YÖNETİCİ GÖZÜYLE

Yeni yılda tüm başanlar sizlerle olsun.

8 DOSYA

3G ile Turkcell'li yaşam başladı.

14 GÜNDEM

Turkcell ile 3G zamanı

Nokia ile 3G teknolojisi

18 HABERLER

Genpa ve Dane-Elec işbirliği

En Hızlı Büyüyen 11. Şirket GENPA

GENPA ve Şişli Endüstri Meslek Lisesi işbirliği

Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi Açıldı

Amerikan Araştırmaları Merkezi Rand Raporunu İnceledi

Genpa Anadolu'da bayileriyle buluştu

Mobil Teknoloji Akademisi Eğitimleri devam ediyor...

Genpa'ya Teşekkür

Dörken Sistem A.Ş. Kazbuild 2009 fuarında

Genpa Satış - Pazarlama Yönetim Toplantısı

"Biz Bir Aileyiz" ...

İmtiyaz Sahibi

Dr. Zeynel Abidin ERDEM

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Fahri TUGAY

Yayın Koordinatörü

Özdemir GÜNGÖR

Yayın Koordinatör Yardımcısı

Selma ŞENER

Yönetim Yeri

Erdem Holding A.Ş.

Etler Sok. No: 1 34337 Etler / İstanbul

Tel: (0212) 359 00 00 Faks: (0212) 287 27 27

Baskı ve Cilt

Bilnet Matbaacılık ve Reklamcılık A.Ş.

Üğur Cad. No: 89 Büyükdere 34696 Üsküdar, İST.

Tel: 0216 444 44 03

www.bilnet.net.tr

Süreli yerel yayındır.

AGDAŞ "Doğalgaz Etkinlikleri Haftası" ile birlikte gerçekleştirildi

AGDAŞ, MBTI ile yetkinliklerini değerlendirmeye projesini başlattı

AGDAŞ'ın değişim yolculuğu

30 SORUDA

Genpa Finansman Müdürü Hande Sutekin "İyi örnek, insanı iyiye götürür."

34 EL ELE

"Teknoloji insan yaşamı için büyük kolaylık"

Galeri Muzaffer

"İletişimde Güvenin Adı" Van KOMTEL

38 PARTNER

Genpa Ailesinde Düğün

Süreyya Ciliç dünyada yılın CEO'su

Nokia E71 sadece Turkcell İletişim Merkezleri'nde

43 İNCELEME

Nokia 6700 Classic



Yayına Hazırlayan

etna

Etna Yayıncılık Hiz. San. ve Tic. LTD. ŞTİ.

www.etnagrup.com.tr

Tel: + 90 212 219 49 32 -35

Etna Yayıncılık LTD., Newtech, Photoline, Medline, Fototeknik ve Digitalarts olmak üzere hepsi kendi alanında lider süreli bir teknoloji dergisi ve teknoloji firmalarının kurumlu dergileri pişirmektedir. Etna Yayıncılık, aynı zamanda ulusal konferans, fuar, toplantı ve eğitim seminerleri düzenlemektedir.

NOKIA N97 İLE YENİ MÜZİK GRUBU NASIL KEŞFEDİLİR?

Sokağa kulak ver. Sesli takip et. Müziği dinle. Çalan grubun internet sayfasına gir. Duyduğum şarkıyı bul, Facebook'tan arkadaşlarımla paylaş. Yorum ekle: 'Haftaya konser giidiyor muyuz?' Gelen kutusunu kontrol et: 'Tabii ki' 'kesinlikle', 'hadî, ne duruyoruz?' Internetten bilet alır. Konserin müthiş final görüntülerini canlı olarak izle. Facebook'ta durumunu güncelle: 'çınlayan kulaklar'.

YAŞANDIĞI ANDA İNTERNETTE. YENİ NOKIA N97.

NOKIA
Nseries



ovi

Türkiye Doğru Bir Eksene Oturmuştur.

Afrika ülkerini başta oynamak üzere, Orta Doğu'dan Çin'e kadar ulapan bir bölge üzerinde son 6 ayda çok sayıda resmi ziyaret yapılmıştır. Bu seyahatler Türk işadamı için daha çok ihracat, Türk mühendisler için daha çok yol, baraj, havuzları, hastane inşaatı projesi demekti.

Turgut Özal'dan başlayıp, uluslararası alanında kendini kabul ettiren Türkiye, Sayın Başbakan Erdoğan'ın kavşarı dış politikası ile varlığını ve ağırlığını ispatlamış bir konuma sahiptir.

Türkiye doğru bir eksene oturmuştur ve anlaşılmıştır ki; Türkiye hiç kimseyin tesiri altında kalmamızın ve bir menfaat için olmamak kaydıyla bir milletin veya bir toplumun başka bir ideoloji ile başçılı yaşamını sağlayabilecek kapsıru görevini başarıyla üstleniyor. "Türkiye'nin ekseni kayyor" diyenler, bugüne kadar Araplarla koruduğumuz komşularımız olabilsin, Türkiye, Orta Asya, Orta Doğu ve Avrupa'nın belli bir bölümünün liderliğine oynayınaya başladı. Bu yol açık ve düzdir. "Bu yola nesil bir kaya kayıtlarını" diye şifa gösterenler. Ancak bugün siyaseti hizip, ılknesine güvenen, fevkalede kabul edilebilir konumda bir Türkiye verdi. Sayın Başbakanın "One Minute" propinden sonra ülkemizin uluslararası politikada inandırıldığı ve şanlılığı ilan edilmişdir.

Bugün birçok Müslüman ülke ile bağımlı halindeyiz. Etiyopya gibi yatomraklılığından bolluklara bile gidiyoruz. Türk Hava Yolları Adınsababa'ya harflerle da şifa direkt uçuş koymuştu. Yolumuzu iki tutan bu losyalıklar içinden THY'ye ayrıca teşekkür etmek istiyoruz. Türk mühendisleri artık orada büyük projelerin mühendisliğini yapmaktadır. Bu Türkiye'nin Afrika'da başarılı ve insanı yüzmeye politikasının parçasıdır.

Kazım ayının ikinci haftası yapılacak İSEDAK Konferansına katılmaktan son arada vazgeçen Sayın Sudan Cumhurbaşkanı El Beşir bir nezakette bulunmuştur. Bu Türkiye'ye yönelik menfi propagandaların önlentimesi için yapılmış bir jestdir. Türk Halkı kendisi ülkenizde görevmekten memnuniyet duyacağına dairde inanıyor. Ancak gerimediği için Gürcüslükümizde de hatıralarını hatırlıyor. Çırıkçı bir Müslüman çevrelinin başkanıdır. Dünümüzün 10. büyük devleti, dünümüzün 8. büyük petrol rezervine sahip ülkesi, Nil ve diğer su kaynaklarından ile birlikte Türkiye'nin 3 misli büyük bir sopraja ve 1 milyar insanı besleyen doğal tırm yapabilicek potansiyeliyle sahip bir ülkesidir. El Beşir ve yönetimini bugün Türkiye'ye sıcak bakan, münasebihlerini 1 milyar dolar circa ile inşa ettirdi; yaklaşık 200 milyon dolar ihracatınız olan bir bölge. Yatırımlar 10 sene içerisinde Sudan ile ticaret hacmi 7 milyar dolara ulaşacaktır.

Bugün Sudan alehimine büyük göstergeler yapılmıyor. Bu organizasyonlara hançeran paransı Darfur'da aç, sefil, hasta, evsiz, barksız yaşayan insanları 20 sence geçindirebilecek rakamlara ulaşmış bulunmaktadır. Habibullah Sudan Devleti'nin Darfur'da fili bir soldunu yoktur. Burada yaşayan etnik grupların hepsi birbirine karşı mücadelenin haliindedir. En fazla sorun yarananlar Sudan'ın dışarıdan gelen, hangi kırsaktan utan temin ettiğii anlaşılmasıyan mültecilerdir. Sayın Başbakan Erdoğan'ın bu konuda çok doğru bir tespitini var: "Müslüman devletlerin tarih boyunca soykırım yapmaktan tespit edilmesi gerekiyor." Bugün, Darfur'da aç kalan bu kadar insanın gidişini ve bakımıni Türk Kızılay'ın dependa sağlayan bir tek karuluş nedan yoktur? Her insanı yardıma karşı büyük bir bedel talep edilmesse bugün bu savas da bitir, kararm, ağız ve hastalık ta bite. Hiz kimsse müdahale etmeyir. Herkes enerji kaynaklarını ulaşma, kendi evlinden konuma, geleceğinin garantisini bırakmadan haklarına ittidahale ederek temin etme peşinde. Neden Başkan Clinton müdahale edene kadar Avrupa'nın tam merkezinde 300 bin kişiye yaralan Bosna Karşılıklı "Dur!" diyen olmadı. Düşürmek lazımdır. O halde aynı şekilde Sudan'da bir Müslüman aymaklı vardır. Bu yaklaşımı kabul etmeyen Türkiye, Müslüman Kardeş Ülke Sudan'a olan destekini sürdürdürecek.

Ülkemizin bugün sahip olduğu ekonomik ve siyasi istikrar temeli bize 2010 yılında çok daha başlıktır, hazırlı ve mutlu günler vaad etmektedir. Hepimize hayırlı olsasın temennisizle.



Dr. Zeynel Abidin Erdem
Erdem Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Chairman, Board of Directors

TURKEY IS ON THE RIGHT AXIS

In the last 6 months several formal visits have been made within a region encompassing primarily African countries as well as the Middle East and China. These visits mean more export activities for Turkish businessmen, more road, dam, airport and hospital projects for Turkish contractors.

Starting with Turgut Özal, Turkey has claimed its place in the internal arena and today, thanks to Prime Minister Erdogan's determined foreign policy, our country has proved its value and existence.

Today Turkey is on the right axis and it has been understood that our country, without pursuing any interest and free of external influences, can undertake the task of being a bridge between two different ideologies, helping two different nations or societies to live in peace. The ones who say that "Turkey's axis is shifting" can be our neighbours whom until today we defended against Arab countries. Turkey is becoming the leader of Central Asia, the Middle East and part of Europe. This road is clear and straight. There are people who are trying to "put stones on this road", but today we have a self-confident Turkey with an established political infrastructure and in a perfectly acceptable position. After our Prime Minister's "One Minute" intervention, our country's credibility and sincerity has been declared.

Today, we are in contact with many Muslim countries. We have even visited countries like Etiopia, where to make an investment is considered a risk. Turkish Airlines has started to fly weekly to Addis Ababa. We would like to thank Turkish Airlines for facilitating our efforts. Turkish contractors are engineering several big projects over there. This is part of Turkey's policy to expand peacefully and humanistically in Africa.

The President of Sudan Mr. El Beşir, who at the last moment decided not to participate in the İSEDAK Conference to be held on the first week of November, has been kind. This was a gesture to prevent negative propaganda against Turkey. The Turkish people have expressed they would be pleased to see him in our country. We would like to

remind you that we are sorry because of his absence, because he is the president of a Muslim country. Sudan is the world's 10th largest state, which also has the world's 8th largest oil reserves. With the Nile and other water sources, it has a territory 3 times larger than Turkey and the country has an natural agricultural potential to feed 1 billion people. El Beşir and his administration are favoring Turkey and presently our constructions by Turkish contractors reached a turnover of 1 billion dollars; moreover, Turkey's export activities in that region reach approximately 200 million dollars. Within about 10 years Turkey's commercial volume with Sudan will reach 7 billion dollars.

Today there are fierce protestations against Sudan. It is known that the money spent for these organizations is sufficient to feed the hungry, miserable, sick and homeless people in Darfur for 20 years. However, Darfur is not under attack by the Government of Sudan. The ethnic groups in the region are fighting each other. The most problematic ones are the refugees coming from outside Sudan, whose weapon's source is unknown. Our Prime Minister Erdogan has made a very accurate statement about this matter: "Throughout history no Muslim state has committed an act of genocide". Why is it that today, the only organization to feed and help the hungry people in Darfur is the Turkish Red Cross? If a very high price weren't demanded for each human aid, today this war, carnage, hunger and sickness would be finished. No one is intervening. Everyone is after the energy sources, protecting their own lands and securing their future by intercepting the rights of others. Why is it that, until President Clinton intervened, no one said "Stop" in the Center of Europe to the Bosnian Carnage where 300 hundred thousand people were killed? It is thought provoking. It is obvious that there is a similar discrimination against Muslims in Sudan. Turkey doesn't accept this approach and will continue to support its Muslim brother Sudan. Today, our country's base of financial and political stability is promising us more successful, peaceful and happy days in 2010. I would like to convey my wishes of good fortune to everyone.



genpa.com.tr

İletişimde güven...

- Yurt çapında 2200 bayi, 4000'i aşkın satış noktası,
13 Bölge Müdürlüğü ve Bölge Temsilciliği
- Yurt çapında 8 yetkili uzman teknik servis merkezi
- Türkiye'nin ISO 9001, ISO 14001 ve
OHSAS 18001 belgeli ilk distribütörü
- Genpatech mağazalar zinciri
- genpatech.com ile güvenli alışveriş
- Genpa çağrı merkezi



Genpa bir **ERDEM HOLDİNG** kuruluşudur

Yeni yılda tüm başarılar sizlerle olsun.

3G geldi, yeni bir dönem başladı. Biz bu dönemini yaşıarken, çoktan dördüncü ve beşinci jenerasyonlar da konuşulmaya başlandı. Üçüncü jenerasyonun kullanımla birlikte operatörler, sağıdıkları hızı ve hayatımı kolaylaştıran servislerle farklılaşmaya başlayacaklar. Biz tüketiciler için, en önemli yenilik ise internetin cebi girmesiyle mevcuta göre 72 kat daha hızlı mobil internet hızı ile her yerden kablosuz olarak birçok bilgiye kolaylıkla ulaşabiliyor olmamızdır.

Cep telefonu üreticileri arasındaki 3G'li cihazların üretimi konusundaki rekabet, bir yandan ürün kalitelarının artmasını sağlarken, aynı zamanda da ürün fiyatlarının rekabet ortamında tüketicilerin açısından hızla daha da erişilebilir seviyelere inmesi, sektörde son derece memnuniyet verici bir gelişme olarak yaşanmaktadır. Çok değil, yaklaşık 15 yıl önce ilk modellerden Ericsson 197 model cep telefonunun perakende satış fiyatı 1.400 dolardır. Yaklaşık bir tuğla büyüklüğündeki bu telefonla da sadece sesi görüyme yapabiliyor, mesaj da hizaya yollayamıyorduk. Bugün bu özelliklerden çok daha fazlasına sahip bir telefon 50-60 dolar iken, en fonksiyonel 3G'li telefon da hâl 1.400 dolardan alınılmıyor.

Bizler özellikle eğitilmiş satış gücünden müzeni memnuniyeti üzerindeki önemine inanınlar olarak, sektörümüzün her kademesinde size size düzeni yapma gayreti içerisindeyiz. Bu doğrultuda kurduğumuz Mobil Teknoloji Akademimiz birinci yılını doldurmuş bulunuyor. Bu süre içerisinde, iş ortaklarımızın satış teşkilatındaki personeline yaklaşık olarak 5.500 saat eğitim vermiş bulunmaktayız.

CNBC-E Business dergisi tarafından yapılan ve Türkiye'deki 3.500 şirketi kapsayan araştırmeda GENPA, Türkiye'nin son on yılda en hızlı büyüyen 11. Şirketi olarak, bizlere önemli bir gurur da hâl yaşıttı. Bu bağımızda, hiç kuşkusuz ki en büyük payı iş ortaklarımız ve her zaman bizimle birlikte olan değerli müşterilerimize aittir. Herkese birlerce teşekkür şahşem ve tüm çalışma arkadaşımın adına bir borç bilirim.

İletişim ve telekomünikasyon alanında dünyanın "en iyisi"lerinin belirlendiği "Dünya İletişim Ödülleri 2009"da "Yılın CEO'su" ödülü Turkcell Genel Müdürü Sn. Süreyya Ciliv'e verildi. Türkiye'de iletişim ve teknoloji sektörünün gelişmesine yaptığı katkı, Turkcell Grup çalışanlarının sürekli yenilikçiliğe yöneltirilmesi ve 2008/2009 yıllarındaki başarılı çalışmalar nedeniyle bu ödülü layık görülen Sn. Ciliv'i yükten kutluyorum.

Yeni bir yıla başlarken, özellikle zor geçen 2009 yılı ile ilgili tüm olumsuzlukları bir daha geri gelmemek üzere tarihin derinliklere gömülmüşüne diliyorum. Her gün yeni bir gün doğarken, yeni yılın da sektörümüz, ülkemiz ve kâinatımız içi sonsuz verimlilik ve mutluluklar getirmesi dileklerimle.

Sevgi ve saygılarımla,
Fahri Tugay



Fahri Tugay
Genpa A.S.
Genel Müdürü
General Manager

Hoping that thou shall be bestowed with success in the New Year.

Now that 3G has arrived, a new age has started. While we are just enjoying this new age, fourth and fifth generations are already a hot topic on the agenda. Thanks to the use of third generation, operators will now be distinguished from each other thanks to those fast services that make our lives easier. For us, that is, the consumers, the most important innovation is the fact that we now have omnipresent wireless access to all kinds of information because of the Mobile Internet Speed which is 72 times faster than the available one thanks to the fact that Internet is now accessible through mobile ones.

The competition among the production of 3G-friendly devices not only boosts the competition among the mobile phone producers but also happily pull down the prices fast to more affordable levels in such a competitive environment. Not so long ago, that is, 15 years ago the retail sales price of an Ericsson 197 mobile phone was 1.400 dollars. Almost the size of a brick, this telephone was useful only for voice communication and we could not even send text messages. Today a telephone with astonishing features than that brick-size one merely costs 50 to 60 dollars; and besides, now you can buy the most functional 3G telephone at a price lower than 1.400 dollars.

Having the true faith in the importance of the trained sales force for the customer satisfaction in particular, we are trying to do our best to perform our tasks at all stages in the industry. Our Mobile Technology Academy serving this purpose is already one years old. During this period of time we have offered approximately 5.500 hours of training to the personnel in the sales organization of our business partners.

In a poll conducted by OİBİF-e Business Journal covering 3500 firms in Turkey GENPA made us very proud once again as it was among top 11 companies with the fastest growth rate in the last ten years. There is no doubt that the lion's share in our success is our business partners and our valuable customers who have been with us all along. I and my colleagues all appreciate their support.

The "CEO of the Year" Award went to Mr. Süreyya Ciliv, Turkcell's General Manager, in "Global Communication Awards 2009" which awards the best in the world in the communication and telecommunication fields. I congratulate Mr. Ciliv heartily, given the fact that he was deemed worthy of this award thanks to his contribution to the development of communication and technology industry in Turkey, his constant motivation and coaching of Turkcell Group employees to innovation and his outstanding success in 2008/2009.

I hope that 2009, which was a particularly hard year, will go to a dark place of history, taking all such unpleasantness and negative memories with it along the road. Hoping that every new day is a fresh beginning, I wish with all my heart that the New Year will bring endless happiness for our country and universe.

*Best regards,
Fahri Tugay*

3G ile Turkcell'li yaşam başladı



Süreyya CİLİR: "3G'ye en hızlı internet ve en uygun fiyatla başladık."

Turkcell internet paketi alan müşterilerine Turkcell 3G modem VINN'i hediye ediyor.

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 3G'de de liderliğini sürdürdü. Turkcell, genel merkezinde düzenlediği (28 Temmuz 2009) basın toplantısında 3G döneminde sunacağı 30 yılilik ürün ve servisiyle bu hizmetlerin fiyatlarını açıkladı.

Ali Poyrazoğlu ve ekibinin Turkcell 3G'ye özel hazırladığı steste sahneye gelen Turkcell Genel Müdürü Süreyya Cılır, "İllerde bu güne dönüp baktığınızda Türkiye'nin tarihinde çok önemli bir olaya tanıklık ettığınızı hatırlayacağımız," dedi ve konuşmasını söyle sürdürdü: "Biz bu vizyonu çok önceden gördük, Türkiye'nin potansiyeline inandık ve kendimize görev edindik. 3G'yi en çok biz istedik. En sonunda bu önemli teknolojiyi Türkiye'ye

kazandırdık. Türkiye'de ilk 3G demosunu biz yaptık. 3G'yi Türkiye'ye getirmek bizim en büyük hayalimizdi. Bugün bu hayatı gerçekleştirdiğimiz için çok heyecanlıyız, bir o kadar da mutluyuz. Turkcell olarak buna önderlik etmekten büyük gurur ve mutuluk duyuyoruz. Hepimize hayırlı olsun."

Turkcell, 3G'de 5 ayda 3 yıllık yol aldı.

Türkiye'nin 3G'ye geçişini çok doğru bir zamanda yaptığı da söyleyen Süreyya Cılır, 3G teknolojisinin ergenlik değil, olgunluk döneminde olduğunu; sektörün ise hem teknolojik ekim man ve cihaz hem de içerik olarak çok olgunlaşığı bir dönem yaşadığını belirtti. Cılır, "3G ile yeni bir dünyaya adım atıyoruz ve bu dünya

fırsatları dolu, 81 il merkezinde 30 Temmuz'da hizmete açtığımız 3G teknolojisinde, nüfusun yaklaşık %60'ını şimdiden kapsadık. Bu oran aslında bizim ilk üç yılda en çok genenek değerdi. Bize buna 5 ayda erişik, Türkiye'nin teknoloji lideri Turkcell, 3G döneminde kalite, servis, ürün ve genel anlamda aynaklılar hayatınızı değiştirecek." diye konuştu.

Çiğin ayrıca, Turkcell'in 3G uluslararası dolayındaki liderliğini de vurgulayarak, müşterilerine 100 ülke ve 177 operatörde de 3G hizmeti sunacaklarını söyledi. Böylece Turkcell müşterileri, sadece Türkiye'de değil dünyanın 100 ülkesinde 3G hizmeti mobil internet kullanıp e-postalarına erişebilecek ve ek bir ücret ödemeden sevdikleriyle görüntülü görüşme yapabilecek.

Mobil internet dünyasına en hızlı erişim: VİNN

Turkcell'in 3G için hazırladığı yeni ürün ve servisler hakkında da Turkcell Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Lale Saral Develioğlu bilgi verdi. "Bugüne kadar siz meraklandınız, şimdi size merakınızı gidermenin en hızlı yolunu sunuyoruz" diyen Develioğlu, önce ADSL hizmeti her an her yerden internete bağlanma fırsatı sunan Turkcell 3G modem VİNN hakkında bilgi vererek data paketlerini açıkladı.

"En hızlı mobil internet, en uygun fiyata Turkcell 3G'de" diyen Lale Saral Develioğlu, 1GB internet paketini aylık 29TL, 4GB'lık aylık 39 TL, 6GB'lık aylık 59 TL ve 8GB'lık paketi aylık 69 TL'ye Turkcell abonelerine sunduklarını söyledi.

Turkcell, ayrıca 21 Mbps hızla dünyanın en hızlı 3G modemi olan VİNN'ı da ayrı bir seçenek olarak müşterilerine sunuyor. Turkcell, 3G Multimodem VİNN ile de, sabit ücret ödemeden, evde, işyerinde, 3G kapsaması olan her yerde mobil internete birden fazla kişinin aynı anda bağlantıları sağlayacak.

3G ile Turkcell'li yaşamın kapıları açılıyor.

Turkcell'in 3G ile sunduğu yeni servisleri de



tanıtan Develioğlu, müşterilerinin iş ve özel yaşamında merak ettiği her şey için cep telefonları yoğun olarak kullanacaklarını ifade etti. Turkcell'in

Gözz, SIM kartı notebook ve notebooklar gibi cihaz tekniklerini, Mobil TV, Konuşan Poster, VideoBul, VideonFacebook gibi servisleri hakkında bilgi veren Develioğlu, konuşmasını şöyle tamamladı: "Turkcell, 3G dünyasında 30 yeni ürün ve servis ile müşterilerimize yaşamı zenginleştirecek, iş ve özel hayatları kolaylaşdıracak pek çok avantaj sunacak.

Müşterilerimizi, en geniş kapsama alanı ile en uygun fiyata sunduğumuz Turkcell 3G ile tanışmaya davet ediyorum. Tüm müşterilerimiz bu dünyada geniş ürün ve servis yelpazesinde kendilerine uygun bir hizmeti, bir cihazı mutlaka bulacaktır."

İşitme engellilere ücretsiz görüntülü çağrı merkezi hizmeti...

Turkcell Kurumsal Müşteriler Yönetimi'nden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ekrem Yener de, basın toplantısında Turkcell 3G'nin kurumlara özel fırsatlarıyla ilgili bilgi verdi. Turkcell müşterilerinin, Global Bilgi'nin Görüntülü Çağrı Merkezi'nden hizmet alacağını söyleyen Yener, işaret dili bilen müşteri temsilcileri sayesinde bu servisten işitme engelli müşterilerinin de yararlanacağı, özel ücretsiz hizmet alacaklarını vurguladı.

Görüntülü Çağrı Merkezi çözümünü kurumsal müşterilerine sunduklarını anlatan Yener, Akbank, Garanti Bankası ve İş Bankası'nın da kendi müşterilerine Turkcell'in çözümü ile bu hizmeti başlatacaklarını söyledi.

Görüntülü Çağrı Merkezi hizmeti sunacak kurumlara, müşterilerine görüntülü olarak daha kaliteli hizmet sunacaklarını, video desteği ile hızlı ve etkin çözüm üretmelerini, daha kısa sürede ve verimli hizmet verilebileceklerini söyledi.

Turkcell, kurduğu demo alanında 3G ile sunduğu 30 yeni ürün ve servisini de tanıttı.



iPhone 3GS

iPhone 3GS, Turkcell'in 3G'de sunduğu en hızlı mobil internet ve en geniş kapsama sayesinde Turkcell'lilere 3G tecrübesini üst düzeyde yaşatacak. iPhone 3GS 16GB ve 32GB modelleri; Web sayfalarını, eklemleri ve uygulamaların daha hızlı açıyor, video çekim özelliğinin yanı sıra çekilen videolar düzenlemeyi, sonrasında ise e-posta, MMS ya da MobileMe ile paylaşmayı mümkün kılmaktır.

iPhone 3GS 3 Megapiksel otofokuslu kamerasıyla daha kaliteli fotoğraflar çekiyor. Sesle denetim özelliğle kullanıcılar cihazı sesleriyle kontrol etmelerine olanak sağlıyor.

iPhone 3G'de yüzde 70'e varan indirim

iPhone 3G modeli 3.0 işletim sistemiyle birlikte iPhone 3GS'lin sahip olduğu Kes, Kopyala/Yapıştır, MMS, Sesli Not Kaydetme, Spotlight Arama gibi bazı ek özelliklere sahip olabiliyor. Üstelik Turkcell, iPhone 3G 8GB'lı kontratlı paketlerle olan müşterilerine yüzde 70'e varan indirim fırsatlarını sunuyor.

Turkcell, iPhone 3GS'ı de iPhone 3G'de olduğu gibi müşterilerine farklı alternatifler ile sunuyor.

iPhone modellerine kontratlı alternatiflerle sahip olunabileceğini gibi; kontratsız olarak iPhone 3GS modellerine 719 Euro'dan başlayan fiyatlarla; iPhone 3G 8GB'ı ise 599 Euro'ya sahip olma fırsatı veriyor.



3G HAKKINDA

3G nedir?

- 3G en son mobil iletişim teknolojisidir.
- Bu teknoloji ile hayatımıza her yerden kablosuz bir şekilde ADSL hızında internete erişim, görüntülü görüşme, cep telefonu seyretme ve hayatımıza hızlandıracak, kolaylaştıracak ve eğlence katacak daha pek çok katma değerli servis gelecektir.

Dünyada 3G

- 2009'un ilk çeyreği sonunda dünyadaki toplam 3G abone sayısı 449 milyona ulaştı.
- Avrupa'da 3G teknolojisi 2002 yılından beri kullanılmaktadır. Bugün baktığımızda Avrupa'da 3G abone penetrasyonu %20 seviyelerindedir.

Türkiye'de teknolojiye yatkın ve mobil interneti kullanmayı seven genç bir nüfus var. 2008 yılında 2007'ye göre VAS

gelirlerimizi %27 büyütürken, toplam gelir içindeki payını aynı dönemde %12'den %14'e çıkardık.

Neden Turkcell 3G?

En fazla yerde en hızlı 3G Turkcell'de...

- Turkcell, altyapısına 2009'da 1,3 milyar USD yatırım yapıyor.
- Turkcell, bugün 2G kapsamada 16 bin baz istasyonuya en yakın rakibinden %40 daha fazla baz istasyonuna sahip ve en yaygın kapsamayı sağlıyor.
- Turkcell, 840 milyar TL venerek en geniş kapasiteli A tipi lisansı aldı.
- Turkcell, 3G şebekesini saniyede 21 Megabit hız imkanı veren HSUPA+, yani en son 3G teknoloji ile kuruyor. Yapılan testlerde Türkiye'de ilk kez 28 Mbps hızı ulaştı.
- 30 Temmuz sadece bir başlangıç, 3G teknolojileri hızla gelişip evrimleşiyor. 3G şebekesindeki ana tedarikçimiz Ericsson ile 3G'nin gelecek mobil teknoloji olan LTE için de şimdiden anlagma yaptı.

- LTE (Long Term Evolution) için Turkcell şebekesi üzerinde izinlerimizi alarak test çalışmalarına bu yıl içinde başlıyor.

En yenilikçi ve kullanımı 3G servisleri Turkcell'de

- Turkcell, teknolojide öncüdür, BusinessWeek'in yayınladığı dünyadaki en başarılı teknoloji şirketleri sıralamasında 6 yıldır üst üste yer alıyor ve bu yıl 35. sırada.

• 300'den fazla mühendisi ile Turkcell Teknoloji Turkcell'in teknolojide itici gücüdür.

- Mobil kamera ile evinizi, işyerinizi görüş güvenliğinden emin olabilirsiniz.
- Mobil TV ile en çok izlenen televizyon kanalları cebinizden izleyebilirsiniz.
- Google, MSN ve Facebook'u cebinizden kolayca kullanabilirsiniz.
- Turkcell-im'den yüzbinlerce şarkı, video, içerik, uygulamaya kolay ve hızlıca ulaşabilirsiniz.

Turkcell 3G ile mutlaka yapılması gerekenler

- Şehir hatları vapurundayken cepten ya da laptopunla internete bağlanarak gazete okumannı keyfine varmak.
- Derbi maçında gol olduğunda arkadaşını görüntülü arayarak ortamı göstermek.
- İt toplantısı yüzünden maçı kaçırmışsan cepten izlemek.
- Tatilde gördüklerini, arkadaşlarını göstermek için beklemeden, videosunu çekip aranda facebooktan arkadaşlarını paylaşmak.
- Kız arkadaşına iPhone 3G'den Paris-Eiffel kulesini canlı seyyirtirerek romantik ortam yaratmak.
- İşte mola verdiğinde evdeki çocuğun uyuşunu telefonundan seyretmek.
- MP3 çalanın evde bırakmak ve cep telefonundan yüz binlerce şarkı arasından sevdiklerini anında dinlemek.
- Bankanı görüntülü çağrı merkezinden arayarak, işlemlerini yapmak.
- Müşteri görümeye netbook ile giderek en son müşteri bilgilerini anında görenek sans yapmak.
- Yolda gördüğün ilginç bir olay cep telefonunla kankana anında internetten canlı göstererek, kameralıcılık oynamak.
- Bahçede, piknikte, tatilde mobil TV ile sevdigin programları kaçınmadan izlemek.



Turkcell ile 3G dünyası

Turkcell Mobil TV

Turkcell MobilTV ile artık her an her yerde televizyon seyretemek mümkün. Fanatik olduğunuz takımların maçlarını veya en beşendığınız dizileri cebinizden izleyebilir, kaçırığınız programları takip edebilirsiniz. Servis 2222'ye MOBİLTВ yapış göndererek kullanabilirsiniz. MOBİLTВ yapış 2222'ye kısa mesaj gönderdiğinizde telefon modelinize göre Turkcell MobilTV uygulaması veya Wap portali linki telefonunuza otomatik olarak gönderilir. Uygulamayı telefonunuza kurarak veya Turkcell MobilTV Wap portali'na bağlanarak istediğiniz paketi satın alıp cepten televizyon izlemenin keyfini yaşayabilirsiniz.

Videom Facebook'ta

Turkcell Videom Facebook'ta servisi ile artık Facebook'a video yüklemek çok kolay. Videom Facebook'ta servisini kullanmak için Facebook profili size Turkcell Videom Facebook uygulamasını yüklemeniz gereklidir. Turkcell Videom uygulamasını yükledikten sonra 7505 numaralı Görüntülü Görüme ile arayarak videoyu kaydedebilir ve Facebook profili size yükleyebilirsiniz. Facebook profili size Turkcell Videom uygulamasını <http://app.facebook.com/turkcellvideom> adresinden yükleyebilirsiniz.

Turkcell Videobul

Cep telefonunuzdan internet video sitelerindeki videoları kolaylıkla izleyin. Videobul ile istediğiniz videoyu arayabilir ve izleyebilirsiniz. Videobul uygulamasını telefonunuza yüklemek için 2222'ye Videobul yapış, kısa mesajı gönderiniz. Telefonunuz Videobul servisi tarafından destekleniyorsa Videobul uygulamasını indirebileceğiniz wappush mesajı gelecektir, mesajdaki linki tıklayarak uygulamayı telefonuna indirebilirsiniz. Videobul uygulamasından abone başına günlük 25 video izlenebilir. 25 video izlendiğinden sonra video izlemeye çalışmaya, uygulama limitin dolduğu daır ulyan okur olacaktır. Günlük 25 video limiti her gün için geçerlidir, kullanılmayan limit bir sonraki günü aktarılmaz.



3G Gözz

Turkcell SIM kart takılı olarak ve 3G abonesi olarak çırçır 3G Gözz, görüntülü görüşme destekli bir mobil kamera. 3G göz ile ne olup bittiğini merak ettiğiniz yerleri her an görüntülü görüşme destekli telefonunuzdan izleyebilme olanına sahip oluyorsunuz.

Görüntülü görüşme sağlandıktan sonra arayan kişi belirtilen tuşlar ile kamerası hareket ettirebiliyor. Kamera en fazla 180 derece dönebiliyor. Mesela yukarı hareket için telefonunuzun 2 tuşuna, sağa hareket için 6 tuşuna basırsınız. Ayrıca görüntülü görüşüp konuşmaya imkanınız da var. 3G Gözz, hoparlör sebebiyle sesli iletişimde izin veriyor.

turkcell-im

turkcell-im, Turkcell'in internete açılan bir kapıdır ve turkcell-im'de cep telefonunuza en uygun görüntü ile mobil internet deneyiminizi yaşarsınız. turkcell-im ile hayatınızı zenginletecek ve kolaylaşacak tüm internet sayfalarına, günlük yaşamda ihtiyaç duyduğumuz bilgilere, e-postalarına ve arkadaşlarınıza erişebilirsiniz. Ayrıca "Eğlence Dükkanı" albümde yer alan yüzbinlerce içeriğe ulaşabilir, keyifli vakit geçirebilirsiniz. "İletişim Merkezim" den hatırlızla ilgili işlemleri gerçekleştirebilir, "Uygulama Dükkanı"ndan cep telefonunuzun yeteneklerini zenginletecek yüzlerce uygulamaya ulaşabilirsiniz. turkcell-im'e cep telefonunuzun WAP tarayıcısına wap.turkcell-im.com.tr yazarak veya var ise cep telefonunuz üzerindeki kısayola tıklayarak girebilirsiniz.

NTV Video Haber Paketi

NTV tarihiyle Turkcell'ler için özel olarak hazırlanan son dakika haberlerini cep telefonunuzdan izleyebilirsiniz.

NTV Video Haber Paketi ile her gün saat 09:00, 13:00 ve 18:00'de NTV spikerlerinin sunumlarıyla Turkcell aboneleri için özel olarak hazırlanan, Türkiye'den ve dünyadan günün önemli gelişmelerinin videolarını cep te-

lefonlarınızdan izleyebilirsiniz. Paketi satın almak için NTVHABER yapış 7777'ye göndermeniz yeterlidir.

Fotoğrafım Facebook'ta

Turkcell Fotoğrafım Facebook'ta servisi ile fotoğraflarınızı Facebook profiline Turkcell MMS ile kolaylıkla yükleyebilirsiniz. MMS ile profiline resim/video yüklemek için:

- Cep telefonu ile çekilen resim MMS ile mobile@facebook.com adresine gönderebilir.
- İlk defa resim gönderildiğinde SMS ile bir doğrulama kodu gelir. Bu kod SMS'te belirtildiği gibi internette www.facebook.com/mobile sayfasında yer alan kutucuga girilir ve böylece cep telefonu numarası ile Facebook hesabı eklemeş olur.
- Göndermiş olduğunuz resim profiline "Mobile Uploads" klasöründe yüklenir ve bundan sonra cep telefonunuzdan MMS ile gönderdiğiniz her resim herhangi bir doğrudan gerek kalmadan profiline yüklenir.

Uzman TV

Cep telefonunuzdan istediğiniz anda öğrenmek istedığınız her türlü bilgiyi.

Uzman TV Wap portalından hazırlamış olan bu videoların cep telefonunuza kaydetmenize genel kalmadan seyyedebilirsiniz. Uzman TV wap portalına girmek videoları izleyebilmeniz için 3G video destekleyen bir telefonunuz olması yeterlidir. Telefonunuzun mobil internet erişim sayfasından wap.uzman.tv.com adresine bağlanarak portala erişebilirsiniz.

Nokia N97

Nokia N97, 'sosyal konum' konusunu sunuyor. A-GPS (Assisted Global Positioning System)-Destekli Küresel Konumlandırma Sistemi sensörleri ve bir elektronik pulsula entegre edilmiş Nokia N97 mobil bilgiyi sayesinde otomatik olarak bulunduğunuza anlıyor. Sosyal ağlar, gerçek zamanlı bilgilerle otomatik olarak güncelleniyor, bu şekilde erişimi izni vermiş olduğunuz arkadaşlarınızın durum bilgilerini güncellemeye ile ilgili fotoğraf ve videoların yanı sıra 'sosyal konumu' da paylaşmayı oldukça tanyor. 3G yeterline sahip olmasının yanı sıra, Nokia N97 üzerinde gezenek, Flash destekli video izlemek ya da aynı örenmek için son derece uygun. Hem tactile QWERTY klavyesi hem de sanal dokunmatik gibi olanağı blog, sohbet, mesaj yazma, menü ya da e-posta gönderme işlemlerinde kolaylık ve verimlilik sağlıyor.



Dizüstünde 3G'nin yeni referans noktası: 3g.notebookplatformu.com

Uluslararası bağımsız ölçümleme şirketi P3 Solutions'ın yaptığı saha ölçümlerinde Turkcell, 3G internet hızında birinci çıktı.



Dizüstü bilgisayar hakkında A'dan Z'ye bilgiler sunan www.notebookplatformu.com Web portal üzerinde hayatı geçen 3g.notebookplatformu.com sitesi, dizüstü bilgisayannıdan 3G ile internete bağlanırken aklınıza gelecek her türlü sorunun ceabını ve yaşayabileceğiniz her türlü problemin çözümünü içeriyor. Ustalık her ay tek cümlede en ilginç 3G tanımını yazan ve aralarından seçilecek 400 kişiye çeşitli hediyeler veriliyor. <http://3g.notebookplatformu.com>'a üye olarak 140 karaktere siyaset şeklinde en ilginç 3G tanımını yazan

kullanıvolar, 3 ay boyunca birbirinden değerli şu hediyeleri kazanma şansı yakalıyor: Her ay 1 kişiye Mobee 5 Netbook (3G uyumlu), her ay 2 kişiye Genesel Mobile DST 3G Black çift sim kartlı cep telefonu, her ay 5 kişiye Comfydesk notebook sehpası, her ay 1 kişiye İnsan Kaynakları Uzmanlık Eğitimi, her ay 40 kişiye SmartPro Bilgisayar Akademisi tarafından Web Programlama Temelleri Eğitimi, her ay 1 kişiye 5 günlük (40 Saati) CEH Bilgi Güvenliği Eğitimi, her ay 50 kişiye 1 yıllık Zemana Antilogger güvenlik yazılımı, her ay 150 kişiye Turkcell 1 aylık 3G cota paketi, her ay 150 Kişiye Turkcell 1 haftalık Goller Cepte aboneliği... Ayrıca site üzerinde 3G tanımını yazan her katılımcıya 3 Aylık Zemana Antilogger güvenlik yazılımı hediye ediliyor.

3g.notebookplatformu.com'da neler var?
3g.notebookplatformu.com sitesinde, "3G nedir?", "Dizüstü bilgisayarında 3G ile neler

yapılır?", "VHN Modem, VNN 3G Modem İstasyonu ve VHN Multimodem kullanarak internete nasıl bağlanırız?", "3G'li notebook ile internete nasıl bağlanır?" ve

"Türkiye'de satılan 3G'li notebook bilgisayarlar hangileridir?" gibi birçok soru cevap buluyor.



En hızlı 3G, Turkcell 3G

Turkcell 3G ortalama veri indirme hızı üzerinde yapılan ölçümler sonucunda P3 Solutions tarafından Turkcell'e liderlik sertifikası verildi.



Dünyanın önde gelen ölçüm ve denetleme şirketlerinden biri olan, ISO 9001:2000 kalite yönetim sistemi sertifikali Alman P3 Solutions firması, 3G lansmanını takip eden ikinci 2 hafta içinde yaptığı denetimlerde 3G operatörlerinin verdiği internet hızlarını test edip kıyasladı. P3 Solutions, kendine ait özel test arabalarını ve ekipmanlarını kullanarak İstanbul, Ankara ve

Izmir'de, kendilerinin belirlediği rotada yaklaşık 2 biner km mesafede yüzlerce ölçüm yaptı.

Turkcell 3G ortalama veri indirme hızı üzerinde İstanbul, Ankara ve İzmir'de yapılan ölçümler sonucunda P3 Solutions tarafından Turkcell'e liderlik sertifikası verildi. Ayrıca P3 Solutions tarafından seçilen alışveriş ve eğlence merkezleri gibi kapalı mekanlarda da testler yapıldı. Test ve analizlerin sonucunda alışveriş ve eğlence merkezleri gibi alanlarda Turkcell 3G ortalama veri indirme hızında açık ara farkla önde çıktı ve Turkcell bu alanda da liderliğini sürdürdü. Böylece P3 Solutions tarafından yapılan test ve ölçümlerde Turkcell'in diğer operatörlere göre 2 kata varan oranlarında daha hızlı 3G internet hizmeti sunduğu belgelendi.



Turkcell'le 3G saniyede 28 Megabit hızında

Turkcell, 3G testlerinde Türkiye'deki en yüksek hızı ulaştı

Turkcell, 3G mobil genişbant hazırlıkları çerçevesinde Türkiye'deki en yüksek hızı ulaştı: Turkcell, yapılan testlerde 28 Mbps hızı etti.

Türkiye'deki en yüksek 3G hızını test eden ekibin yöneticiisi olan Turkcell Şube ve Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İber Terzioğlu, "Turkcell atıypası üzerinde Ericsson işbirliğiyle yaptığımız testlerde, internetten film indirmeyi, online oyunlar, video streaming gibi gergik zamanlı mobil servisleri denedik. Bu testler sırasında mobil ortamda ulaşabileceğimiz hız, beraat ettiğimiz hızın çok fazla olduğunu gösterdi. Bu hızı, bir kilometre taşı olarak görüyorum," dedi. 3G ile hayatımıza girecek mobil genişbant hızı sürekli artacağını ifade eden Terzioğlu, "Bugün'e kadar olduğu gibi bundan sonra da müşterilerimiz en yeni ve en hızlı teknolojileri

Turkcell'le yaşamaya devam edecekler," dedi. Terzioğlu, 3G hizmetlerinin başlamasından sonra da sahip oldukları A tipi lisansın getidiği avantajla mobil genişbantta gelişimi Türkiye'ye öncü şekilde getireceklerini, daha önce açıkladıkları gibi bu yıl içinde Ericsson ile Türkiye'de ilk LTE testini de yapacaklarını hatırlattı.

3G mobil genişbant teknolojisinde test ortamında ulaşan 28 Mbps'lik hız sayesinde ortalama 700 MB boyutlu indirilen bir film, mobil ortamda yaklaşık 3 dakika içinde indirilebiliyor.

Turkcell, 3G mobil genişbant teknolojisini 30 Temmuz'da 81 ilde aynı anda hizmete açacak ve belki bir yıl içinde dahi Türkiye'yi 3G ile buluşturacak.



Dosya	GPRS (80 Kbps)	EDGE (300 Kbps)*	W-CDMA (384 Kbps)	HSDPA (7.2 Mbps)	HSUPA (24 Mbps'a kadar)**
Film (700 MB)	19 sa 26 dk	3 saat 11 dk	4 sa 1 dk	13 dakika	3 dakika 20 saniye
50 dakikalık video (350 MB)	250 dakika	47 dakika	52 dakika	166 saniye	43 saniye
Ses (1 MB)	4 dakika	110 saniye	194 saniye	5,2 saniye	2 saniye
Fotoğraf (12 MB)	1 dakika	31 saniye	41 saniye	2,7 saniye	1 saniye

(*) Turkcell sebebesinde su anda 300-kilo'a kadar ulaşabilen EDGE teknoloji kullanılmaktadır.

(**) Turkcell, 3G sebekesini HSDPA+ 21 Mbps hızı uyumlu olarak sunmaktadır.

iPhone 3GS Turkcell ayıralığıyla Türkiye'de

Turkcell, yeni iPhone 3GS modellerini 28 Ağustos'ta müşterileriyle buluşturdu.

iPhone 3GS, Turkcell'in 3G'de sunduğu en hızlı mobil internet ve en geniş kapsama alanı sayesinde Turkcell'li klipler 3G tecrübesini üst düzeye yerleştirecek. iPhone 3GS 16GB ve 32GB modelleri; Web sayfalarını, e-postaları ve uygulamaların daha hızlı açıyor, video çekim özelliğinin yanı sıra çekilen videoları düzenlemeyi, sonrasında ise e-posta, MMS ya da MobileMe ile paylaşmayı mümkün kılıyor. iPhone 3GS 3 Megapiksel otomatik kamerasyonla daha kaliteli fotoğraflar çekiyor. Sesle denetim özelliğiyle kullanıcıları cihazı sesleriyle kontrol etmelerine olanak sağlıyor. iPhone 3GS'de ayrıca Kes, Kopyala/Yapıştır, MMS, Sesi Not Kaydetme, Spot-

light Arama gibi bazı ek özelliklere de mevcut. Turkcell, iPhone 3G 8GB'lı kontratlı paketlerle alan müşterilerine yüzde 70'e varan indirim fırsatları sunuyor. Turkcell, müşterilerine farklı alternatifler ile sunuyor. iPhone modellerine kontratlı alternatiflerle sahip olunabileceğini gibi; kontratsız olarak iPhone 3GS modellene 719 Euro'dan başlayan fiyatlarla; iPhone 3G 8GB'la ise 599 Euro'a sahip nıma fırsatı sunuyor.



Nokia Booklet 3G

Nokia'nın yeni hamlesi



25 yıl aşkın bir süredir mobil endüstride öncülüğünü ve liderliğini sürdürmen Nokia yeni Windows tabanlı Nokia Booklet 3G cihazıyla kişisel bilgisayar dünyasına zengin mobilite deneyiminin ve mirasını aktaracak. Verimli Intel Atom işlemcisine sahip Nokia Booklet 3G 12 saatlik pil ömrüyle etkileyici bir performans sunuyor. Çok hafif alüminyum kasa içinde tam ılevli bir kişisel bilgisayarın zengin deneyiminin sunan yeni mini dizüstü bilgisayar yalnızca 1,25 kg ağırlığında ve yaklaşık 2 cm inçliğinde. 3G/HSPA ve Wi-Fi dahil çok çeşitli bağlantı seçeneklerini tüketicilerin internete ve Nokia'nın çok çeşitli Ovi servislerine yüksek

hızlıda erişimlerini sağlıyor. Mini dizüstü cihaz ayrıca HD video oku için bir HDMI bağlantı noktası, video görüşmeleri için ön yüz kamerası, entegre Bluetooth ve kolay kullanılabilen bir SD kart okuyucu içeriyor.

10 inçlik cam HD'ye hazır ekran ve Ovi Maps mini uygulamalarıyla çalışan ve bulunulan yerin saniyeler içinde işaretleyip gerçek anlamda kişisel harita deneyiminin kapılmasını açan entegre A-GPS de diğer üstün özellikleri arasında yer alıyor.

Turkcell ile 3G zamanı



Turkcell 3G Program Yöneticisi
Sertan Eratay

Turkcell, aboneleri sadece bir SMS mesajı kolaylığında 3G'ye geçti ve 3G servislerini kullanmaya başladı.

TURKCELL 3G

30 Temmuz tarihinde 81 ilde aynı anda 3G teknolojisini hayatı geçiren Turkcell, Türk kullanıcıları 3G'nin avantajlarıyla tanıştmaya devam ediyor. Konu ile ilgili merak ettiğimiz sorulan Sertan Eratay cevapladı.

ErdemFuture: 30 Temmuz'dan bu yana 3G ile ilgili kaydettığınız gelişmeleri veya aldığınız geri bildirimleri bizlere paylaşıbilir misiniz?

Sertan Eratay: 30 Temmuz tarihinde 81 ilimizde aynı anda 3G genişbant teknolojisini hizmete açtık. Bir ay sonrasında verilece baktığımızda, Türkiye'nin 3G'yi sevdigiğini gördük. Abonelerimiz, sadece bir SMS mesajı kolejliğinde 3G'ye geçti ve 3G servislerini kullanmaya başladı.

Yıl sonuna kadar 3 milyon aboneye ulaşacağımız öngörüsünden kısa 1 ayda 3 milyon abonemiz 3G'li oldu. Ocak ayında %44 olan 3G bilinçli oranı Temmuz ayında Türkiye kent genelinde %75'e çıktı. Gündük data tüketimi geçen yılın aynı dönemine göre 2.3 katına, kişi başı data kullanımı 2 katına çıktı. Internet paketi satın alanların %90'ı 4 GB'i seçti. Yine 1 ay içerisinde 60 binden fazla VİNN ve Netbook satıldı. Akıllı telefon pazarı ise 13 kat büydü.

Aboneleiminiz 3G'ye olan ilgisinin beklenilerimizin üzerinde olmasından memnuniyut.

EF: 3G teknolojisi sizce Türk kullanıcısına neler kazandıracaktır?

SE: 3G ile yepyeni bir dönmeye adım attık ve bu dönya fırsatları dolu. 3G teknolojisi bireysel ve sektörde pek çok fayda sağlıyor. Artık bilgiye her an her yerde ulaşabiliyoruz. Örneğin; artık köydeki bir hasta da gelişmiş tıp hizmetlerinden yararlanacak. En ölüc köydeki öğrenci yine en niteلى eğitimi alabilecek. En çok ihtiyacı olan voya en uzaktaki de aynı bilgiye ve hizmete erişebilecek, böylelikle herkese fırsat eşitliği sağlanmış olacak.

EF: 3G ile sunduğunuz diğer Turkcell servisleri hakkında da bilgi alabilir miyiz?

SE: Bireysel kullanıcılarımıza sunduğumuz servislerimizi söylemeye çalışayız:

Turkcell 3G Mobil Internet,
Görüntülü Görüşme,
Turkcell Mobil TV,
Turkcell'in cep telefonu internete açılan kapı,
Video haber paketleri,
Görüntülü Çağrı Merkezi,
Uzman TV portalı (Uzmanları tarafından çeşitli konularda hazırlanan videolar),
Görüntülü Sohbet servisleri,
Video izle (Internetteki videoları indirmeden cep telefonu izleten servis),
GÖZZ (Mobil güvenlik uygulaması),
Konuşan Poster (Görüntülü arama yaparak belirli bir görseli gösterdiğinizde, o görseli tanıp video cynatabilen ya da 3D animasyon gösterebilen servis).

Özelikle teknoloji meraklıları ve gender yeniliklere çok caib adaptörlük oluyor. Günümüzde mobil iletişim, özgürlük ve verimlilik aralmasını yapıyor. İnsanlar artık mekan ve zamana bağlı kalmadan en kolay şekilde bilgiye ulaşarak, işlerini yapabilmek istiyor. Bu özgürlük hissi ile 3G mobil internet servisi, en hızlı artış sağlayan ürün/servis/yenilik kategorilerinde ilk sıraya yerleştiriliyor.

Mobil iletişim, artık hayatının ve ekonomisinin yeni hayat damalarını oluşturuyor. 3G teknolojisine geçişle birlikte mobil internete ulaşacak yüksek hız, Türkiye'de de hem bireylerin hem de kurumların her yerde kablosuz internet kullanımını yaygınlaştıracak. KOBİ'ler de dahil olmak üzere tüm kurum ve kuruluşlar 3G ile gelecek pek çok ürün ve servis arasında kendileri için uygun yenilikler bulacak.

3G'nin, KOBİ'ler için etkin ve kolay uygulanan bir teknoloji olduğunu söylemek isterim. Önümüzdeki günlerde, is süredeğini mobil ortamda taşıma, mekanlarından bağımsız olarak hızlı internete her yerden erişebilme gibi firmalara rekabetçi avantajlar sağlayacak olanakların daha da artacağı göreceğiz.

3G, kurumların müşterilerine cep telefonları üzerinden daha zengin içerikle ürün ve servis tanıtımı yapmasına sağlayarak, satış gelişimi ve pazarlama anlamında da şirketlere değer katacak. Kurumların, toplu video gönderimi, Görüntülü görüşme gibi 3G servisleriyle artık müşterilerine doğru dan do-



kuması mümkün hale geliyor. Turkcell olarak kurumsal ve bireysel müşterilerimiz için iş süreçlerinde etkinliği artırır, maliyetlerini azaltan ürün ve servislerle, ihtiyaçın uygun iletişim çözümleri geliştirmeye. Turkcell MobilOffice çözümleri, özellikle 3G'nin hayatı geçeneyle çok daha yaygın olanak kullanılmaya başlıyor. İş dünyasına hız ve verimlilik sağlayan hızlı mobil internet ve mobil e-posta gibi uygulamalar da bu yeni teknolojiyle birlikte sosyal ve ticari heyata önemli katkılar sağlayacak.

Dünyada en hızlı büyüyen sektörlerden biri mobil pazarlama. Yapılan arastırımlar, mobil reklama yapılan harcamaların her yıl katlanarak artacağını ortaya koymuyor. Çünkü mobil pazarlama, hedeflenen kitleye doğru yer ve zamanda ulaşmasını, müşteriyle interaktivite sağlanmasını ve yeminin geri dönüşüne net biçimde ölçülebilmesini sağlıyor.

Turkcell Mobil Pazarlama, kurumların mevcut ve potansiyel müşterilerine ulaşmalarını sağlayan; hızlı, düşük maliyetli, etkinliği düşürebilir ve farklı teknolojileri birleştirilmiş mecraları yaratıyor.

30 Temmuz'da 81 ilimizde hizmete açılmış 3G teknolojisi mobil pazarlarının yaygınlaşmasında itici güç olacak. 3G teknolojisi ile kurumlar müşterilerine cep telefonları üzerinden daha zengin içeriğe erişim ve servis tanıtımı yapabilecek, bu hizmet satışı geliştirme ve pazarlama konusunda da şirketlere değer katacak.

Turkcell'in kurumsal müşterileri, Turkcell 3G Toplu Video Servisi'ni kullanarak kendi müşterilerine toplu video gönderecek, görüntülü ve sesli ürün ya da kampanya tanıtımı yapabilecek. Sesli Yanıtları Sistemleri yerine Görüntülü Yanıtları Sistemleriyle müşterilerine daha kolay ve rahat bir müşteri tecrübesi yaşatabilecekler.

3G ile beraber mobil kullanımının doğal bir yaması olarak artış gösterecek. iPhone ve benzeri akıllı telefonlara özel uygulamalar, markalarla müşterileriley çok daha samimi ve daha az reklam gibi duran iletişim yapmak için yepyeni fırsatlar sunacak.

Turkcell'in geliştirdiği ve kurumlara uzaktan ölçme, izleme, müdahale etme imkanı sağlayan telemetri uygulamaları; sağlık, güvenlik, kuyumculuk, tanım ve hayvanlık gibi birçok sektörde başarıyla kullanılıyor. Turkcell'in geniş kapsama alanı sayesinde, nüfusun oldukça büyük olduğu bölgelerde (denizler, talarlar, seralar vb.) bilgilene en çok ve sistemleri kontrol etmek mümkün oluyor. Tüm bu uygulamalar, özellikle 3G'yle çok daha yaygın olarak kullanılacak.

Kurumsal müşterilerimize sunduğumuz 3G servislerimiz ise şöyle:



3G Toplu Video Servisi (Kurumluann müşterilerine veya çalışanlarına toplu olarak video gönderilebileceği servis),

3G saha otomatik yönetim çözümleri, Görüntülü Yanıt Servisi, Güvenlik kameraları.

EF: Operatörler arasındaki 3G rekabetinde Turkcell'in yerini nasıl görüyorsunuz? Fiyat avantajlarından bahsedebilir misiniz?

SE: Turkcell'i her zaman rakiplerinden farklılaştıran ikonu var: Teknolojide 1 numara olması ve avantajda 1 numara olması.

Geniş kapsama alanımız, sahip olduğumuz kaliteli iletişim, uygun fiyat tekâfları, zengin içerik, yenilikçi ürün ve hizmetlerimiz, hayatı kolaylaştırın ve zenginleştirin çözümümüz, Turkcell müşterisinde yükseliş memnuniyet seviyelerini yaratıyor. 3G servis ve ürünlerimizde de müsterilerimize aynı avantajları sunuyoruz.

Türkiye'de mobil telekomünikasyon pazarında güçlü bir rekabet yaşanıyor ve tüketiciler seçme özgünlüklerini dilediğince kullanabiliyor. Dünyada iletişim ve teknoloji alanındaki yakınlamamızla fark yaratmaya ve dünya GSM sektöründe öncük gösteren Mobilimza, TonfaKazan gibi hizmetlerimiz yeterini eklemeye devam edeceğiz.

Biz her zaman altyapıya çok önem verdik ve Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olmayı başardık. Turkcell Teknoloji de ürettiğimiz servisleri dünyaya ihraç ediyoruz. Dünyanın en önemli teknoloji listelerine giriyoruz. Halka açık iletişim ve teknoloji şirketlerinin Standard&Poor's verilerine göre sıralandığı 'Businessweek Infotech 100' listesine dünya devlerini geride bırakarak altı yıldır üst üste girmeyen. Bu yıl 35. sıradan girdik. Listedeki Avrupalı iletişim ve teknoloji şirketleri arasında da 5. sırada yer aldı, 23. global telekomünikasyon şirketi arasında da 10'uncu oldu.

Türkiye'nin geleceğine açılan kapı olarak nitelendirdiğimiz 3G teknolojisinin Türkiye'ye gelmesine öncülük ettiğimiz için de çok mutluyız. 3G için tam 5 yıldır çalışıyoruz. 3G şebekemizi, hızlı mobil interneteki evrimin bugün geldiği en son nokta olan HSPA+ yanı 21 Mbps hızı uyumlu olarak kurduk. Dünyanın 13. HSDPA+ şebekesini kurmuş olduk. Dünyanın 13. HSDPA+ şebekesini kurmuş olduk. Dünyada ekonomik krizin etkisini artırdığı bir ortamda gerçekleşen 3G ihalesinde teknolojideki liderliğini sürdürerek A tipi lisansı, KDV dahil 422 milyon Euro yarı yaklaşık 1 milyar TL ile en yüksek teknik vererek aldı. A tipi lisansındaki 40 MHz, uzun vadede, 3G servislerinin daha çok aboneye, daha yüksek kapasiteyle ve daha kaliteli bir şekilde ulaşılmasına için Turkcell'e avantaj sağlayacak. 40 MHz, yeni geniş frekans, 3G'nin devamında, LTE'ye geçtiğimiz rakiplerimizden bir adım önde olacak. A tipi lisans, yoğun nüfusun yaşadığı bölgelerde yüksek kalitede hizmete imkan tanrıracak. Bu kapasite Turkcell 3G kullanıcısına "yüksek trafiğe rağmen rahat ve hızlı hareket edebil-

me" olağanı sağlayacak.

3G servis ve cihazlarında, müsterilerimiz bu deneyimden yararlanmanın için son derece uygun kampanyalar yapıyoruz.

EF: P3 Solutions tarafından yapılan ölçümler sonucunda 3G internet hızında liderlik sertifikası aldınız. Bu konuya ilgili bilgi alabilir miyiz sizden?

SE: Dünyanın onde gelen ölçüm ve denetleme şirketlerinden biri olan, ISO 9001:2000 kalite yönetim sistemi sertifikalı Alman P3 Solutions firması, 3G lansmanını takip eden ilk iki hafta içinde yaptığı denetimlerde 3G operatörlerinin verdiği internet hızları test edip kayıtladı. P3 Solutions, kendine ait özel test esnekliğini ve ekipmanlarını kullanarak İstanbul, Ankara ve İzmir'de, kendilerinin belirlediği rotada yaklaşık 2 biner kilometre mesafede yüzde yüz ölçüm yaptı. İstanbul, Ankara ve İzmir'de yapılan ölçümler sonucunda P3 Solutions tarafından Turkcell'e 3G ortalama veri indirme hızı nedeniyle liderlik sertifikası verildi. Ayrıca P3 Solutions tarafından sağlanan alıcı ve eğlence merkezleri gibi kapalı mekanlarda da testler yapıldı. Test ve analizlerin sonucunda alıcı ve eğlence merkezleri gibi alanlarda Turkcell 3G ortalama veri indirme hızında açık ara farklı ölçüde çıktı ve Turkcell bu alanda da liderliğini sürdürdü. Böylece P3 Solutions tarafından yapılan test ve ölçümle Turkcell'in diğer operatörlere göre 2 kata varan oranlarda daha hızlı 3G internet hizmeti sunduğu belgelendi. Turkcell şebekesinin Avrupa'da yıllardan beri hizmet veren 3G şebekeleri kadar iyi olduğunu gördük. Turkcell'in A tipi lisans bedeli dahil olmak üzere 3G teknolojisine yaptığı 2,1 milyar TL'yi aşan yatırım ve Turkcell ekibinin deneyimi bu başarının en önemli nedenidir. Dünyanın onde gelen başırmaz ölçümme şirketlerinden biri olan P3 Solutions, özellikle telekomünikasyon sektöründe yaptığı güvenilir analiz ve ölçümleri tanıyor. P3 Solutions'un hizmet verdiği firmalar arasında, T-Mobile, Hutchison, Vodafone İngiltere, Nokia Siemens Networks, Ericsson, Bluetooth, Tetra ve Rohde&Schwarz gibi pek çok firma mevcut.

EF: Son olarak Turkcell 3G modem VINN'in, 3G dünyasına katkılarından bahsedebilir misiniz?

SE: Turkcell 3G modem VINN, 3G teknoloji sayesinde sadece evde değil her yerde her zaman Turkcell 3G hızında internete ulaşmayı sağlayan bir servis.

Turkcell 3G modem VINN ile bilgisayarınızdan her an her yerde, sabit hat zorunluluğu olmadan tek aboneli ile evde, işte, yurda Turkcell 3G hızında internete erişme özgürlüğünü yaşayabilirsiniz.

Ayda 29 TL ödemesi 1 GB internet paketi, ayda 39 TL ödemesi 4 GB internet paketi ve ayda 69 TL'ye 8 GB internet paketini 24 ay taaħħid satın alan müsterilerimize VINN'ı hediye ediyoruz.

Yine, 21 Mbps Download, 5,76 Upload hızına sahip, "dörtgenin en hızlı" 3G U38 Modemi VINN'ını, Türkiye'de ilk kez Turkcell Satış Noktaları'nda müsterilerimize 189 USD fiyatıyla sunuyoruz.

Nokia ile 3G teknolojisi



Çiçek Uyanç İcan - Nokia Türkiye Pazarlama Müdürü

Türk kullanıcıların, 3G teknolojisinin sunduğu faydaları çabuk benimseyecekleri ve bu tercihleriyle 3G uyumlu ürünlerin satışını artıracaklarına inanıyoruz.

3G'nin hayatımıza girmesi ile GSM operatörlerinin yanı sıra mobil telefon üreticileri de büyük hareketlilik yapıyor. Bu hareketliliğin en büyük yansımalarını Nokia'da görüyoruz. 3G teknolojisinin Nokia'ya yansımaması ve Nokia'nın onümüzdeki dönem planlarını Nokia Türkiye Pazarlama Müdürü Çiçek İcan'dan öğrendik.

Erdenfuture: Temmuz ayından itibaren 3G ile yaşamaya başladık. O günden bu zamana kadar mobil telefon dünyasında ne gibi değişimler gözlemliyorsunuz?

Çiçek Uyanç İcan: 3G teknolojisinin sağladığı hızı ve mobil internet olağanın kapı açacağı, yeni ve kullanıcıların hayatımda etkili olabilecek servisler nedeniyle, 3G uyumlu olmayan cep telefonu sahiplerinin cihazlarını yenilemesi beklenen bir gelişmeydi. Özellikle operatorların baskın kampanya ve tanıtımın sayesinde, 3G teknolojiyle mobil internet bağlantısına yönelik son derece hızlı bir ilme gösterdi. Pazar da çok çeşitli ve fiyat aralığında, kullanıcılar e-posta, sosyal ağı paylaşımı, sohbet, Web gezintisi, görüntülü görüşme, mobil TV gibi seçenekler sunan 3G uyumlu cep telefonları sunuldu. Bu da pazarlarında 3G uyumlu cep telefonlarının lehine bir değişiklik olarak ortaya çıktı.

EF: Kullanıcı alışkanlıklarından tarafından bakışımızda sızdı 3G, Türk kullanıcıının mobil telefon kullanım alışkanlığını değiştirebilecek mi?

Çiçek Uyanç İcan: Türk kullanıcıların 3G teknolojisinin sunduğu faydalı çabuk benimsyeceklerine ve bu tercihleriyle 3G uyumlu ürünlerin satışını artırılmasına inanıyoruz. Ovi markası sunduğumuz servisler de 3G'den faydalıyor. Oyun, navigasyon, görüntüleme ve video deneyim ve servislerini tek bir çatıda bütünlüğten Ovi ve etrafındaki servislerin, 3G ile gelecek internet erişimi yöntemiyle Türkiye'de etkin bir biçimde kullanılabacağını düşünüyoruz. Burun yan sıra harita ve navigasyon gibi lokasyon temelli servislerin gelecekte mobil cihazlar açısından temel bir platform olacağını bekliyoruz.

Nokia geçeli ve uzun vadeli bir strateji kapsamında internetin sizin internetinize dönüştüğü, yani artık kişisel değil bir zamanda internet servislerinde değer yaratmanın büyük fırsat olduğunu görüyor. Bu mevcut ortamda, Nokia'nın, servisleri üst segment cihazlarla birleştirip paket halinde sunma becerisi de önemli bir fırsat yaratıyor.

EF: 3G teknolojisi kısa vadede ülkemize ve ülkemiz kullanıcılarına ne gibi avantajlar ve dezavantajlar getirecektir?

Çiçek Uyanç İcan: 3G, hem kullanıcı deneyiminin artmasına, hem de pazannın büyümeye imkan sağlayacak bir teknolojidir. 3G'nin sunduğu olanaklar sayesinde kullanıcılar pek çok yeni mobil deneyim yaşayabilecekler. 3G'nin ve aktan hızını yükseltilmesi sonucunda kullanıcılar dilekleri MP3'leri, filmleri, videoları birkaç saniye gibi çok kısa süreler içinde cep telefonlarından indirebilecekler. Ayrıca 3G uyumlu ve gerekli teknoloji ve performans sahip cihazlar, servis ve uygulamalar sağlandıktan sonra natalıkla mobil TV izleyebilecekler. Elbette görüntüyü konuşma da 3G'nin en çok beklenen uygulamalarından biri olarak tüketicilarının yapacağı en ilginç deneyimler arasında yerini alacak. Burun yan sıra GPS ve lokasyon temelli uygulama ve servisler, mobil e-posta, mobil oyun, mobil müzik gibi uygulama ve servisler de artan hız nedeniyle deha yaygın bir şekilde kullanılmaya başlayacak. 3G'nin hız son kullanıcı deneyimlerini geliştirecek, erişim maliyetlerini azaltacak ve pek çok yeni servis yaratacak.

3G pazarları alaklıklarını da değiştirecek. Mobil internet deneyiminin eklenmesiyle, bir pazarlama mecrası olarak internet, çok daha yüksek orantılıda yatırım alacak, alımlı pazarlama yöntemlerine alternatif olarak mobil pazarlama yöntemleri büyük önem kazanacak. Mobil iletişim kalitesinde yapılacak bu gelişmeler, hem kullanıcı deneyimlerinin artmasına, hem de pazannın büyümeye imkan sağlayacak.

Ayrıca Nokia olarak birçok insanın ilk internet deneyimini

de bir cep telefonu ile gerçekleştireceğine inanıyoruz. 3G teknolojisi ile sağlanan hızlı mobil internet olanlığı Türkiye'de de buna benzer bir gelişmeyi destekleyecektir. Bu da artık birçok insan için vazgeçilmez olan internette henüz ulaşmamış birçok kişinin interneti bir bilgisayar üzerinden değil, 3G uyumlu bir cep telefonu ile kullanmasına olanak tanrıyalı.

EF: 3G teknolojisinin hayatı geçmesinden sonra Nokia'nın 3G özellikli telefonlarına olan ilgiyi nasıl yorumluyorsunuz?

Çörek Uyansoy İcan: Nokia olarak Haziran ayında sunduğumuz Nokia 6700 classic ve E71'yi de sunduğumuz Nokia N97'in bizim için önemli bir hizmetlik getirdiği söyleyebiliriz. Nokia N97 tanıtımı öncesinde cihazın anlatıldığı videoyu izleyen 88.000 kişi olduğu, Turkcell ile işbirliği ile sunulan cazip koşulların bu ilgiyi destekleyeceğinin düşünüldüğünde, yıl sonuna kadar Nokia N97 satışılarının diğer ülkelere de aynı yakalanması bekliyoruz. Bunun yanı sıra Bonus Card'a gerçekleştirilen Nokia cep telefonlarının 8 taksitli satışı kampanyasının da satışları önemli düzeyde arttığını gözdemeliyoruz. Sonuç olarak tüketiciler farklı fiyat aralıklarında, farklı koşullarda 3G uyumlu cihazlar sunuyor olmamızı fırsatımızı önemli ölçüde etkileyen unsurlar arasında yer alıyor.

EF: 3G özelliği taşıyan yeni ürün portföyün hakkındaki kusa bir bilgi alabilir miyiz?

Çörek Uyansoy İcan: Nokia olarak en son 3G uyumlu bir mobil bilgisayar olan Nokia N97'yi pazarlaştık. N97, 3G'nin sağlayacağı hızlı internet bağlantısı ile kullanıcılarına Nokia Maps, Ovi Share, Ovi Store, e-posta ve anında mesajlaşma gibi birçok servisten ve çok çeşitli Web uygulamalarından hızla etkin bir şekilde yararlanma olanlığı sunuyor. Ayrıca 3G'nin beklenen en önemli özelliklerinden olan görüntüyü konuma için gerekli özelliklere sahip bir cihaz. Kullanılabilecek ana ekranına kullanıcılar Ovi Store'dan hava durumu, anlık haber servisleri gibi çok çeşitli uygulamaların ihtiyaç duyulmasını indirebiliyorlar. Bununla birlikte sık kullanım Facebook gibi uygulamaların ya da e-posta ya da sohbet sevşelerinin ve telefon dilleri gibi ihtiyaç duyulan özelliklerin kısıtlılarını yerleştirecek, ana ekranlarını istediğiniz gibi düzenleyebiliyorlar. Bu sene Haziran ayında tanıtımını yarattığımız Nokia 6700 classic 3G uyumlu bir cihaz. Nokia'nın en çok satan ve en çok beğenilen modellerinden Nokia 6300 ile aynı DNA'yı paylaşan Nokia 6700 classic kullanıcıya birçok yeni özellik sunuyor. Örneğin 5 MP kamerası ile çok kaliteli fotoğraflar çekilebiliyor. Ayrıca 3G özellikli sayesinde artık Türkiye'de verilmeye başlayan 3G hizmetlerinden yararlanarak bu çekilen fotoğrafları

nn, yanı sıra video ya da diğer tür dosyaların çok daha hızlı olarak iletilmesi, Share on Ovi üzerinden paylaşmak üzere hızlı internete aktarılabilmesi mümkün oluyor.

Nokia'nın farklı tüketicilerin farklı ihtiyaçlarını karşılayan bir cihaz portföyüne sahip olması ilkesi doğrultusunda gelecekte 3G özellikli deha başka cihazları piyasaya sunmaya devam edeceğiz. Türkiye pazara sunduğumuz ürün portföyüün yüzde 40'ı 3G uyumlu cihazlardan oluşuyor; bu açıdan Nokia dünya pazamnda olduğu gibi Türkiye pazamnda da lider konumda bulunuyor. Şu anda Nokia portföyünde 65 adet 3G uyumlu cihaz bulunuyor. Bu modeller arasında Nokia E90, E71, E66, E65, E63, E51, N95 8GB, N97, N95, N85, N82, N81 8GB, N81, N79, N78, N76, N73, N70, N97, 8800 Sapphire Arte, 8800 Carbon Arte, 8800 Arte, 7900 Prism, 7390, 6700 classic, 6600 slide, 6600 fold, 6555, 6500 slide, 6500 classic, 6288, 6220 classic, 6210 Navigator, 6120 classic, 5800 XpressMusic, 5610 XpressMusic, 5320 XpressMusic ve 3120 classic bulunuyor.

EF: Şu an için gündemde olan ya da önümüzdeki dönemde önem vereceğiniz kampanyalarınız var mı?

Çörek Uyansoy İcan: Şu anda 3G ve yeni sunduğumuz Nokia E71'e yönelik olarak Turkcell ile işbirliği gerçekleştiriyoruz. Bu işbirliği çerçevesinde internet deneyimini kişiselleştirin, 3G bağlantı olağan ve ön kamerasıyla görüntülü konuşmalar Nokia E71, Türkiye'de kontratlı ve kontratsız teknikleriyle Turkcell kullanıcılarına sunuluyor. Nokia ve Turkcell arasında gerçekleştirilen işbirliğinin hem bireysel hem de kurumsal kullanıcıları kapsayan kontrat seçenekleri 24 ay boyunca 59 TL veya 18 ay 69 TL aylık ödemelerden oluşuyor. Bu paketle Nokia E71'in yanı sıra her ay 1 GB ücretsiz data kullanımı sunuluyor, ayrıca hafta sonları ücretsiz konuşma hediye ediliyor. Kurumsal müşteriler ise 12 ay boyunca aylık 90 TL ödemeli kontrat seçeneği sunuluyor. Konutsız sabit seçenekinde taksitle edilen set fiyatı 799 TL, ve Axis'e peşin fiyatına 6 taksit fırsatı veriliyor. Bu seçenekte Turkcell faturalı hat kullanıcılarına herhangi bir şart olmaksızın, ister ses ister görsüntü konusma için kullanılabilecekleri 1 ay süresince Turkcell'den Turkcell'e yurt içi

aramalarda geçerli 1.000 dakika, bir ay kullanım süreli 100 MB internet paketi ve ilk ay bir saatlik Ücretsiz Mobil TV kullanım hediye ediliyor. Faturasız hatlı kullanıcıların ise bir ay boyunca 150 kontör ve Ovi her kontör yüklemelerinde, bir hafta süreli Turkcell'den Turkcell'e ve yurt içi aramalarında geçerli 1000 kontör, bir ay kullanım süreli 100 MB internet paketi ve ilk ay bir saatlik Ücretsiz Mobil TV kullanım kazanıyor. Bunun dışında önümüzdeki dönemde önem vereceğimiz konular arasında Ovi sevindirici ve Ovi Store yer alıyor. Nokia Ovi Store ile içerik sağlayıcıların tüketicilerle buluşturacak yeni bir servis sunuyor.

Tek noktadan servis anlayışı temsil eden Ovi Store, tüketicilere, sosyal bağlantıları ve fiziksel lokasyon bilgileri doğrultusunda, uygun ve hedefli içerikler sunuyor. Mayıs ayında açılan Ovi Store, olası olabilir bir içerik dağıtım ağı olarak tek ve finans bakanından rakip tanınıyor. Ovi Store'nın gelmiş içeriğinin odak noktası oluşturulan yetenekler ve para kazanma seçenekleri, içerik sağlayıcıları ve uygulama geliştiricilerine, Nokia'nın global gücünden yararlanma imkanı veriyor.

Nokia Ovi Store ile geliştiricilere gerçekleştirdikleri uygulamalarдан ve içerik sağlayıcılara sundukları içeriğin para kazanma fırsatı sunuyor. Geliştiriciler ve içerik sağlayıcılar Forum Nokia'ya üye olup sona publish.ovi.com adresine tıklayıp paylaştıkları uygulamalar ve içerik indirildikçe, her indirme başına belli miktarlarda para kazanıyorlar. Ovi Store, mevcut içerik servislerindeki (Download!, MOSH ve WidSets dahil) en iyi uygulamalar tek bir kanalda topluyor; kullanıcıların içeriği bulmak için Ovi Services'den yararlanıyor. İçerik sağlayıcı ve geliştiricilere yönelik olarak aranan Ovi Store, kişisel mobil cihazlar için uygun ve güncel içerikler sunarak, tüketicinin içeriği keşfetme sürecini kolaylaştırıyor. Ovi Store'da, uygulamalar, oyular, videolar, widget'lar, podcast'lar, ikasyon tabanlı uygulamalar, aynı Nokia Series 40 ve S60 cihazlarına yönelik işsizleştirme içeriği bulunuyor.

Milyonlarca Nokia Series 40 ve S60 kullanıcı Ovi Store uygulamasını indirerek bu yeni servisten faydalana bilüyor.



Genpa ve Dane-Elec işbirliği

"Genpa, deneyimli ekibiyle Dane-Elec markasını olması gereki̇gi̇ platforma en doğru şekilde taşıyacaktır."

Genpa, 3G ile birlikte olacak artan taleplere paralel olarak, Avrupa'nın onde gelen hafıza kartı, USB bellek ve harici hard disk markası Dane-Elec ile distribütörlük anlaşması imzalandı. 25 Ağustos tarihinde duyurulan bu anlaşma ile ilgili olarak Dane-Elec Türkiye Ülke Müdürü Pınar Tinaz'ın görüşlerini aldık.

ErdemFuture: Firmanız / Dane-Elec markası hakkında bizi̇lere kısaca bilgi verebilir misiniz?

Pınar Tinaz: Dane-Elec firması 24 yıllık IT, telekomünikasyon ve multimedya ürünlerindeki üretim tecrübesini 14 farklı ülkede kullanıcılarına sunan, üretim yeri İrlanda'da bulunan bir Avrupa firmasıdır.

EF: Dane-Elec'in ürün portföyünden ve ürünlerin sunduğu özelliklerden bahsedebilir misiniz?

PT: Dane-Elec, IT ve Telekomünikasyon olmak üzere pazanın iki ana bileşeninin yanı sıra Multimedya pazan için de üretim yapıyor. Ürün grupları arasında, Flash kartları (Micro

SD, SD, Compact Flash v.b.), USB bellekler, kart okuyucuları, multimedya destekli ve standart harici diskler, MP3, MP4, Media Touch, DRAM ürünlerini yer alıyor. Teknolojiyi hayatımızda en önemli araç olarak görmeye başladığımız andan itibaren Dane-Elec olarak ürünlerimiz ile son kullanıcılarımıza ve çalıştığımız tüm kanallara ürünümüzün kalitesini yansıtmağa çalışıyoruz. Bunu hem teknik destek anlamında hem de algıda seçicilik yaratıcı kullanım kolaylığı sağlayan tasarımlarımız ile sağlıyoruz.

Öncelikli amacımız çalıştığımız kanalları ve kullanıcıların ürünümüzü satın alırken kullanım ve hizmet kalitesi olarak karşılığını alması ve kullandığı ürününden zevk almalarını sağlamaktr.

EF: Genpa ile imzaladığınız distribütörlük anlaşmasını Dane-Elec markası adına nasıl değerlendirdiyoſunuz?

PT: Türkiye'nin lider cep telefonu distribütörlerinden Genpa ile yapmış olduğumuz anlaşma, çalışmaya hedeflediğimiz tüm kanallar için



Dane-Elec Ülke Müdürü Pınar Tinaz

güven perçinleyici bir işbirliği olduğunu düşünmektediyim. Genpa firmasının müşterilerine karşı hizmet ve kalite anlayışı ile pazar çok iyi analiz edip, buna göre stratejiler geliştiren deneyimli ekibiyle, Dane-Elec markasını olması gereki̇gi̇ platforma en doğru şekilde taşıyacağına inanmaktadır.

EF: Bu distribütörlük anlaşmasından sonra kullanıcılar, Dane-Elec ürünlerini nereden satın alabilecekler?

PT: Teketeleriniz ürünlerimize Genpa satış noktaları ve zincir mağazalarından ulaşabilirler..

EF: Kısaca sizin tanıtılabilir misiniz?

PT: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesinden mezun olduktan sonra, 1998 senesinden itibaren Bilgi Teknolojileri sektöründe hem üretici hem de distribütör kanadında bir çok tecrübe edindim.

Ocak 2008 yılı itibarıyla de Dane-Elec Türkiye Ülke Müdürü olarak görev yapıyorum.

Genpa & Dane-Elec yemeği



Genpa, 3G ile birlikte olacak artan taleplere paralel olarak, Avrupa'nın onde gelen hafıza kartı, USB bellek ve harici hard

disk markası Dane-Elec ile distribütörlük anlaşması imzalandı. 25 Ağustos tarihinde gerçekleştirilen bir yemek ile Genpa - Dane-Elec iş ortaklı̇ği duyuruldu. Dane-Elec CEO'su Nessim Bodokh, Dane-Elec Vice-President Emmanuel Vidal, Dane-Elec Türkiye Ülke Müdürü Pınar Tinaz, Genpa Genel Müdürü Fahri Tugay, Pazarlama Müdürü Özdemir Güngör, Ürün Grup Yöneticisi Tolga Güner ve Pazarlama Uzmanı Yardımcısı Doğa Huriye Özkaya yemeğe katılan isimler arasındaydı. Dane-Elec ürün portföyü, Genpa kanalıyla

Turkcell Flagship mağazalarında, Genpa tech mağazalarında, zincir mağazalarда ve bayi kanalında satışa olacaktr. Dane-Elec ürün grubunda şu ürünler yer almaktadır; Micro SD hafıza kartları (2GB, 4GB, 8GB ve 16GB), USB bellekler (4GB, 8GB, 16GB ve 32GB), Kuta ve Maori USB bellekler (özel dizayn).

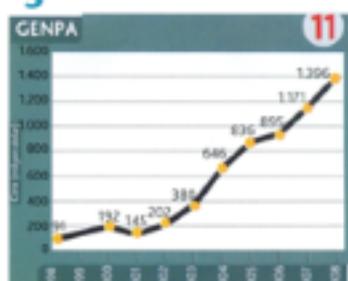
DANE-ELEC
MEMORY IS EVERYWHERE

En Hızlı Büyüyen 11. Şirket GENPA

CNBC-e Business dergisi Türkiye'nin son 10 yılda en hızlı büyüyen 100 şirketini belirledi. 3 bin 500 şirketin son 10 yıllık performansının incelendiği, 100 milyon dolar ve üstü ciroya sahip 547 şirket arasından Türkiye'nin büyümeye rekortmeni seçildi. 2 bin 200 bayi ve 4 bin satıcı noktasına sahip, 10 yılda 14,3 kat büyüyen Genpa, bu arastırma 11. sırada yerini aldı. Genpa, 2008 verilerine göre 1,8 milyar lira ile Türkiye'nin en fazla ciro gerçekleştiren altıncı şirketi konumunda. 2008 yılında bilişim sektörü yüzde 9 büyümerek 28 milyar dolardan üzerine çıkarken Genpa, bir önceki yıla oranla dolar bazında yüzde 19 oranında büyümeye kaydetti.

Araştırmaya göre "en istikrarlı 100" ifade edilen bu şirketlerin son 10 yılda ciroları 8 kat artarak, geçen yıl 72,3 milyar dolara ulaştı. Oysa bu şirketlerin 10 yıl önce ciroları 8,9 milyar dolar seviyesinde

buluyordu. Bu 10 şirketin 43'ü cirolarını ortalamadan üzerinde artırmayı başaranın, 19'u ise 1 milyar dolar ciro barajını geçerek milyar dolarlıklar külhbüne adını yazdırdı. Araştırmaya göre son 10 yılın büyümeye şampiyonu olan Goldas, 1998'den beri cirounu dolar bazında tam 56 kat artırmış. Araştırmmanın sonucuna göre, en hızlı büyüyen sektör metal ve döküm işleme oldu. 2003-2008 arasında yaşanan küresel ekonomideki balar havasıyla birlikte ana sanayi kollarının en önemli ham madde tedarikçi konumundaki metal ve döküm işleme sektörü hızla büydü. Bu durum büyümeye şampiyonları listesinde de yansımamasını buldu. En hızlı büyüyen 100 şirketin 31'i metal ve döküm işleme sektöründe faaliyet gösteren, bu listede yer alan 31 metal ve döküm işleme kuruluşunun 11'i son bir yılda cirounu yüzde 50'nin üzerinde artırdı. Ikinci sıradaki sektör ise 15 şirketle gıda oldu. Üçüncü sırada 11 şirkette bilgi



teknolojileri sektörü yer alırken, son 10 yılın parlayan yıldızı otomotiv küresel mali krizin önemli etkisiyle ancak 8 şirketle dördüncü sırada yer alabildi. Kimya ile petroli ve petrol türleri ise listede beşer şirketle yer alarak beşinci sırayı paylaştılar.

GENPA ve Şişli Endüstri Meslek Lisesi işbirliği

Öğrencilere GSM Level 2 İşbaşı eğitimi verildi.

Şişli Endüstri Meslek Lisesi'nde 2007 yılında kurulan GENPA GSM eğitim laboratuvarında, öğrencilere GSM alt yapısı ve el terminalerinin çalışma prensipleri ile ilgili teorik ve pratik eğitimler verilmekte ve mezun olduklarında da bu konuda yetkin teknisyenlerin ülkemize katma değer sağlanması hedeflenmektedir. Son iki senedir öğrencilerin eğitilmesinin yanı sıra Genpa'nın personel alımlanndaki standartları yükseltilebilmesi amacıyla 2009 yılı yaz dönemi içerisinde Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı, Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü ile Genpa arasında bir eğitim protokolü imzalandı. Bu protokolün amacı, teknolojik gelişmeler ile güncel cep telefonu kullanım yöntemlerini bilen, aldığı teorik ve uygulama bilgilerini kullanabilen cep telefonu onarımı alanında ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağının işe alımdan önce, "işbaşı eğitimi" venerek oluşturulmasıdır.

30 Ağustos - 18 Eylül tarihleri arasında 3 hafta süren olan GENPA / GSM Level 2 İşbaşı Eğitimi'ne katılan çocukların özellikle Şişli Endüstri Meslek Lisesi Elektronik Bölümü Mezunu olmasına özen gösterilmiştir. Eğitime katılan kişiler, eğitimin içeriği ve işe uygunluklarını ortaya koymayı amaçlayan İnsan Kaynakları müdürlükleri sonucunda belirlenmiştir. Bu müdürlükler sonucunda seçilen 12 katılımcıya teorik ve uygulamalı "İşbaşı Eğitimi" Şişli Endüstri Meslek Lisesi Elektronik Haberleşme Bölüm Sorumlusu Sn. Aytaç Yılmaz ve Genpa Ar-Ge Uzmanı Sn. Mehmet Dağrı tarafından gerçekleştirılmıştır. 3 haftanın sonunda katılımcılar, eğitimi başarı ile tamamlamış, Milli Eğitim Bakanlığı onaylı Katılımcı Sertifikalarını almaya hak kazanmışlardır. Eğitime katılan tüm adaylara sertifikaları, Genpa Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Rıza Erdem ve Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Ali Tolga

Şahin'in de katıldığı bir törenle teslim edilmiştir. Eğitimin sonunda 9 katılımcı da Genpa'da çalışmaya uygun bulunarak işe alımları tamamlanmış ve aktif olarak çalışmaya başlamışlardır.



Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi Açıldı



Mardin'de Sultan II. Abdülhamit zamanında süvari kışları olarak inşa edilen tarihi bina, 'Sabancı Mardin Kent Müzesi ve Dilek Sabancı Sanat Galerisi' olarak hizmete açıldı.

Rahmetli iş adamı Sakıp Sabancı'nın vasiyeti üzerine Mardin'de Sultan II. Abdülhamit zamanında süvari kışları olarak inşa edilen tarihi bina, Sabancı Vakfı tarafından restore edilerek, 'Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi ve Dilek Sabancı Sanat Galerisi' olarak geçtiğimiz hafta hizmete açıldı. Ev sahibiğini Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı ve Dilek Sabancı'nın yaptığı davete Sabancı Alesi İstanbul'dan uçak kaldırarak yaklaşık 200 kişiyi Mardin'e götürdü. Açıılış töreninin ardından konuklar müzeyi gezdi. Ardından sanat merkezinin teras kabindaki kokteyl alanına geçti.

Merhum iş adamı Sakıp Sabancı'nın eşi Tarkan Sabancı, Kültür ve Turizm Bakanı

Ertuğrul Günay, Başaran Ulusoy, Dilek Sabancı, Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, Mehmet Aydin, Mardin Valisi Hasan Duruer ve İstanbul Valisi Muammer Güler, müzeyi açılış kurdelesini birlikte kesti.

Konuklar açık büfede Mardin usulü yemekleri tattı. Özellikle tes içinde ikram edilen özel yapım şaraplar çok beğenildi. Gecenin sonuna doğru müzikler eşliğinde tüm dinlere ait eserler okunarak hoş bir akşam geceşine veda edildi. Bu görkemli açılışa Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay, Devlet Bakanı

Mehmet Aydin, İstanbul Valisi Muammer Güler, Mardin Valisi Hasan Duruer, Diyanet İşleri Başkanı Prof. Dr. Ali Bardakoğlu, Türkiye Ermenileri Patrik Vekili Aram Ateyan, Fener Rum Patriği Dimitris Bartholomeos, Türkiye Müzevi Cemaati Hamambajı Isak Haleva, Mardin ve Midyat Suryani Metropolitleri Saliba Özmen ve Samuel Aktas ile iş ve cemiyet dünyasının ünlü simaları katıldı.



Sakıp Sabancı'nın Vasiyetini Yerine Geldi

Sabancı Vakfı, Sakıp Sabancı'nın vasiyetini yerine getirerek, Mardin Süvari Kışlası'ni Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi ve Dilek Sabancı Sanat Galerisi'ne dönüştürdü. 7 milyon TL'ye mal olan müzenin açılış için birçok ünlü isim



Mardin'e akın etti. Açıł töreninde konuşma yapan Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı "Mardin'in kentsel birliğimiz çok katkı sağlayacak bir projeyi tamamlama bugün sizlerle paylaşmanın gururunu taşıyoruz. Sakıp Sabancı'nın sağlığında gündeme gelen Mardin Kent Müzesi projesini, bir anlamda vasiyetin ona yokuşan şekilde sonuçlan dırmak bize kismet oldu. Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi'nin hem Sakıp Beyin hatrasına hem de Mardin'in zengin geçmişine yakışır bir eser olduğuna inanıyorum" dedi. Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi Dilek Sabancı ise, "Babam, 'Bizler emanetçiyiz' derdi. Bu



düşünce ile İstanbul Boğazı'nın en güzel yerindeki Atılı Köşkü'nde yapmış ve paha biçilmeyen eserlerle birlikte Sabancı Üniversitesi'ne bağışlamıştı. Bizler de, aynı yoldan ilerleyenek şimdilik bu müzeyi toplumun hizmetine sunuyoruz" dedi.

Sabancı Vakfı, Sakıp Sabancı'nın vasiyetini yerine getirerek, Mardin Süvari Kışlası'ni Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi ve Dilek Sabancı Sanat Galerisi'ne dönüştürdü. 7 milyon TL'ye mal olan müzenin açılışı için birçok ünlü isim Mardin'e akın etti.



SAKİP SABANCI MARDİN CITY MUSEUM OPENS

The building that was built as cavalry barracks in the era of Sultan 2nd Abdulhamit in Mardin now opens as "Sabancı Mardin City Museum and Dilek Sabancı Art Gallery".

The historical building built as cavalry barracks in the era of Sultan 2nd Abdulhamit in Mardin was restored by Sabancı Foundation in the face of the will by Mr. Sakıp Sabancı, the late businessman, and was put into service as "Sabancı Mardin City Museum and Dilek Sabancı Art Gallery" last week. Hosted by Ms. Güler Sabancı, the Board Chairman of Sabancı Holding, and Ms. Dilek Sabancı, the opening ceremony was honored by almost 200 members of Sabancı Family who flew from Istanbul to Mardin in a private jet. Following the opening ceremony, guests looked around the museum, ensued by the cocktail on the terrace floor of the art center.

Mrs. Turkan Sabancı, the wife of Mr. Sakıp Sabancı, the late businessman, Mr. Ertugrul Günay, the Minister of Culture and

Tourism, Mr. Basaran Uluçay, Ms. Dilek Sabancı, Ms. Güler Sabancı, the Board Chairman of Sabancı Holding, Mr. Mehmet Aydin, Mr. Hasan Duruer, the Governor of Mardin and Mr. Muammer Güler, the Governor of İstanbul, all cut the opening ribbons to the museum in the ceremony.

Guests tasted local Mardin dishes from the open buffet. Exclusive wines offered in metal cups were particular favorites. Hymns from all religions were performed accompanied by elevating music towards the end of the night and this way a nice opening night was left behind. This grandiose opening was honored by Ertugrul Günay, the Minister of Culture and Tourism, Mehmet Aydin, the Minister in charge of State Affairs, Muammer Güler, the Governor of İstanbul, Hasan Duruer, the Governor of Mardin, Prof. Dr. Ali Bardakoglu, the Head of the Department of Religious Affairs, Aram Atanesyan, Turkish Armenians Deputy Patriarch, Dimitris Bartholomeos, the Greek Orthodox Patriarch, Isak Haleva, Chief Rabbi of Turkish Chief Rabbinate, Saliba Ozmen, Mardin and Midyat Syrian Metropolite and Samuel Aktaş as well as famous figures from business and social circles.

Amerikan Araştırmaları Merkezi Rand Raporunu İnceledi

Dr. Zeynel Abidin Erdem'in danışma kurulu başkanı olduğu Bahçeşehir Üniversitesi Amerikan Araştırmaları Merkezi, RAND Raporunu inceledi.

Son zamanlarda uluslararası basında, dünşince kuruluşları ve sivil toplum örgütlerinde muhtelif sektörlerde raporlar yayınlanmakta, makaleler yazmakta ve Türkiye-ABD ilişkileri, Türkiye'nin Ortadoğu'daki pozisyonu, Türkiye'nin Ortadoğu'ya yönelik plan ve düşünüler ile ilgili öngörülerde bulunulmaktadır. Bu kuruluşların her birinde onlarca bazlından yüzlerce analist çalışır. Her birini ciddi bir şekilde değerlendirmek doğru olmaz. Ancak ABD'nin en önemli kuruluşlarından biri olan RAND Corporation geçtiğimiz aylda Başkan Obama'nın Irak'tan 16 ayda çekilme projesini ele alıp, değerlendirdip, kimi zaman eleştiriþ bu plana önerilen sunan geniş ve detaylı bir rapor hazırlamış ve kamuoyunun bilgisine sunmuştur.

Dr. Zeynel Abidin Erdem'in danışma kurulu başkanı olduğu Bahçeşehir Üniversitesi Amerikan Araştırmaları Merkezi, RAND Raporunu, Ekim ayı içinde yapılan bir yuvalık masa toplantısında detaylı olarak inceledi.

Bu toplantıya raporu kaleme alan RAND Corporation Avrupa Güvenlik Masası Başkanı F. Stephen Larabee'nin yanı sıra Türkiye'nin da politikasını çok yakından takip eden emekli büyükelçiler, basın mensupları ve akademisyenler katılarak, engin tecrübelerini, fikirlerini ve öngörülerini paylaþarak bir beyin fırtınası yaptı.

Washington'un gündeminde önemli bir yer teşkil eden ABD'nin Irak'tan kademeli



DÖÜ DR. DEMİ TANIS, BURAK KEMAL, ENVER ETMAMAN, ALİ ARMAĞAN KEDİCİ, DR. ZEYNEL ABİDİN ERDEM, RAND CORPORAÝAH - STEPHEN LARABEE, PROF. DR. ATTA TIRAK



DÜZÜK İYİNLİ MÜŞTERKİLER, DÜZÜK İYİNLİ VE T.C. DİSÝLÜ BAKAN İYİNLİ DİREKTÖRMÜŞ, DR. ZEYNE

ALİKA İYİNLİ, BURAK KEMAL ÇOKSU, SADI KÖKEN İYİNLİ GÖTELLİYAZAR

olarak çekilme planı bu raporun ABD'de politikasına etkileri, gerek bölge istikrarı ile alı, gerekse Türkiye'nin söz konusu çekilme sürecindeki olası konumuna yap-

lan abflar ve bilhassa da ABD'nin Irak'tan çekilmesi sonrası Türkiye'nin potansiyel politikası ile ilgili öngörüler incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

AMERICAN RESEARCH CENTRE REVIEWS RAND REPORT

Recent reports in various media have been published and articles have been penned by think tanks and non-governmental organizations, all dealing with predictions, forecasts and comments on Turkey-USA relations, Turkey's position in, and her approach and plans towards, the Middle East. Every such think tank or organization is bubbling with two, occasionally, hundred of analysts. It is not quite true to give each one a serious consideration. That said, RAND Corporation, one of the more important

institutions in the USA, has recently addressed the 16-month withdrawal plan of President Obama for Iraq. The resultant report presented to the public is an overwhelming one with details and comes up with solid comments and evaluates the plan with occasional criticisms.

Bahçeşehir University American Research Center, whose advisory board is presided by Dr. Zeynel Abidin Erdem, reviewed the RAND report in a detailed way in a roundtable meeting in October. Among the guests were Mr. F. Stephen Larabee, the Europe Security Desk Head of RAND Corporation as well as retired ambassadors, who are keeping a very

closé eye on Turkish foreign policy, press members and academicians. All guests shared their profound experience, views and predictions in a whirl of brain storm.

The USA's step-by-step withdrawal plan for Iraq, which is currently causing political ripples in Washington, the effects of this report on the USA's foreign policy, its address towards the regional stability, references to potential position of Turkey in the withdrawal plan and last but not least predictions as to Turkey's potential post-withdrawal policy were all discussed and evaluated.

Türkiye Kuzey Irak'ı işgal eder mi?

Yaklaşık bir ay önce merkezi ABD'de Kaliforniya'da bulunan think-tank kuruluşu Rand Corporation, ABD'nin Irak'tan asker çekmesiyle ilgili bir rapor yayınladı. Rapor bizim başına çok çarpıcı bir başlıkla yarıştı: ABD askeri çekildiğinde Irak Kürtleri Türkiye'ye bağılanacak...

Bu yaklaşımın yola çıkanlar Kürt meselesinin çözmünlü içine katın bir federasyondan söz etti. Ama sonra ne tarişen olsu ne de söyleşme girdi. Oysa dâmanın en ciddi think-tank Rand Corporation'ın hazırladığı 208 sayfalık rapor çok önemliydi ve Türkiye de bu raporu enine boyuna tartışmaya başladı. Bu yapılmadığı gibi tam aksine rapor şansyonlu biçimde ele alındı ve raporda yer almayan yakınlıklar Türkiye kâsiyuna yonstıldı. İste bu yanlış düzeltmek ve rapora ilişkin Türkiye'deki uzmanların ne düşünüğünü ortay koymak için Bahçeşehir Üniversitesi Amerikan Araştırmalar Merkezi bir toplantı düzenledi.

Toplantının öneği şudur: Konuklar arasında raporu yazarları biri, Rand Corporation'un Avrupa Güvenlik Masası Başkanı Prof. Stephen Larabee de yer aldı. İlginç Larabee bir günliğine Türkiye'ye gelmiş. Tabii onlu stratej uzmanı Larabee yalnız değildi. Türkiye'den arkadaşlarında eski Dışişleri Bakanı emekli Büyükelçi Emre Gönencsay, yine emekli büyükelçiler Nûzhet Kanderîn, Özdem Sarberk, eski MT Baytani Sönmez Kılıçalı, Prof. Dr. Hızır Turan, Prof. Dr. Yılmaz Esmer, Emekli Tugeneral Armağan Kologlu ve deneyimli gazeteci Sami Cohen gibi etkili isimler de vardı.

İşadamı ve Amerikan Araştırmalar Merkezi Danışma Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem'in başkanlığını yaptığı toplantı sunuş konuşmasını Amerikan Araştırmalar Merkezi Bülm Baskanı Burak Küntay yaptı. Küntay bilinenin aksine raporda neler olduğunun altını çizdi:

'Will Turkey Occupy Northern Iraq?

Nearly one month ago the RAND Corporation - Park City, located in California, USA, published a report on American foreign interests from Iraq. The report had a striking effect on our meeting with the role of U.S. interest "surveillance and management" says Zeynel Abidin ... Since suggesting this approach concerned about a situation that includes interests for the Kurdish issue, however, neither has it been discussed nor implemented in detail after that. However, this 208 page report prepared by the RAND Corporation, which is the world most important think tank, was so significant that Turkey should have discussed this report overnight. If didn't happen, furthermore, the report has been studied occasionally and more approaches that are not involved in the report have introduced to the Turkish public opinion. In order to fix this mistake and introduce the opinion of experts in Turkey about the report Bahçeşehir University American Studies Center arranged a meeting. The importance of the meeting in the corporate chair is European security at the RAND Corporation, Prof. Stephen Larabee, who is one of the authors of this report, took part in the meeting. It was interesting as a corollary. And come to Turkey only for one day. Of course, famous strategy expert Larabee was not alone. In the meeting there were many important experts such as former Foreign Affairs Minister and retired ambassador Ferid Gönencsay, again former ambassador Nûzhet Kanderîn and Özdem Sarberk, former Undersecretary of MEF Tuncay Nacihan and Foreign Affairs Agency Senior Advisor Prof. Aliye Pelen,

"Önce şunu söyleyelim, rapor Türkiye'ye ile ilgili değil. 208 sayfalık raporda Türkiye'ye aylan yer 5 sayfa. ABD'nin Irak'tan çekilme sürecinde belgede olacak riskler ele alınıp inceleniyor."

ABD'ye üç önerisi

Hem Larabee'yi hem de Türkiye'nin yetiştiği uzmanları dinledim. Larabee ABD hükümeti için hazırlanan raporda bölge ülkeleri Suriye, İran ve Lübnan'ın durumunu ele aldığından, Türkiye'nin önemine degindiklerini ve olağan gelişmelerde riskleri ele aldığından söyledi. Ve sabır bağlayıcı Türkiye'ye ilişkin düşüncelerini anlattı. Son gelişmelerin de çok olumlu будужуunu söyledi.

Larabee'ye en çok raporda bir olasılık olarak ele alınan Türkiye'nin Irak'ı işgal edebilme olasılığı soruldu. Zaten raporda haberler kaynaklı eden yer de burasıydı. Oysa bu durum raporda farklı bir öngörülerle ele alınmış. Raporda Türkiye'nin Irak'ı işgal edeceği gibi bir düşünceye inanılmıyor ama "provoke" edime ihtiyali üzerinde duruluyordu.

Onlara göre, PKK bölgede çok etkili olursa Barzani Küvetleni Kerkük'ü Kürt Şehri yaparsa Türkiye provoke olur ve çok büyük güçle bölgeyi işgal ederdi...

Bu durumda rapor, ABD'ye üç şey öneriyordur:

Bir: Barzani'ye baskı yap, Kerkük'e girmesin ve PKK'ın kontrolünü biteme yoluna gitsin... Böylece Türkiye'nin provoke edilmesi önlenir...
İkinci: Onlenemez ve Türkiye ıçgale tâkârsa, o zaman Türkiye'ye ABD ile ilişkilerin telâfisi mümkün olmayan bir noktaya gelebileceğini söyle.
Üçüncü: AB üyesi olanın tehlîkeye gireceğini bildir... Tarişmeye Türkiye'den kabûl uzmanının büyük çögünüluğu raporu iltîfî ve titiz bir çalışma olarak nitelendi.

Prof. Yıldırım Ersoy, Amerikan Araştırmalar Merkezi ve gazeteci Sami Cohen, Üyeleri ve Chairman of the American Studies Center Advisory Board Beyaz Arbel: Ersoy, moderatör olmasından ve bir spreç speech'i之后由阿貝爾主持的會議上，他說：「我們在報告中沒有談到土耳其，因為我們在報告中沒有談到土耳其。」

Three Suggestions for U.S.

*I*nterviewed by *hürriyet* over Turkey imports, Larabee said that in the report which was prepared for U.S. government they include situation of countries in the region, such as Syria, Iran and Lebanon, the importance of Turkey and the risks linked with political processes. He mentioned his views on Turkey. He also said that he finds the last suggestion as very correct. Larabee was asked if they possibly mentioned the possibility of Turkey's invasion. He assured that this possibility mentioned in the report. However, this situation was reflected in the report in a different language. In the report it is not believed that Turkey would invade Iraq, but the possibility of provoking Turkey is highlighted. According to the experts, if PKK became very influential in the region and Barzani's Iraqi tribe Kerkük'a

Türkiye Kuzey Irak'ı işgal eder mi?

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

ABD'ye üç önerisi

Genpa Anadolu'da bayileriyle buluştu



Nevşehir – Aksaray – Niğde

Genpa'nın 29 Temmuz'da Nevşehir Etilkeyif Restaurant'ta düzenlediği yemeğe Aksaray, Niğde, Nevşehir ve Kırşehir bayileri katıldı. Gün içeriinde Niğde, Nevşehir

bayileri Genpa Genel Müdürü Sn. Fahri Tugay tarafından ziyaret edilenek, sektörde ve piyasaya dair bilgiler alındı. Kahraman yoğun olduğu yemeğe Turkcell Bölge Yöneticisi Melih Özkal ve Saha Satış Yöneticisi M. Evren Hançerlioğlu ile birlikte katıldılar. Ankara bölge ekibinin de katılımıyla eğlenceli bir akşam geçirdi.

Konya – Karaman

Konya ve Karaman bölgesindeki Genpa bayilerinin katılımıyla, 30 Temmuz'da Konya Tenis ve Dağcılık Kulübü'nde düzenlenen yemeğe katılım oldukça yoğundu. Canlı müziğin eşlik ettiği yemekte bayilerle keyifli bir akşam geçirildi. Turkcell Saha

yöneticileri Ahmet Uzuner ve Kaan Karaçam yemeğe katılan isimler arasında.

Kars

Kars bayili yemeği 10 Ağustos tarihinde Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdır bayilerinin katılımı ile Sanıkamış Toprak Otel'de gerçekleştirildi.

Yemeğe Bölge TDM'lerinden Çeptaş Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Yazıcı ve KTS Yönetim Kurulu Başkanı Halim Solak ile birlikte Turkcell Bölge Müdürü Ali Kırmaç katıldı. Yemekte Kars Kaikas ekibi ve yerel sanatçıların katılımı sağlanarak gösteri ve müzik ziyafeti ile konuklar eğlenceli va-





kit geçirdi. Yemek öncesinde katılan tüm misafirlerle birlikte İl bayileri ve Anı Harabeleri gezdi.

Erzurum - Erzincan

Erzurum bayili yemeği 11 Ağustos tarihinde aynı katılımlar ve Erzurum bayileri ile Palandöken Dağ'ındaki Polat Rönesans otelinde yapıldı. Yemekte Erzurum bar ekibi ve yöresel grublann katılımı ile keyifli dakikalar yaşandı.

Yemek öncesinde ilde bulunan bayiler ziyaret edilerek GTS sistemi ile ilgili bilgilendirme yapıldı.

Erzincan bayili yemeği aynı katılımlarla birlikte Erzincan Esentepe tesislerinde yapıldı. Yemek öncesinde İl bayileri ziyaret edilerek bilgilendirmeler yapıldı.

Gaziantep

Gaziantep, Kahramanmaraş ve Kilis illerindeki bayilerin katılımı ile 18.08.2009 tarih-

hinde Gaziantep merkezde Hekimtepe Lal restaurantta gerçekleştirildi. Bölgedeki aktif bayilerin katıldığı yemeğe Genpa'yı temsilci merkezden Genel Müdür Sn. Fahri bey, Sn. Orhan Seyfi Aras, Satış Müdürü Sıddık Yiğit, TDM Müdürü Mete Yücel, Gökhan Şengelir katıldı, bölgeden Bölge Müdürü Mürsel Ünal, Bölge Satış Yöneticisi Alper Ekiz, Müşteri Temsilcisi Erdinç Ataş ve Adana bölge satış ekibi ile satış sonrası hizmetler ekibi katıldı.

Yemek öncesinde Gaziantep ve Kahramanmaraş'taki bayiler ziyaret edilerek bölgenin ticari yapısı hakkında sohbet edilmiş, bayilerle bilgi alış verisi yapılmıştır.

Adana

Adana, Mersin, Hatay ve Osmaniye illerindeki Genpa bayilerinin katılımı ile 19.08.2009 tarihinde Adana'nın en elit mekanlarından Park Zirve restaurantta yapıldı. Bölgenin seçkin telefon bayilerinin katıldığı yemeğe Genpa'yı temsilci merkezden Genel Müdür Sn. Fahri Bey, Sn.

Orhan Seyfi Aras, Satış Müdürü Sıddık Yiğit, TDM Müdürü Mete Yücel, Gökhan Şengelir katıldı, bölgeden Bölge Müdürü Mürsel Ünal, Bölge Satış Yöneticisi Alper Ekiz, Müşteri Temsilcisi Erdinç Ataş ve Adana bölge satış ekibi ile satış sonrası hizmetler ekibi katıldı.

Yemek öncesinde Adana ve Mersin'deki bayiler ziyaret edilerek, sektörün durumu hakkında sohbet edildi, bayilerle bilgi alış verisi yapıldı.

Genpa'nın, Mayıs ayında başlayan Ağustos ayının sonuna kadar devam eden yemekli iş toplantılarında pazarın nabzı tutulurken aynı zamanda güzel bir sinerji yaratıldı.



Erzurum



Gaziantep



Adana

Mobil Teknoloji Akademisi Eğitimleri devam ediyor...

2009 yılı Ekim ayı itibarıyle 1 yaşıını dolduran Mobil Teknoloji Akademisi eğitimlerine devam ediyor.

Kim bileydi ki 1994 yılında hayatımıza giren cep telefonlarının 15 yıl boyunca akıl almaz yükseliş sonucunda bugünlere hayatımızın kesinlikle olmazı olmazı ve hatta mecburiyetimiz haline gelebileceğini. İlk çıkan cep telefonlarının son derece heybetli görüntüsü ve sadece arama – aranma özellikleri yanında bugünkü cep dediğimiz ama aslında cebimizde kaybolmayı başarabilecek ebatlara kadar küçülmeyi besecek cep telefonları, küçümlü ile ters orantılı olarak artık hayal bile edemeyeceğiniz özelliklere ulaştı. Cep telefonları, bu aşın hızı teknolojik gelişme sonunda oyle bir noktaya vardı ki ne kullanıcılar ne de cihaz sahipleri bu yenilikleri takip edemez hale geldi.

Akıllı telefon pazarının büyüklüğünü gören Genpa, bu maksatla Mobil Teknoloji Akademisi'ni kurdu ve pek çok günümüz gözünü korkutan bu ileri teknoloji cihazlarının kullanımını kolay, anlaşılır ve karmaşık kurtulmuş böüt cihazlar olduğunu göder önüne sererek abayilerine destek verdi. Sekktörde distribütör bünyesinde ikinci kez kurulmuş olan Mobil Teknoloji Akademisi eğitimlerini devam ettiyor. 2009 yılı Ekim ayı itibarı ile 1 yaşıını dolduran ekibimiz, şu anda bütün Türkiye'deki bayilerine cihazların kullanımını, tanıtımı, püf



noktaları ve pazarlama teknikleri konusunda eğitimleri Nokia E serisi, iPhone 3G, HTC ve BlackBerry netbook, connect card gibi temel cihazlar üzerinde tamamlıyorlardı. Teknolojinin baş döndürücü hız ile yeni nesil cihazlar olan Nokia N97, iPhone 3GS, netbook, yeni nesil Turkcell Modem Kartları'nın eğitimleri Haziran ayının sonundan itibaren verilmeye başlanarak nihai tüketiciler ile buluşma noktası olan perakende mağazalarının bu konudaki ihtiyeçları çok hızla bir şekilde karşılanmaya başlamış ve halen eğitimleri devam etmektedir.

Konusunda profesyonel teknoloji uzmanları tarafından veri-

len eğitimler eğitim içeriğine bağlı olarak 2-4 saat arasında sümmekte ve teori ile birlikte yoğun bir pratik tecrübe üzerinde durulmaktadır. Katılımcıların akıllı cihazlara olan çekingen bakış aylan değiştirmektedir, zor veya karışık dize nitelendirilen bu telefonların aslında ne kadar kolay ve keyifli bir kullanım sunduğu göder önüne sermektedir. Mobil Teknoloji Akademisi eğitimlerini, bilgi ve katılımcı sayısına bağlı olarak gerek konferans salonlarında, gerekse de butik eğitim olarak mağaza bünyesinde gerçekleştirilebilmektedir.

Eğitim sonunda yazılı doküman desteği, akıllı cihazlara ait program desteği, kullanım ve geliştirme servisleri konusunda her türlü destek verilmektedir, ayrıca eğitim alan katılımcıların telefon, e-mail, internet gibi her kanaldan istedikleri an Mobil Teknoloji Uzmanlarınızla ulaşabilecekleri iletişim bilgileri paylaşarak sadece eğitim esnasında değil eğitimden sonra da ihtiyaç duydukları profesyonel destek tam zamanlı olarak sağlanmaktadır.



Genpa'ya Teşekkür

**Çalışma ve Sosyal
Güvenlik
Bakanlığı'dan
Genpa'ya Teşekkür**



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı 03 Temmuz 2007 tarihinde Genpa'ya teşekkür belgesi sundu.

"Özürü vatandaşlarımızın içecek hale getirilerek topluma kazandırılması, Kurumumuzun olduğu kadar toplumun toplumun tüm kesiminin de en önemli görevlerinden birisidir.

Bu bilinc ve duyarlılıkta olan işyerlerimizin göstermiş olduğu gayretli çalışmalar ile Şube Müdürlüğümüz yapmış olduğunuz işbirliği ve istihdam'a katkılarından dolayı teşekkür eder, başarılı çalışmalarınızın devamını dileriz."

Saygılarımla



Dörken Sistem A.Ş. Kazbuild 2009 fuarında



Dörken Sistem Yapı Malzemeleri İşi ve Sanayi ve Ticaret A.Ş., Delta markası altında, güvenilirlik, uzun ömürlülük ve enerji tasarrufu konularında devrim yaratıcı çeli, cephe ve temeller için sunduğu yüksek değerli yalıtmak ve drenaj ürünlerini, bu yıl 17.'si düzenlenen KAZBUILD 2009 Uluslararası Yapı Fuarı'nda tanıttı. 2-5 Eylül 2009 tarihlerinde Kazakistan'ın Almatı şehrindeki Atakent Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Kazbuild 2009 Fuarı'na, yapı malzemeleri, pencere, kapı, cephe sistemleri, seramik ve taş kaplama malzemelerinin yanı sıra istifa, havalandırma, iklimlendirme, su ve sızdırtma testisat sistemleri sektörlerinden medya

kuruluşları da dahil olmak üzere 400'e yakın firma katıldı. Dörken Sistem standı, Kazakistan Cumhuriyeti Sanayi Bakanlığı İşİşat İşleri Daire Başkanı Sayın Mitebayev Nurmuhamet ve mehiyettindeki bürokratlar, Türkiye Cumhuriyeti Kazakistan Büyükelçiliği Astana Ticaret Müşavirimiz Sayın Bilal Yeşitaş ve Kazakistan-Türkiye İşadamları Derneği Genel Sekreteri Sayın Özcan Oral tarafından da ziyaret edildi. Müşterilerin içi değer yaratıcı bireysel çözümler sunarak, sağlıklı ve konforlu yaşam alanları yaratmayı hedefleyen Dörken Sistem, ilk kez katıldığı bu fuar da enerji tasarrufu sağlayan, kaliteli ve yenilikçi ürünleryle ziyaretçilerin ilgi odağı olmuştur.

Dörken Sistem A.Ş. Kazbuild 2009 Exhibition

Dörken Sistem Yapı Malzemeleri İşi ve Sanayi ve Ticaret A.Ş. promoted its high profile Delta-brand insulation and drainage products for roofs, facades and foundations that are revolutionary in terms of long-life, reliability and energy-saving in its 17th KAZBUILD International Building exhibition this year. Almost 400 firms from heating, ventilation, airconditioning, water and plumbing systems industry not to mention building materials, windows, doors, facade systems, canopies and stone covering materials sectors, including media players participated in Kazbuild 2009 Exhibition organized in Atakent International Exhibition Center in Almaty, Kazakhstan on September 2 to 5th, 2009. Dörken System stand was honored and visited by Mihaiye Nurmuhamed, the Head of Construction Works Office, Ministry of Industry, Kazakhstan Republic and Ambassador in the circle, Mr. Yusifov, our Astana Trade Advisor in Kazakhstan Embassy of Turkish Republic and Mr. Ozan Oral, General Secretary of Kazakhstan-Turkey Businessmen Society.

Offering individual solutions that create value for its clients and targeting a healthy and comfortable life, Dörken Sistem was the highlight of the visitors owing to energy-saving, high-quality and innovative products in this exhibition, a brilliant success given that it is the first time that they have attended.

"Biz Bir Aileyiz"...

Adapazarı Gaz Dağıtım A.Ş. personeli ve aileleri, "Geleneksel İftar Yemeği"ni bu yıl Ernaz Tesisleri'nde gerçekleştirdi. İftar yemeğinde ayrıca 72 bin 559 abone sayısına ulaşmanın başarısı da kutlandı.

> İftar yemeğine, Erdem Holding Yönetim Kurulu üyesi ve AGDAŞ İcra Kurulu Başkanı M. Feth Erdem, Erdem Holding ve AGDAŞ Yönetim Kurulu üyesi Orhan Seyfi Aras, AGDAŞ Genel Müdürü Kenan Demir, AGDAŞ Yönetim Kurulu Üyesi Sedat Aras, İdari İşler Müdürü Mesut Yağar Uzun, Pazarlama Müdürü Mücahit Alkan, İnsan Kaynakları Müdürü Özlem Tamer ile Adil İşletme, İc Tespit, Pazarlama, Yapım Hizmetleri, İdari İşler ve Muhasebe birimlerinden toplam 160 personel ve aileleri katıldı. Mücahit Alkan konuşmasında, AGDAŞ'ın

2009 yılında sergilediği
"Pazar Odaklı" yaklaşımın sonucunun alımıya başladıklarını, ve bununla beraber Sakarya-Hann büyük

ili gösterdiği "AGDAŞ'tan Beklenen Yaz Kampányası" ile 5 bin 975 adet abone alınarak, toplamda da 72 bin 559 adet aboneye ulaşmanın müjdesini verdi. 2009 yılına kadar yaklaşık 1600 km'lik bir ait yapı yatırımı gerçekleştirildiklerini belirtten Alkan, bu yeterlilik ile 120 bin adet konut ya da işyerinin doğalgaz kullanabilecek duruma kavuştuğuna söyledi.

"Biz Bir Aileyiz"

AGDAŞ'ı aratılan sinevizon gösterisini de izlediği iftarda Erdem Holding Yönetim Kurulu üyesi ve AGDAŞ İcra Kurulu Başkanı M. Feth Erdem, AGDAŞ Yönetimi ile berlikte tüm personelleri adına üzerinde "70 bin aboneye ulaşık" yazılı kutlama pastası kesildi. Gecede bir konuşma yapan M. Feth Erdem de başarılı çalışmalarından dolayı tüm personel tebrik ederek, AGDAŞ çalışanlarını bir aile olarak gördüklerini ve onların ailelerinin kendilerinin bir ailesi olduğunu söyledi. AGDAŞ'ın son beş yılda, Adapazarı'nı



adeta duvardan duvara örenerek, 55 km'lik dağıtımları kurdugunu ifade eden Erdem; Birbirim amacımız, AGDAŞ'ı Türkiye'de örmek bir doğalgaz şirketi haline getirmektedir. Türkiye'de doğalgaz sektöründe lider bir marka olacağız. Biz bundan sonra da değerlerimize sahip olduğumuz zaman, arkadaşlığımızı birlikte daha da başanlı olacağız. Çünkü biz Erdem Holding olarak, değerler ilkelerinden ödün vermeden çalışıyoruz. Biz sizlerle berlikte vatandaşımıza bir şeyler vermek için çalışıyoruz. İngiliz gelecek yıl Ramazan Ayında Mücahit Bey ile berlikte 90 bin aboneye ulaşarak, yine sizlerle bunun kutlamasını yapacağız. Bundan sonra da arkadaşlığımız ile berlikte daha iyiye doğru gideceğiz" dedi.



AGDAŞ "Doğalgaz Etkinlikleri Haftası" ile bir ilki gerçekleştirdi

> Adapazarı Gaz Dağıtım A.Ş., Sakarya Valiliği, Büyükşehir Belediyesi ve SATSO (Sakarya Sanayi Ticaret Odası) 7. Meslek Komitesi'nin de desteği ile, 3-9 Ağustos 2009 tarihleri arasında "Doğalgaz Etkinlikleri Haftası" düzenleyerek, sektörde bir ilki gerçekleştirdi.

Konu ile ilgili açıklama yapan AGDAŞ Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Müdürü Sn. Mücahit Alkan, 2009 yılı "Pazarlama Yıl"ın etkinlerini ve AGDAŞ olarak yaptıkları pazarlama aktiviteleri ile Sakaryalılardan büyük ilgi gördüklerini ifade etti. Alkan, etkinliklerde doğalgaz kullanımını ve kampanyadaki fırsatlar hakkında bilgi verdiklerini, surum ve film gösterimi, çaplı promosyon dağıtım ve akşamdan canlı müzik dinletisi olduğunu belirtti. Etkinliğe katılan üretici firmaların Ariston, Baymak, Demirdöküm, Dias Bi Sistemleri,

Eca, Ferroli, Vaillant ve Viessmann gibi, sektörün içinde gelen firmaların olduğunu deşinerek, daha önce de üretici firmaların infomobil atadarı ile pazarlama çalışmaları yaphıklarını, ancak bu çalışmaların hep bireysel ve günümübüçük çalışmalar olduğunu belirtti. Alkan, bu aktivite ile berlikte birçok firmaların aynı zaman dilimi içinde ve berliyi bir program çerçevesinde bir araya getirilerek, berlikteki doğan bir sinerjinin oluşturulduğunu dikkat çekti.

Sakarya Valisi Sn. Hüseyin Atak, AGDAŞ'a teşekkür etti. Törende konuşan Sakarya Valisi Hüseyin Atak, "Bu etkinliği düzenleyen kurumlara teşekkür ediyorum. İde, doğalgazın kullanımının yaygınlaştırılması için, dır-



zenleren etkinliğin amaçına ulaşmasını temenni ediyorum. Umarım etkinlikler, kampanyalarla insanların doğalgaza yönelik ve doğalgazdan çok daha fazla insan istifade eder halde gelir." şeklinde konuştu.

SATSO Başkanı Akgün Altuğ ise, çevre ve ekonomik olan doğalgazın şehirde kullanımını yaygınlaştırmak için farklı projelerin hayata geçirilmesi gerektiğini kaydetti.

AGDAŞ, MBTI ile yetkinliklerini değerlendirme projesini başlattı

Agdaş, istenen performans düzeyine ulaşılabilmesi için çalışanların sahip olması gereken bilgi/beceri ve davranışların belirlenerek değerlendirdiği yetkinlik değerlendirme projesini başlattı. Şirket gelişim hedefleri doğrultusunda, eğitim ihtiyaçlarının da belirlenmesinde ciddi bir katkı sağlayacak olan çalışmada Agdaş İnsan Kaynakları süreci gelişimi kapsamında, tarefsiz ve bilmelik bir gözle kişilik özelliklerinin öne çıkan boyutlarının kullanıcı tarafından algılanmasına ve anlaşılmamasına hizmet eden MBTI envanteri kullanıldı. Ervanterin belirlenmesi, birebir mülakat, 360 derece değerlendirme, raporlama apamalarından oluşan projenin omurgasını oluşturan 2 günlük etkinlik çalışması; 3-4 Ekim tarihlerinde Sakarya Üniversitesi Kampüs Otel'nde MBTI Türkiye akredite danışmanı Sn. Rana Beyaz'ın moderatörlüğünde son derece etkin ve eğlenceli olarak gerçekleşti. İnsan Kaynakları Yöneticisi

Özlem Tamer tarafından "Profesyonel ve özel hayatı kullanılabilecek, farklı bir analiz yöntemi" olarak kısaca tanımlanan programa Agdaş İcra Kurulu Başkanı Sn. M. Fatih Erdem, Genel Müdür Sn. Kenan DEMİR, Gn. Md. Yrd. Sn. Taner Inal ve diğer 16 yönetici aktif olarak katıldı.

MBTI nedir?

MBTI (Myers Briggs Type Indicator), insanları tanımlamakta kullanılan 16 profili açıklayan, 60 yıldan beri dünya genelinde kullanılmakta olan bir değerlendirme aracıdır. MBTI, Psikolog Carl Gustaw Jung'in çalışmalarının üzerine geliştirilmiş; neden insanların farklı konularla ilgilenmesini, farklı işleri tercih ettiklerini ve bazen neden birbirlerini anlamakta zorlandıklarını açıklamaya yardımcı olmakta, bu farklılıklar bilgiyi alma ve karar verme aşamalarından kaynaklanan temel farklılıklara bağılmaktadır.



Hem kendini hem de karşısındaki daha iyi anlamaya yönelik son derece etkin ve pratik bir değerlendirme yöntemi sunan bu teknik; kurumlar çalışan iletişimini, ekip çalışmasını ve İdealleri artırmak, gençler ve yetişkinler yetenek ve ilgi alanlarına uygun kariyer seçenek, öğretmen ve öğrenciler öğrenmeyi daha ilginç ve etkin kılmak, ale üyelerini birbirlerini daha iyi anlamak için kullanmaktadır.

AGDAŞ Pazarlama ve Satış Eğitimi

26-27 Eylül 2009 tarihlerinde AGDAŞ şantiye eğitim salonunda Pazarlama ve Müşteri ilişkileri departmanında çalışan personel için Sabancı Üniversitesi bünyesinde danışman ve eğitmen olan Sn. Sema Ergin Topal tarafından 2 gün süren Pazarlama ve Satış eğitimi verildi. AGDAŞ İnsan Kaynakları tarafından düzenlenen eğitime Pazarlama ve Müşteri

İşçileri bölümünden toplam 16 personel katıldı. Pazarlama ve Müşteri ilişkileri Müdürü Sn. Mücahit Alkan'ın da personelin yalnız bırakmadığı eğitim oldukça faydalı ve eğlenceli geçti.

Eğitmen Sema Ergin Topal tarafından verilen Pazarlama ve Satış eğitiminde personele ilk gün pazarlama ve satış kavramları ile ilgili olarak genel bilgiler verildikten sonra, pazarlama yönetimi, satış ve pazarlama yaklaşımaları, pazarlama stratejileri gibi konulara yer



verildi. İkinci gün ise satış sonrası hizmetin tanımı ve önemi, satış dağıtımı psikolojisi, duygular ve ifadelerin ikna gücünün insan üzerindeki etkisi gibi konuların ele alındığı eğitim, personelin eğitim sonundaki pratik uygulamada oynanan oyuncularla son buldu.



AGDAŞ'ın değişim yolculuğu



AGDAŞ, 2009 Nisan ayı sonrasında başladığı değişim yolculuğunda hızla yol almayı devam ediyor.



Kuruluşundan bu yana yatırımlarla olarak sürdürdüğü faaliyetlerini değişim sürecyle birlikte müşteri memnuniyeti ve çalışanlarına odaklanarak yerine getirmeye devam eden AGDAŞ, bu doğrultuda şirket misyon, vizyon ve değerlerini yeniden belirleme çalışması gerçekleştirdi. 08 Ağustos tarihinde Sakarya Üniversitesi Kampüs Otel'de



gerçekleştirilen çalışmaya iher fonksiyonlarından o'mak üzere toplam 25 çalışan katıldı.

Sapanca Gölü'nün eşsiz manzarası eşliğinde hep birlikte yenen ogle yemeği sonrasında da devam eden çalışmanın rehberliğini Vira Danışmanlık yaptı.

AGDAŞ bedensel engelliler tiyatro oyununa sponsor

AGDAŞ, Bedensel Engelliler Tiyatro Topluluğu tarafından sergilenen tiyatro oyununa sponsor oldu.

18 Ağustos 2009 tarihinde AKM'de Bedensel Engelliler Tiyatro Grubu tarafından oynanan "Hayatın Gerçekleri" isimli 2 perdelik tiyatro oyununa AGDAŞ sponsor oldu. Gölören bedensel engelli çocukların bakım, eğitim, tekerlekli sandalye, koltuk değneği v.b. ihtiyaçlarının karşılanması için organize edilen komedi oyunu, kahkahalara izlenmeğen sahnelerin yanı sıra engelli vatandaşlarının yaşadıkları sorunlara dikkat çekerek duygusal anlayıcı da yaşınamasına sebep oldu. AGDAŞ çalışanlarının hep birlikte olsalar oyunun sonunda, İnsan Kaynakları Yöneticisi Özlem Tamer yaptığı konuşmasında, şirket olarak engelli vatandaşlara hassasiyetle yaklaşıklarını ve binçol olarak da sorumluluklarını yerine getirmemiz konusunda da özenli olmamız gerekliliğine vurgu yaptı.



Okullarda AGDAŞ Seminerleri

AGDAŞ Pazarlama ve tanıtım çalışmalarında sınırlı tanımıyor. Yapıbaşı kampanyalar ile yaza damgasını vuran AGDAŞ şimdi de okullarda "Doğalgaz ve Çevre Bilinci" konulu seminerlere başladı. Konu ile ilgili bilgi veren AGDAŞ Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Müdürü ALKAN, doğalgazın Sakarya'da her eve girmesi için pazarlama ve tanıtım çalışmaları aralıksız devam ettirilemeye dek, yeni eğitim öğretim yılının başlaması ile birlikte okul seminerlerine bağlanıldığı belirtti. ALKAN, doğalgaz ve çevre konusu bir film ile başlayan sunumlarında doğalgaz çevre, konforlu, güvenli ve en ekonomik yakıt olma özellikleri geniçe yer verdiklerini, aynı zamanda da doğalgaz kullanımında dikkat edilmesi gereken hususları detaylı şekilde paylaştığını aktardı. AGDAŞ Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Müdürlüğü'nde görevli Fulya ÇOLAK, tarafından verilen eğitimler yaklaşık 30 okulda yapılmayı planladıklarına doğrulan ALKAN, şu ana kadar 10 okulda seminer verdiklerini ve çocukların çok yoğun ilgisi ile karşıtlıklarını ifade etti. Son olarak 28 Eylül'de başlattıkları "AGDAŞ'dan KAZANDIRAN KAMpanya" hakkında da lisala bilgi veren ALKAN, bu kampanyanın yılın son avantajı kampanyası olduğunu, bu yıl tesisatını yapamadığı için gaz kullanamayacak kişilerin bu fırsatı kaçırmamalarını tavsiye etti. "AGDAŞ'dan KAZANDIRAN KAMpanya" ile abone ol bedava bir yıllık doğalgaz ve 14 adet 3G uyumlu cep telefonundan oluşan, toplam 54 hediyeden birini kazanma şansı bulunmaktadır.

Inkumu Genpa Lojmani

Bartın, olağanüstü güzellikteki koyları, temiz kumları ve az dalgalı sularıyla Türkiye'nin turistik mekanlarından biri. Inkumu Plajı, Bartın'a 14 km uzaklıkta küçük cennet bir koydur. Inkumu'nda kumsalın kuzeyini, mavi ve turkuaz sularıyla Karadeniz, gönayını de yemyeşil orman denizine bürünmüştür. Inkumu dağlı çevrelemektedir. Dağın en üst noktasından kara ile denizin yanısı, mavi ve turkuaz renklerin buluşmasını seyretemek de inanılmaz keyif verir. Inkumu'nun en yeni ve en lüks sitesi olan Çamlica Sitesi'nde yer alan Genpa Inkumu Lojmani tüm Genpa çalışanlarını hizmetindedir. Inkumu Lojmani'ndan faydalanan isteyen çalışanlar İnsan Kaynakları Uzmanı Gülay Saşaş ile irtibat kurmalıdır.



Şirketler Arası Bowling Turnuvası

28 Eylül - 02 Ekim 2009 tarihinde Profilo Aşeviç Merkezi Timeout Bowling'de düzenlenen Şirketler Arası Bowling Turnuvasında ödüll, rekabet, müzik, coşku ve her akşam strike yanıması ile eğlence dolu saatler yaşandı. Profilo AVM - Time Out Bowling Center'in düzenlediği Efes Dark Genelkesel Şirketler Arası Bowling turnuvasına katılan Genpa Karizma - Çılgın Labut - Hunter takımları 31 Eylül tarihinde elemeler arasında yarıştı. 50 takımın katıldığı turnuvanın ikinci 25 takımı yarı finale kalmaya hak kazandı. Hunter 408 puanla 27. sıraya yerleserek turnuvaya veda etmek zorunda kalırken, Genpa Karizma 556 puanla 7. sıraya, Çılgın Labutlar ise 466 puan ile 19. sıraya yerleşti.

01 Ekim tarihinde yapılan Yan Final Maçları'nda Genpa Karizma 431 puanla elenirken, Çılgın Labut 593 puan ile 5. sırada finaleye katılmaya hak kazandı. Ayrıca yan finalerin en eğenin, en çok oynayan ve bol strike atan takımlar olarak çok edile de lajiv görüldü. 02 Ekim tarihinde oynanan finalede ise Çılgın Labut Takımımız beklenen performansı sergileyemedi, 513 puan ile 13. sıraya yerleserek dereceye gremedi. Bu turnuvada bizim temsil eden takımlarımıza ve destekleyen tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyoruz.



Teknik Servis Tekne Turu

Genpa teknik servis çalışanları, 16 Ağustos Pazar günü teknne turunda buluştu. Eminönü'nden başlayan teknne turu, Kadıköy'den de son yolcularını alarak Prens Adaları'na doğru yola çıktı. Koyfli bir ada koyunda mola voren teknneden kendini serin sularda bırakmak teknik servis çalışanları günün sıcaklığı ile birlikte streslerini de denize bıraktılar. Deniz sefaşından soğanlar hemen mangal başına geçip müzik eşliğinde birbirinden lezzetli yiyecek ve iççeciklerin tadına baktılar. Çalışanlar, güneşin, denizin ve doyumsuz İstanbul manzarasının keyfini okadı.



Alman Hastanesi - Genpa İşbirliği

Ülkemizin en büyük sağlık grubu olan Universal Hospital Group; sadece Türkiye'nin değil dünyanın en görkemli hastanelerinden biri olan Alman Hastanesi Çamlıca'ya hizmete sunmuştur. Alman Hastanesi Çamlıca tüm bölümlerinde Erdem Holding çalışanları ve birinci derece yakınlarına ayakta ve yatarak yapılan tedaviler hizmetlerinde cari fiyatları üzerinden %50 indirim sağlıyor. İndirim uygulamasından faydalanan için, başvuruların şirket kimlik kartı ile yapılması gerekmektedir. Bunun yanında Erdem Holding çalışanları için Sağlıklı Yaşam Günleri başlığı altında her ay ögle aralığı, uzman doktorlar eşliğinde Etler Merkez Binasında çalışanlarımizi bilgilendirmeye yönelik küçük eğitimler düzenlenmektedir. Bu eğitimlere tüm Genpa çalışanları katılabılır.



"Genpa Kütüphane" Erdem Holding çalışanlarının hizmetinde

Genpa çalışanlarının kitabı okumaya teşvik etmek, kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla Ağustos ayında kullanılmış kütüphane, 176 kitabı ile tüm çalışanların hizmetine sunulmuştur. Aktif olarak kullanılan kütüphaneye Genpa çalışanı Genpanet'te uygulamalar bağlığında İK Online'dan ulaşabiliyorlar. İbu alandan okumak istedikleri kitabı seçebilmekte, okudukları kitabı hakkında yorum yazabilmekte ya da yazılı yorumları okuyabilmektedirler. Ayrıca en çok okunan kitapları buradan takip edebilmekte, en çok okunan kişileri de izleme samo bulabilmektedirler. Sınırlı sayıda kitabı sahip olan kutuphanemizi kitapsever çalışanlarımızın önerileri ile boyutlu tutuyoruz. Unutmayın okuma zevkinizi kazanmanın öğrenimi yanda kalmış demektir.



Genpa Finansman Müdürü Hande Sutekin



"İyi örnek, insanı iyiye götürür."

Hande Sutekin, iş hayatında başanının sırrının işini ve iş yerini sevmenin yanında dünya ve hayat görüşü ile çalışanını aydınlatan, yolunu açan bir amirle çalışıyor olmaktan geçtiğini söylüyor.

Genpa'da 2004 yılından bu yana çalışan Hande Sutekin, daha önce uzun yıllar banka sektöründe çalışmış. Eski bir voleybol oyuncusu olarak da hala vazgeçilmez voleybol. Genpa Finansman Müdürü Hande Sutekin'in hayatı dair bilgileri kendisinden dinledik.

1- Büyüklərinizin yaptığı değerlendirmelerden de yola çakar bize nəşil bir çocuk olduğunuzu söyler misiniz?
0-6 yaş arası yaramaz, anneme; "İkinci oğulum olsaydım 2. çocuğu düğünmezdim." dedirtecek türden, sonrası uslu, utangaç, paylaşımcı bir çocuk, bir de iç

disiplinim çok kuvvetliyim ..

2- Çocukluğunuzda en çok hangi oyunu/oyunları oynamaktan hoşlanırdınız?

Voleybol her zaman vazgeçilmezimdi, önce sokaklarda elektrik tel, çamışır ipi vs. üzerinden daha sonra sahalarda...

3- Kaç kardeşimiz? Kardeşleriniz ile birlilikteğiniz nasıldır?

2 kardeşim; 6,5 yaş büyük bir ağabeyim var. Ağabey-kardeş ilişkimiz son derece keyifli ve samimidir.

4- En sevdığınız çizgi film kahramanları hangileri?

Sponge Bob Square Pant.

5- Hangi okullarda okudunuz? Sizi en çok etkileyen öğretmeniniz kim? Neden? Avusturya Lisesi, Viyana Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi.

Beni en çok etkileyen hocam Prof. Dr. Orhan Goker. İstanbul Üniversitesi'nde okuyup öğrencisi olmuş çögü kimse, inanın ismini

verir. Nedeni, zekası, konusuna hakimiyeti, ders anlatırken aldığı zevk ve öğretme kabiliyeti, tevazusu, hayatı karış bilge duuru olabilir.

6- Üniversitede ne eğitimi aldınız? İsteyerek mi bu bölümü seçtiniz? İşletme ve uluslararası finans eğitimi aldım. O zaman için evet isteyerek seçtim diyebilirim.

7- Okul hayatınız boyunca nasıl bir öğrenciydiniz?

Örencilikle ilgili bir sikintim olmadı. Oldukça disiplinliydim, bana ders denediğini hatırlıyorum.

8- Sizi hayatı en çok etkileyen kişi kimdir? Kendinize örnek aldiğiniz biri var mı?

Bu soru bir isimle cevaplanamayacak kadar derin benim için. Tarihi perspektifte bakarsak insanlığa adını yazmış, adını andırmadı, milleti fark etmez, insan olmak namına gurur hissi uyandıran çok etkileyici isimler var. Fatih Sultan Mehmet, Abdulhamit Han, Atatürk, Victor Hugo, Gandhi, Beethoven,

Van Gogh, Martin Luther King... Ancak gündelik yaşamımıza dönersek dörst, samimi, açık sözlu, düşündüğünü ifade etmeyecektir zorlanmayan, empati yeteneği kuşettii, olayları sükunet ve olgunlukla karıştırabilen, merhametli herkes benim için etkileyicidir. Bence çoğu insanın kendimize ömür alacak bir yan bulunur. Kiminin geyzeti, kiminin sabrı, kiminin cesareti...

9- Gençlik yıllannızdaki en büyük hayaliniz neydi? Ruh haline ve gençlik yaşına göre değiştirdi, kimi gün voleybolcu olarak kupa kaldırıyorum görmek, kimi gün çok çocuğum olması idi.

10- Tatil için tercih ettinizin belli yerler var mı? Ne tür tatillerden hoşlanırsınız? Yakın arkadaş grubum ile yapılan her türlü sosyal ortam benim için bir tatildir. 5 yıldızlı, her şey dahil konseptlere pek bayılmıyorum, daha ziyade Alacatı tarzı boşumsuz ve doğal ortamlar hoşuma gidiyor.

11- Spor yapar mısınız? Tuttuguñuz bir takım var mı? Evet, eski bir voleybolcu olarak voleybol çok sever ve oynamam. San-kırmızı renklere sahip tüm takımları tutanım.

12- Genpa'da çalışmaya ne zaman ve nasıl başladınız? Genpa'da 27 Ekim 2004'de çalışmaya başladım. Daha önce 8,5 yıl bankacılık sektöründeydim.

13- İş hayatında başarılı olmanın ilk şartı sizce nedir? Çok çalışmak demeyeceğim, bu çok kışkırtıcı olacak. Zira maşını alıp kendini dörst ve namuslu sayan her insan zaten işinin hakkını vererek çalışmaktır. Bu, kişinin kurumuna borcudur. Ancak ekstra başan ve sırlıtmak için her sabah geldiğin işyerini ve işini çok seviyor olmak ve mutlaka feyz alabileceğin, dünya ve hayat görüşü ile seni aydınlatan, yolunu açan bir amirle çalışıp olmak gerekdir. İyi örnek, insanı iyye götürür.

14- Bugün yaptığınız meslek haricinde hangi işi yapmak isterdiniz? Hala bugünkü yaşamında milli takımında voleybol oynuyor olmak istedim.

15- Teknoloji ile aranız nasıl? Ayrı olsak ancak çok perlek değil.

16- Bir cep telefonunda sizce olmazsa olmaz olan özellik hangisi? Yes ve No tuşları.

17- Gelecekte teknolojiyi bir cümle ile nasıl tanımlarsınız? Olmazsa olmaz listesinde ilk sıralarda tanımlırmı.

18- Gün içinde en çok kullandığınız teknolojik ürünlerden üçünü sayar misiniz? Bilgisayar, cep telefonu, 3. yok...

19- Teknolojsiz bir hayat nasıl olurdu? 3-5 gün için güzel, sonrası hapisteymiş gibi olurdu.

20- Evinize gittiğiniz zaman ilk yaptığıınız şey nedir? Oğluma sarılmak ve televizyonu açmak.

21- Yemek yapar mısınız? En sevdiğiniz yemek nedir? Yaparım, yemeğe misafir ağırlamayı da çok severim. Yemeğin kendisi kadar, sofra dekorasyonu ve şıklığı da benim için çok önemlidir. En sevdiğim yemek için Türk mutfağının tümü (beyin, ciğer vs. harç) diyebilirim ancak Ege otları en sevdiklerim.

22- Hobillerinizi nelerdir? Dünya mutfağına dair yemek kitapları toplamayı severim, otobiyografi-biyografi ve seyahat, zari kitapları okumak bîhâsebâ hoguma gider. Dayım Hüseyin Brol sayesinde edindığım en büyük zevk ise Osmanlı İmparatorluğu'na dair, Osmanlı'da yaşamı anlatan kitaplar oldu. Bizzat atletizm ile sporcu olarak uğradığım değilim, ancak atletizmde istatistik takip etmek ve müsabikalar çok keyif verir. Kadınlann gözünden Orta Doğu'yu anlatan kitaplar ve müslüman ülke yaşamlarını dair kitapları da takip etmeye çalışınnım.

23- Alleniz ve çocuklarınız ile nasıl zaman geçirirsiniz? Oğlumu hayatı dair her şeyi paylaşırsın, çok özel, farklı şeyler yapmıyoruz zira ily zaman geçirmek namına abartılı yaşamaya çok karşım. İnsan sıradanlığın ve sağlığın çok güzel olduğunu idrakinde olmam. Sinemaya, spor yapmaya, alışverişe, yürüyüşe, aile ve arkadaş ziyaretlerine, fırsat olursa seyahete gideniz.

24- En son hangi filmi izlediniz? En beğendığınız oyuncular kimlerdir? Inglourious Basterds Son 3 filmindeki oyunculuğu ile Brad Pitt, Hours filminden Meryl Streep, American History X ile Edward Norton, Doubt ile Philip Seymour Hoffman, oynadığı her rol ile Robert de Niro ve bizim oyuncularımızdan Nurgül Yeşilçay.



25- Hangi müzik tarzından hoşlanırsınız? Kimleri dinlersiniz?

Klasik müzik ve Rock. Bazen oträk müziker de ortama göre hoguma gider. Wagner, Bach, Beethoven, Bob Dylan, Gun's&Roses, Rolling Stones, Teoman, Şebnem Ferah burada söylemeyeceğim kadar üzâr bir liste aside. 2 tür de sıkıştıramam müziği, bugün sevmem zannettiğim bir şey, yarın çok sevebiliyorum, Cold Play burlardan biri örneğin.

26- İstanbul denilince akınıza gelen ilk şey nedir?

Beyoğlu, enteşan doğası mı? Boğaz demeden.

27- İstanbul'da vakit geçirmekten en çok hoşlandığınız yer neresidir? Bağdat Caddesi, Beyoğlu, Sultanahmet, Nişantaşı, Boğaziçi Avrupa yakası...

28- Haftasonları geçirdiğiniz özel mekanlar, restoranlar var mı? Açıkçası tarçı İzzetler ve ortamlar denemeye açık biriyimdir, onun için farklı mekanları denemeye severim. Geçtiğimiz dönem Long Table, Ma Masa, Joke en keyif alıǵım yerlede, ama yine de sanırım en özel ve keyifli mekan insanın kendi evi ve kendi pişirdikleri.

29- En sevdiğiniz yemek? Domatesli Penne ve her türlü zeytinyağlı pişmiş sebzeler yemeğim.

30- "Hayata dair" tek bir cümle? Hayata dair cümlem Mevlana'dan "ya olduğun gibi gorus, ya göründüğün gibi ol"...



Teknoloji insan yaşamı için büyük kolaylık

"İtibar sahibi olmak istiyorsanız, dürüst olacaksınız ve sözünüzde duracaksınız."

Genpa bayilerinden Galeri Muzaffer bu saydaki konuğumuz. Galeri Muzaffer telefon sektörüne ilk adım attığı yıldandan beri Genpa ile çalışiyor ve bu işbirliğinden de oldukça memnun. Mağazanın yöneticisi Muzaffer Aslan'dan, telefon sektörüne girdiği günden bugüne kadar olan hikayesini dinledik.

EF: Sektöre nasıl adım attınız? Cep telefonu bayili olmak fikri nasıl gelişti?

Muzaffer Aslan: Türkiye'de cep telefonu satışı başladığı zamanlarda, Arçelik'te çalış-

an, Van'da dükkanı olan arkadaşım Fevzi Şengül, "Ben telefon sektörüne girdim, sende bu işe gir" diye bir fikirde bulundu. Bu fikir bize de uydu. Geleceğini parlak gördüğümüz bir sektörü. Böylece sektörde adım atmış olduk.

EF: Şu anda kaç mağazanız var ve önmüzdeki dönemdeki açılım hedeflerinizde yeni oluşumlar var mı?

MA: Galeri Muzaffer adı altında 6 mağaza, telefon sektörü olarak 2 mağazamız var.

Teknoloji sektöründe olduğumuz için sürekli bir gelişim ve değişim içindeyiz, bu da bu gelişimizi takip ederek soru neyi gerektiriyorsa onu yapıyoruz.

EF: Genpa ile ilgili İşbirliği sürecinizi anlatır misiniz?

MA: Telefon sektörüne ilk adım attığımız yıllarda çalışmalarımızı Genpa ile başlattık. O günden bugüne takiben 14-15 yıldır, hiç kopmaksızın, başka hiçbir firma ile çalışma ihtiyacı duymaksızın birlikte çalışmaktadır. Telefon sektörü var olduğu da çalışmalarımız sürecektir.

Her geyden de Genpa ile gönül bağımız var, sadece iş ortağı değil, artık bir aile gibi olduk, dostlıklar kurduk. Bu vesile ile Sn. Orhan Seyfi Aras Bey'e çok teşekkür ederim. Çünkü, Genpa ailesine olan sevgimizin arasında kendisinin büyük pay vardır.



ön büyük kolaylık. Rizeller bunun tarihsinde ve teknolojiden sonuna kadar faydalananmanın peşinde. Bütün bu faydayı onlara sağlamamın peşindeyiz. İnsanlar artık bir ürün ile birçok ihtiyacı gidermek istiyorlar.

Örneğin, bir kitle müzik dinleyebilecekleri, video kaydı yapabilecekleri fotoğraf çekebilecekleri internete bağlanabilecekleri onları tercih ediyor. Bir kısmı da telefon deyince; "Bana sadece alo desin yeter." tabiriyle telefon satın alıyor. Burada mühüm olan bütün isteklere cevap verebilmek. İşte biz bu anlayışla çalışmalımıza yön veriyoruz.

EF: Size 3G'nin gelişti satışlarını nasıl etkileyeceler?

MA: Tabii ki olumlu. Çünkü insanlar yeniliği severler. Değisme takip eden, çığa ayak uyutun müşteri kitleniz ile satışlarınızın artmasını umut ediyoruz.

EF: Sektörümüzün geleceğini nasıl görüyorsunuz? 2009 yılının ilk yarısını geride bıraktık. Bu dönemi sektör ve sizin hedefleriniz açısından değerlendirilebilir misiniz? Önümüzdeki aylar için öngörüleriniz nelerdir?

MA: Teknoloji kendini yeniledikçe sektör gelecektir. Sektörümüz artık oturdu, cep telefonu insanların için lüks değil, bir ihtiyaç oldu. Nesiller birbirini kovaladıkça bizde teknolojiyi kovalayacağız, ülkemizi döndürceğiz. Memnunuz bu yıl bir kriz yaşadık ve telefon sektörü olarak bu krizden en az etkilenenler olduk. Daha çok çalışarak, kriz nesni miniz etmenin peşindiyiz. Bugüller güzelse, yollar daha da güzel olacak. Güzel kalım, güzel görelim ki en güzel olsun.

7- Bize kendinizden bahseder misiniz?

MA: 07.10.1947 tarih doğumluyum. 1958 yılında, Ticaret Odası'na kayıt olarak vergi mükellefi oldum. Böylece babamla birlikte çalışma hayatına 11 yaşında başlamış oldum. Babam

1966'da vefat edince, bütün yükü ve sorumluluğu üzerine aldim. 51 yıldır ticaretin içindeyim. Farklı sektörlerde 6 mağazamız, 30 personelimiz var. İthalat-İhracat ile uğraşıyoruz ve yurdında Rusya, Gürcistan, Azerbaycan ve Ermenistan ile iş ilişkileri içindeyiz. Bütün bu işlerde birlikte çalışmak istiyoruz. Bizde önce iş gelir. Çalışmayı, kazanmayı, deneyi tanımayı, gelismeyi ve değişimini seven bir insanın. Başladığımız işi sonuna kadar götürmen, hiçbir şıyanı bırakmayan, dostluklara çok önem veren, insan ilişkilerinde samimi yatan yana olan biriyim. İtibar sahibi olmak istiyorsanz, dürüst olacağınız ve sözünden sözüne duracağınız. Sizlerle Rahmetli Vehbi Koç ile olan bir anı paylaşmak istiyorum. Kendisi bizi bire bir toplantıda, "Ticarette en zor olan nedir?" diye sordu. Bizi de kendimizce bazı cevaplar verdik ama bilmedik. Vehbi bey'in cevabı "Söz vermek"ti. "diye aldı. Evet, ticarette en zor şey söz vermek, söz veriyorsanız mutlaka tutacağınız. İşte bu bizim düşünumuz oldu. Kanaatkâr olacağınız, şükranınız bilcelcisiniz.

Kibilden uzak, alçak gönüllü, insanları seven, mütevazı ve samimi olduktan sonra emin olun siz bayanın arkadaşından değil, artık bayan sizin arkadaşdan koşar.

Bir aile şirketiiz. Eşim ve çocuklarımla şirketimizin yönetimindeyiz. 27 yıl Ticaret

Odası'nda yönetimde kaldım. Ben baştaktan sonra, bu görevi oğlum Rüştü Aslan devraldı ve 8 yıldır devam ettiyor. Bunun dışında, 21 yıldır Dönerdarlık'ta Taktir komisyonu üyeliğim halen devam ediyor. Bu işleri yaparken büyük keyif alıyorum, ne kadar çok çalışırsam o kadar zevk duyuyorum.

8- Eklemek istedikleriniz?

MA: Genpa ailesine bize bu fırsatı verdiği için çok teşekkür ederiz. Bizzat sonra çocukların ve torunlarının çalışma zamanınızın sürdürülmesini temenni ederiz.

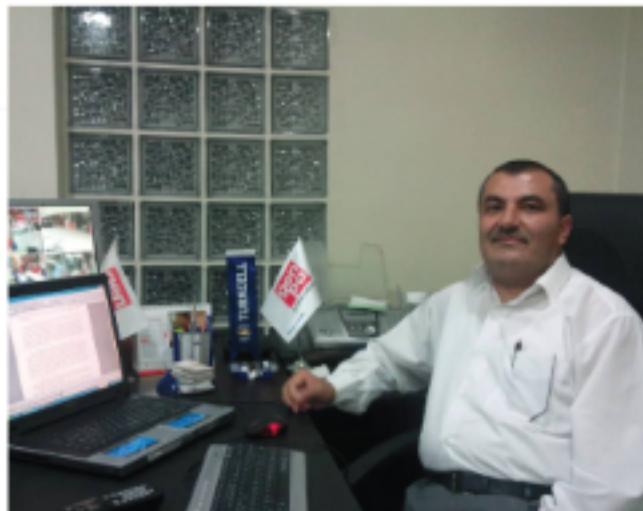
Geçmişte nasıl dedemden babama, sonra baba geçtiğeyse aynı şekilde şimdide bu zincirin devam etmesini isterim.



EF: Bölgenizdeki GSM sektörünün (cep telefonu pazarının) gelişimi hakkında bilgi verebilir misiniz? Müşterilerinizin cep telefonuna ilgisi nasıl, hangi özelliklere dayanıyor tercih ediliyor?

MA: Telefon sektörüne başladığımızdan bu yana teknoloji ile birlikte biz de geliştik. Rize'de buna paralel olarak müsteri kitleniz gelişti. Bu bir zincir ve siz müsterinize ne sunarsanız, müster de onu alıyor. Teknoloji çok büyük bir nimet, insan yaşamı

"İletişimde Güvenin Adı" Van KOMTEL



ErdemFuture: Sektöre nasıl adım attınız? Cep telefonu bayılı olmak fikri nasıl geldi?

Ramazan Yazıcıoğlu: Devam eden ticari bir hayatımız vardı. GSM sektörüne adım atmadığımız ise Türkiye'de sektörün gökilenmesyle birlikte geldi. Cep telefonu satış öncesinde de yakın bir iş kolu ticari faaliyetlerimiz arasındaydı. Ofis ve haberleşme ürünlerini alanında çalıyordu. Bu iş kolu, cep telefonu satışı fikrini yakınlaştırmıştı. Geniş çaplı sokağın gibi kendisinden geldi. Şu an İtibarıyle Van merkezde, Turkcell iletişim Merkezi olarak faaliyet gösteriyoruz. Aynı zamanda Genpa bayiliği yapmaktadır.

EF: Şu anda kaç mağazanız var ve önümüzdeki dönemdeki açılım hedeflerinizde yeni oluşumlar var mı?

RY: Şu an kalfiye personelleri ile iş yapmış bir merkez mağazamız var. Şirketimiz, sektörün ve baysisi olduğu Turkcell'in açılım ve hedefleriyle doğru orantılı olarak yeni oluşumlara hazırlanmaktadır. Yeni açılmlar için sistemsel olarak iyi yapılandıktı, özellikle, sektörle ve bolgesel açıdan tecrübe birikimi doğanınma sahip bir firmayız. Bir takım açılmları için ticari açıdan "gri yıl" diyebleceğimiz 2009 döneminin tamamlanması ve önümüzdeki dönemin daha iyi nefsnesini bekliyoruz.

EF: Genpa ile ilgili işbirliği sürecinizin anlatır mısınız?

RY: Komtel İletişim Ofis ve Haberleşme Ürünleri firmamızın Panasonic ile bağlayan

sektördeki ilk kurumsal bayiliği Genpa ile devam etti. Bu bizim için çok özeldi. Çünkü bu bayılık biz sektörde tamamen bütünlüğen bir adımdı. O dönemde sektördeki strateji gereği Van'da Genpa'nın tek bayisi Komtel'di. Firma olarak cep telefonu alanında toptan satış, teknik ve dağıtım ağı yaygınlığında Genpa'nın güven ve imajını son derece iyice güçlendirdi. Genpa da Komtel'in güven ve imajıyla bolgede marka olarak daha yaygın tanınma imkanı kazanmıştır. Bu olumlu süreç halen aksamadan devam etmektedir.

EF: Bölgenizdeki GSM sektörünün (cep telefonu pazarının) gelişimi hakkında bilgi verebilir misiniz? Müşterilerinizin cep telefonuna ilgisini nasıl, hangi özelliklidi cihazlar tercih ediliyor?

RY: Bölgemiz, cep telefonu pazarında sektörle doğru orienteli bir gelişim göstermiştir. Bölgede gelir düzeyinin düşük olması pazarda daha çok ürün grubu tercihinde kendini göstermiştir. Bu da ucuz ürünlerden yana tercih etme şeklinde ortaya çıkmıştır.

EF: Size 3G'nin gelişmişliğini nasıl etkileyecektir?

RY: Kuşkusuz olumlu etkileneceğini bekliyoruz. 3G ile tüketim alışkanlıklarından değiştirecek. Sadecə bildiğimiz manada cep telefonları değişimeyecek. Ürün ve hizmet alımları farklılıkla bilgi ve sunum teknikleri de yenilemeyecek. Nitekim öyle de oluyor. Firma olarak biz bu gelişmeleri hazırlıyoruz. Olumlu geri dönüşümleri şimdiden almaya da başladık.

EF: Sektörümüzün geleceğini nasıl görüyorsunuz? 2009 yılının ilk yarısını geride bıraktık. Bu dönemi sektör ve sizin hedefleriniz açısından değerlendirilebilir misiniz? Önümüzdeki aylar için öngörüleriniz nelerdir?

RY: Sektör malumunuz yerel olmaktan öte küresel karakterli bir sektör. Dolayısıyla değişim ve gelişim de bu ölçekte yaşanmaktadır.

Bunun son tüketiciye bakan ayağı olsak biz mağazacılardır asında gelişimin yönünü belirleyecük talepleri de toplamaktayız. Bu açıdan tüketici ile distribütör, operator hatta üretici firmaların ortasında odaik noktada bulduğumuz kanaatindeyim. Bu rolin görevi doğru olarak yerine getirilirse sektör hep olumlu bir yön kazandırılabilir.

2009'un son çeyreği de kuzin oluşturduğu total tahlîbatın toparlanmasıyla gececeğimiz kanaatindeyim. 2010, numara tejâribiliğim, 3G gibi hizmet ağırlıklı değişimlerin tamamlandığı yıl olacak. Buna dayalı yeni katma değerli hizmetler ve akıllı chez gurubunun satış hattına sunulmasıyla gelinen nokta adeta sektörde yeni bir milat olacak diye düşünüyorum. Komtel olarak biz de bu dönemde öncelikle gelişmelerin gerginde kalmamayı hedefliyoruz. Ayrıca orta vadie planlamızda artı neler yapabılımız sorulanın cevaplarını netleytiyorum; mağazacılık konusunda stratejik iş ortaklığında birlikte açılmışta katılımlımız neler olabılır üzerinde çalışmalar yapıyoruz.

EF: Bize kendinizden bahseder misiniz?

RY: 1963 Van doğumluyum. Evli ve dört çocuğu varım. Eğitim ve İktisat alanlarında yüksek tahsil yaptım. Şu an firmamın idareciliğini yapmaktadır.

EF: Edebiyet istedikleriniz?

RY: Müşterilerimizin mağazalarından çekaren mutlu ayrılmalar bizim için en büyük kazancıdır. Ekinmin önüne de nihai hedef olarak buna koydum. Kurumsal hukukumuz olan firmalarla da karşılıklı güven ve profesyonel bir sorumluluk üzerine işbirliğimiz hep devam etmiştir. Firma kimliğimiz de, "Amatör bir ruh ve profesyonel bir vizyon" felsefesi üzerine oluşturulmuştur. Bundan ötürü Komtel için, "İletişimde Güvenin Adı" sloganını kullanıyoruz. Genpa ile stratejik iş ortaklığımızdan yana memnuniyetimi bir kez daha aracılığınızla paylaşmak istiyorum. ERODEM FUTURE olarak size de ilginizden ötürü teşekkür ediyorum.



Nokia N97

İnternet deneyimini kişiselleştiren, 3G bağlantı olanağı ve ön kamerasıyla görüntülü konuşutan Nokia N97 mobil bilgisayar, Türkiye'de Turkcell'le satışa sunuldu.

Nokia'nın uzun süredir beklenen amiral gemisi Nokia N97, 4 Ağustos'ta Esma Sultan Yerlilerinde tanıtıldı. Canlı güncellenen ve kişiselleştirilebilen ana ekran Widget'ları, hem yayın hem dikey kullanılabilen dokunmatik 3,5 inç ekranı, QWERTY klavyesi, 3G bağlantısı ve Carl Zeiss optik desteği sahip 5 Megapiksel kamerasıyla gerçek bir mobil bilgisayar olan Nokia N97, ilk üç ay boyunca yalnızca Turkcell tarafından; Turkcell İletişim Merkezleri, anlayışlı elektronik ve perakende zincir mağazaları ve Turkcell Kurumsal Çözüm Merkezleri'nden satışa sunuluyor.

Türkiye'de ilk kez kullanıcılarının beğenisine sunulan Nokia N97 mobil bilgisayarın ana ekranından kullanımının tercihine bağlı olarak:

- Telefon defteri, mesajlar ve e-postalar gibi özelliklere kolayca ulaşmak,
- Facebook gibi sık kullanılan sosyal ağlara hızla ve tek dokunuşla erişmek,
- Associated Press, Reuters gibi haber servislerinden anında bilgi almak,
- Hava durumu, alıcıyı gizli ihtiyaç duyulan bilgileri sürekli almak mümkün olabiliyor.

Ovi Mağazası Nokia N97'de

Nokia N97, Ovi Mağazası ile birlikte satılan ilk cihaz olma niteliği de taşır. Nokia N97 ile Ovi Mağazası'ndan uygulamalar, oyunlar, videolar, Podcast'ler, verimlilik ateleri, Web ve konum tabanlı hizmetler ve daha fazla birçok uygulama ve araç indirilebiliyor. Buna bir sira Facebook ve Twitter gibi uygulamaların voçeşti kurşel ve yerel içeriğin sağlayıcılarından da içeriğin alınabiliyor. Nokia N97 ile, Ovi Mağazası'na ek olarak Nokia Maps ve Ovi Paylaşım gibi servisler de kullanılabilir. Kullanıcılar, Nokia N97'lerini sürekli geliştirebiliyor ve yeni özellikler, işlevler yükleyerek üst seviye yükseltiyorlar. 2009'un ikinci yılında cihaz yazılım günccbolumonunu ve işlevleri içeren bir yol haritasının da sunulması planlanıyor.

Nokia N97 ayrıca, keyifli bir müzik deneyimi de yaşatıyor. Nokia N97'inin 3G, EDGE ve GPRS gibi farklı hızlardaki bağlantı seçenekleri ve 32 GB'lık depolama kapasitesiyle (microSD kartla 48 GB'ya kadar artırılabilir), on binlerce şarkı doğrudan cihaza indirilerek burada saklanıyor.

Nokia N97, yerel Widget'lar ile mobil internet deneyimini kişiselleştiren ve bilgilerin canlı olarak alınmasını sağlayan uygulamaları kullanıcılarına sunuyor.



Nokia N97'de Türkiye'ye özel Widget'lar

Nokia N97 kapsamında Turkcell, Garanti Bankası, Milliyet, ve Matriks Mobile ile yapılan işbirliğiyle Türkçe içerik sunulan Widget'lar geliştirildi.

Turkcell'in Widget'i N97 kullanıcılarının gerçek internet deneyimi yaşamalarını kolaylaştırmak için hazırlandı. Kullanıcılar bu Widget ile hayatlarını zenginleştirecek ve kolaylaştıracak tüm internet sayfalarına, günlük yaşamda ihtiyaç duydukları bilgilere, e-postalarına ve arkadaşlarına tek tıkla ulaşabilecekler.

Yerel Widget'ı ile Garanti Bankası, banka şubesini Nokia N97'ye taşıyor. Kullanıcılar, güncel iç ve dış piyasa bilgilere anında ulaşabilecek, ATM lokasyonlarını öğrenebilecek, Reuters haberleri ile ekonomiyi takip edebilecekler. Hızla ve güvenle, anında bankacılık işlemlerini gerçekleştirilebilecekler.

Türkiye'de satılacak Nokia N97'lerin ana ekranlarına yerleştirilen Milliyet Widget'i ile son dakika gelişmeleri anında Nokia N97 ekranında görüntülenebilecek.

Nokia Türkiye Genel Müdürü Conor Pierce Türkiye'ye özel Widget'lar hakkında görüşünü söylemekte, "Yerel Widget'lar oluşturma kapsamında Turkcell, Garanti Bankası, Milliyet ve Matriks Mobile ile yaptığımız işbirliğinden gurur duyuyoruz. Bu Widget'lar mobil interneti kişiselleştiren ve bilgilerin canlı olarak alınmasını sağlayan uygulamalar. Kullanmak istediğiniz Widget'ları Nokia N97'ye yükleyin, isterken ana ekranınızda yerleştirin, isterken de arka planda kullanırsınız."

Kullanıcılar Ovi Mağazası'nda bulabilecekleri pek çok Widget arasında tercih edeceklerini ana ekranına yerleştirerek Nokia N97'lerini ve mobil internet deneyimlerini sadecə kondillerne özel hale getirebilecek, diğer bir deyişle cihazın kişiselleştirilebilecekler.



Genpa ailesinde düğün

Eskişehirde hem TDM hem de Turkcell Extra olarak faaliyet gösteren iş ortaklarından Özates firmasının sahibi Sn. Hakan Ateş



21 Kasım 2009 tarihinde Sn. Gülay Ekingen ile Eskişehir Anemon oteli balo salonunda görkemli bir tören ile dünyaevine girdi. Genç çiftin nikah şahidiğini ANAP Eski milletvekili ve devlet eski bakanlarından Sn. Prof. Dr. Salih Yıldırım ve yine CHP eski milletvekillerinden Sn. Mehmet Vedat Yıldızan yaptı.

Değerli iş ortağımızın düğününde Genpa'dan Genel Müdürümüz Sn. Fahri Tugay TDM Türkiye Müdürümlüz Sn. Mese Yıldız, Bölge Yöneticisi Kaan Direkçi, Saha Yöneticisi Bora Murat, Satış Temsilcisi Selap Karaçam ve Teknik Servis Sorumlusu Düzgün Turan katıldı. Turkcell'den Güney Marmara Perakende Bölge Müdürü Pınar Güzeloglu, Saha Yöneticisi Ufuk Çağlayanlar ve Turkcell TDM Yöneticisi Uğur Çağlayan katıldı.

Çok eğlenceli geçen geceye

sektörün öncü firmalar ile bazı TDM sahipleri katılıp geceye aynı renk katıldı. Ayrıca Ankara'dan gelen sıra gecesi ekibi düğünde davetlilerin güzel bir gece geçirmesini sağladılar.

Değerli iş ortağımız ve binick eşi Gülay Hanım'a bir ömür boyu mutluluklar diliyor, Ekingen ve Ateş ailelerini tebrik ediyoruz.



Süreyya Ciliv, dünyada yılın CEO'SU



Türkiye'nin İler İletişim ve teknoloji şirketi Turkcell'in Genel Müdürü Süreyya Ciliv, telekomünikasyon sektörünün en prestijli organizasyonlarından Dünya İletişim Ödülleri 2009'da (WCA)World Communication Awards 2009 "Yılın CEO'su" ödülüne alındı. 25 Aralık gecesi Londra Hilton Park Lane Otelinde düzenlenen törende ödüllünü

BBC'nin ünlü muhabir ve spikeri Jeremy Vine'ın elinden alan Süreyya Ciliv "Ödüller işine en az benim kadar tutkuyla bağlı Turkcell çalışanları, bayileri ve iş ortakları adına adım. Bu bir kişinin deşti bir büyük bir takının başarısı. İletişim ve teknoloji alanında Türkiye'nin de insanların da ne kadar büyük potansiyele sahip olduğunu yurdununda her fırsatla anlatıyorum. Bunu bir kez daha gösterdiğimiz için mutluyum." dedi. İkinci Bakan Recep Tayyip Erdoğan'ın ve Bakan Recep Tayyip Erdoğan, Libya ziyareti dönütünden Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliv'i cep telefonundan aradı ve başarıya nedeniyile tebrik etti.

"Yılın CEO'su" ödülü WCA kapsamında ilk kez bu yıl verildi. WCA 2008'de ise "Son 10 Yılın Adam" ödülüne Apple Yönetim Kurulu Başkanı Steve Jobs layık bulunmuştur. Daha önce verilen "En Etikli Kış" ödülüne ise 2007'de Avrupa Birliği Komisyonu'nun Bilgi Toplumu ve Medya Danışmanlığı Dairesi Viviane

Reding, 2006'da Google Yönetim Kurulu Başkanı Eric Schmidt, 2005'te ise British Telecom Group Yönetim Kurulu Başkanı Ben Verwaayen aldı.

Ciliv sektörden geçen oylara seqilli DÜnya telekomünikasyon sektöründe 11 yıldır dünyanın en iyiini değerlendiren WCA, "Yılın CEO'su"nu seçmek için 2008/2009 yılında içinde farklı yaratıcı, içinde bulunduğu sektörün gelişmesi için çaba gösteren 11 telekomünikasyon yöneticisinden oluşan bir aday listesi belirledi. Aralarında Zain, Portekiz Telekom, Etisalat ve Orange Business Services CEO'lannın da bulunduğu liste, dört yılın dört bir yanından iletişim sektörü çalışanları oy verdi. Süreyya Ciliv oylam önemli bir bölümünü alarak "Yılın CEO'su" seçildi. WCA, yaptığı açıklamada Süreyya Ciliv'in yöneticiğini, "Yaptığı iş tutkuyla bağı..."

Sonuç odaklı hareket ediyor ama çalışanının riskli durumlarda bile inovasyona yürekleniyor" sözleriyle tanımladı.

Nokia E71 Sadece Turkcell İletişim Merkezleri'nde

Hem özel hem iş maillerine aynı telefon üzerinden ulaşmaya imkan veren 3G uyumlu Nokia E71, cazip tekliflerle kullanıcılarını bekliyor.

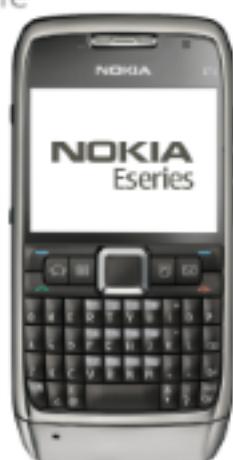
Türkiye'nin İler İletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, Nokia ile yaptığı özel anlaşmaya 3G uyumlu Nokia E71'ı müsterilerine çok özel bir kampanya ile sunuyor. Nokia E71, 3.2 MP kamerası, Mobil TV ve Görüntülü Görüşme desteğiyle Turkcell İletişim Merkezleri'nde birbirinden cazip kontrat ve kontratsız telefonlarla satıra sunuluyor.

Kampanyadan Turkcell bireysel faturalı hat sahipleri 69 TL x 18 ay veya 59 TL x 24 ay, kurumsal müsteriler ise 90 TL x 12 ay, 69 TL x 18 ay veya 59 TL x 24 ay seçenekleriyle yasalarlanıyor.

Östeli bu fiyatlarla kontrat süresince hafızasızlan-

bedava konuşma, mesajlaşma ve 1GB'lık mobil internet paketi de dahil.

31 Ocak 2010 tarihine kadar geçerli olan kampanyada isteyen Turkcell müsterilerin 360 Avro'ya satışı sunulan Nokia E71', Axess'e özel peşin fiyatına 6 taksitle de satın alabiliyor. Turkcell, bu taksitle Nokia E71 almayı tercih eden Hesap Kartı müsterilerine bir ay boyunca her 150 ve üstü kontrat yüklediklerinde 1 hafta geçerli olan 1000 kontrat; faturalı müsterilerine ise bir ay boyunca geçerli 1000 dakika hediye ediyor. Turkcell, ayrıca 1 ay kullanım süresi 100 MB mobil internet paketi ve 1 saatlik Turkcell Standart MobilTV Paketi'ni de hediye ediyor.



Rengarenk bir müzik dünyası

Nokia 5230

Nokia 5230,
hayati
online
yaşayanlar
için birebir.



Nokia 5230, 33 saatlik çalışma süresiyle kullanımı kolay bir müzik çalar özelliğini taşımaktadır. Bazılıklarında Nokia 5230 zevkine doyulmaz müzikler sunan Comes with Music servisiyle birlikte sunulacak. Mükemmel bir müzik deneyimi için 3.5 mm konnektör, 10 herhangi bir kulaklık kullanılabiliyor. Ayrıca Nokia 5230'da müzik, fotoğraflar, YouTube ya da Ovi Share gibi en sık kullanılan ortamlara ve uygulamalara hızlı erişim sağlayan bir Media (Orişam) cubuğu bulunuyor. Verenlikçi Contacts (Kişiler) cubuğu 20'ye kadar yakın arkadaş için küçük resimler banndıracak arkadaşlara ve e-posta, telefon görüntüleri, fotoğraf ya da diğer sosyal medya güncellemleri dahil bütün iletişim geçmişine kolay erişim sağlıyor.

Nokia 5230 aktif bir yaşam sahibi ve mobil cihazların yaşamlarını online paylaşmanın dışında müzik, fotoğraf ve video içeriği temel cihaz olarak kullanan kişiler için tasarlandı. Nokia 5230 ile tüketiciler ister Ovi Mağazası'ndan uygulama, oyun, video ya da diğer hizmetleri, ister kullanılabileceklerde Nokia Music Store'dan şarkı gibi yeni içerikleri doğrudan mobil cihazlarına alabiliyorlar.

Nokia 5230, 200'den fazla şehir için önemli yerlerin 3 boyutlu görüntülerini, kuşbakışı görüntüler ve yaya ve silindir navigasyonu için karasal harita görünümlerini içeren Ovi Maps'in en son sürümünün yanı sıra A-GPS özelliğini de içermektedir.

Nokia 5230 ile Ovi Mağazası ziyareti ise aynı bir keyif. Ovi Mağazasına telefonun ana ekranından rahatlıkla erişebilir ve müsteriler telefonları daha eğlenceli hale getirmek için popüler uygulamalar ve oyunları kolaylıkla indirdiğinde telefonları kıyaslayabiliyorlar.

Nokia 5230, 33 saatlik çalışma süresiyle kullanımı kolay bir müzik çalar özelliğini taşımaktadır.

Nokia 2720 fold

- Katlanır form
- Boyutları: 93 x 46 x 17.85 mm
- Ağırlık: 90,3 g (batarya dahil)
- Ana ekran ebatı: 1.8"
- İkinci ekran ebatı: 1.36"
- Bluetooth sürümü: 2.0
- Entegre handsfree telefon hoparlörü
- 1.3 Megapiksel kamerası
- 32 MB dahili dinamik hafıza
- Zil sesleri: MP3, AAC, 32 ton polifonik
- RDS destekli 87.5-108 MHz FM Radyo
- Klip uzunluğu (maksimum) 2 dakikaya kadar
- Video cynthia dosya formatları: .3gp, .mp4; kodeklər H.263, MPEG-4



Nokia 3720 classic

Nokia'nın suya, toza ve darbele dayanıklılık konusunda IP-54 sertifikasına sahip yeni modeli Nokia 3720 Classic, sağlam yapısının iç çaprazları tamamıyla. Aynı 3720 Classic, sertleştirilmiş metal kasasının içinde şivesel bir çök destiği de yanında getiriyor. Telefonun 2.0 megapiksel çözünürlüğünde ve 4x digital zoomlu kamerası entegre flaş ile desteklenmiş. Aynı 16GB microSD ile gelen 3720 Classic, yolunu kaybetmemeniz için Ovi Maps yoklu olarak geliyor. LED el feneri görevi de görebilen telefon, pil süresinin uzulluğuyla da dikkatlen sizerine ekliyor.

- 2 Megapiksel kamera (1600 x 1200 piksel)
- Bluetooth sürümü 2.1
- Stereo FM radyo
- Boyutları: 115 x 47 x 15.3 mm
- Ağırlık: 94 gr
- Ekrان ebatı: 2.2"
- Çözünürlük: 320 x 240 piksel (QVGA)
- 16,7 milyon renge kadar
- TFT teknolojisi
- MicroSD hafıza kartı yuvası, maks. 8 GB
- Entegre handsfree telefon hoparlörü
- Mesajlaşma ve çağrılar için numara filtreleme
- Nokia Maps uygulaması





Nokia 6500 slide

Zarafet, ve Zekanın Yeni Buluşma Noktası Nokia 6500 Slide!

Carl Zeiss optik destekli 3.2 mp kamerası ve resimleri, görüntülerini ve görüntülü arama alan televizyonda kolayca paylaşma özelliği Nokia 6500 Slide, kondi kategorisinde hemen öne çıkıyor. Ayrıca Nokia 6500 Slide, zarif paslanmaz çelik cihazı ve kayarak açılan kapağıyla son derece seçkin bir his yaratıyor.

Nokia 6500 Slide cep telefonundaki Carl Zeiss optik destekli 3.2 mp kamera ile, bu kategoride ilk defa Carl Zeiss optiklerinin çarpıcı

görselleme özellikleri kullanıyor. Otofokus, çift LED flaş ve 8x dijital zoom özelliklerinin de eklenmesiyle, Nokia 6500 Slide son derece kaliteli görüntüler yaratıyor. 3G teknolojisi sayesinde, bu resimler ve görüntüler dünyanın herhangi bir yerindeki kişilerle hızlı bir şekilde paylaşılabiliyor. TV çıkış, görüntülerin standart RCA girişleri olan herhangi bir televizyonda kolayca izlenebilmesini sağlıyor. TV-out özelliği, çok sayıda keşin aynı anda görüntülü arama yapmasını da mümkün kılmaktır.

Nokia 6500 Slide'in paslanmaz çelik gövdesi, zamanın ötesinde bir güzellik sunarken, eşsiz sert kaplaması, darbelere, çatlamalara ve hatta parmak izlerine karşı koruma sağlıyor.

Nokia 6600i Slide

Nokia, görüntüleme ve paylaşım konusunda zamanın ötesinde bir model olan Nokia 6600i Slide cep telefonunu duyurdu. Nokia'nın bugüne kadarki en küçük 5 megapiksel kameralı ve kayaç kapaklı modeli olan Nokia 6600i Slide cep telefonu cebi sıkıştırmayı kolaylaştıracak olan fotoğraf çekimlerine olanak tanıyor. Nokia 6600i Slide modeli, telefon severen cebden kompakt ve zarif tasarımını Nokia 6600i Slide cep telefonundan almış.

Nokia 6600i Slide özellikleri

Telefonun metal malzemeden yüzeyi ve ekran merkezi tuşu mottosu zarafet ile görsel sadeliği bir arada sunarken, hafif bir

ticatmayı da hızın ekranını hayatı geçirerek, alarmı susturulabiliyor veya gelen aramalar sonlandırılabilir. Nokia 6600i Slide cep telefonunun 3G bağlantı ile çift LED flaşlı 5 megapiksel çösümüklük kamerası ve 2.2 inç boyutlarında 16 milyon renk parlak ekran gibi mükemmel dijital görüntüleme yetenekleri degerli aranın fotoğraflanmasını ve bu fotoğrafları paylaşımını son derece keyifli hale getiriyor.



Nokia 6300

Sade Tasarım, Kompakt Boyut, Kusursuz Etki.

Geniş ekranı, ergonomik tuş takımı ve kullanım kolaylığı ile Nokia 6300i cep telefonu, tek parçalı tasarımlarda çağdaş bir evrimi simgeleyen 13,1 mm kalınlığı ve 91 gram ağırlığıyla dikkat çeken Nokia 6300i, sağlam asimetrik bir tasarımla bir araya getiliyor. Nokia 6300i, 2 Megapiksel kamera, genişlesletilebilir hafıza, dahili MP3 çalar ve FM radyo gibi birçok özellik sunuyor. Paslanmaz çelik çerçevede tasarımının ılgıcılığını ve gürültüsünü gösteriyor.

Teknik Özellikler

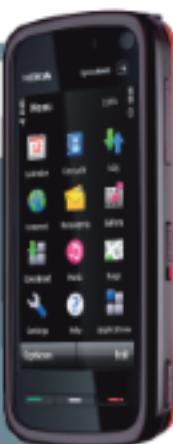
- Evden ucuz Voice Over IP görüşmeleri olanağı
- WLAN geniş bant ve video 3GPP streaming desteği
- 8x digital zoom
- 30 MB dahili hafıza ve 512 MB hafıza kartı
- MP3/WMA/ACC+eACC+AAC+WMA format desteği
- FM Stereo radyo



Nokia 5800

XpressMusic

Nokia, müzik için tasarlanan yeni nesil cep telefonu Nokia 5800 XpressMusic ile 'müzikin sesini biraz daha yükseltiyor'. Kullanıcılarla her yönünde en iyi müzik deneyimi sunmayı vizyon edinen Nokia, 'Nokia Müzik Geliyor' servisini destekleyen ilk cep telefonlarından birini sunarak tüm Nokia Music Store içeriğine bir yıl ücretsiz erişim sağlıyor.



Nokia 5800 XpressMusic, daha fazla hafıza kapasitesi, kaliteli ses sağlayan göğüs hoparlörleri, 3.2 megapiksel Carl Zeiss kamerası, 3.2 inç genişliğindeki ekran, kolay senkronizasyon ile mükemmel bir cep telefonu. Nokia 5800, dünyının her yerinde olursa olun zengin içeriğe ulaşma ve paylaşma imkanı da tanıyor.

Nokia 5800, dünya çapında 60 dilde destekliyor.

DANE-ELEC ÜRÜNLERİ



KUTA & MAORI

Dane-Elec'in yeni koleksiyonu spor, doğal yaşamın ayrılmaz bir parçası olarak gören herkesin hitap ediyor. Denizde surf yapmanın heyecanını internette surf yaparken yükseliş verimlilik hızı ile Kuta & Maori modelleri yaşatıyor. Böylece kullanıcılar, ürünlerini güvenle saklarken, tüm önemli dosyalarını (video, fotoğraf, dosya...) paylaşırken de bu ruhu hissedebilecekler.



NACRE

Her kapasitesini farklı bir renk alternatifile pazara sunan Dane-Elec, ürünün ergonomik yapısı ile de kullanıcıları kolaylığı sunuyor. 2GB'ta mavi, 4GB'ta kırmızı, 8GB'ta indi beyaz, 16GB'ta açık gri ve 32GB'ta titanum siyahı ile kullanıcıların beğenmesine sunulmaktadır. Z-Mate Nacre modeli ile dijital dünya bağlantınız her zaman her yerde yanınızda.

So Mobile OTB

Dane-Elec ailesinin ürün grubu Ext. HDD; mobilitenin büyüğün dünyasında kullanıcılarına özellikleri ile kolaylık sunmakta. 2.5" So Mobile OTB (One Touch Back Up), tek tuşla tüm datalarınızı kayıt edebilir, USB port aracılığı ile çalışır. Plug&Play özelliğine sahip ürün kullanım için herhangi bir dosya yüklenmesi gereklidir. Ergonomik ölçüler ile oldukça hafif, taşımazı kolay bir ürünüdür. Kullanıcılarının kolaylığı产品经理 aynı zamanda zevk almasıyla hedfelenen Dane-Elec 250 GB'tan 500 GB'a kadar mevcut olan kapasitelerini farklı renk alternatifleri ile de sunmaktadır. Pembe, mavi, turuncu, siyah.



SD-MB3500UB-OTB
5400 RPM, OTB (One
Touch Back Up), USB
2.0, Plug&Play, 190 gr



SD-RD101TUBF, 7200 RPM, 16 MB cache
belgesi, USB 2.0, Plug&Play, KeyLock,
PC&Mac uyumlu

So Ready

3.5" lk 500 GB'san 2 TB'a çakan kapasitesi ile datalarınızı kaydetmeye hazır. PC/Mac uyumlu olan model, alüminyum kasa ve oldukça sessiz çalışıyor. İstediğiniz zaman So Ready modelinde şifreleme yapabilir; örnk kullanımlı kişiye özel yapabilirsiniz. Bilgisayarınız tarafından otomatik olarak tanınır. Tanıtmak için herhangi bir dosya yüklemesine ihtiyaç duymaz.

Nokia 6700 classic

Nokia güzel ve zarif bir tasarım ile son derece dengeli bir kullanım deneyimi sunan 3G teknolojisine sahip Nokia 6700 classic'i yalnızca sesle değil, fotoğraflarla da konuşturuyor.

Nokia 6700 classic günümüzün yoğun temposunda ihtiyaç duyulan işlevselligi, sık ve yoğun tasarımlı bir araya getiriyor. Nokia'nın bugüne kadar ürettiği en güzel modellerden biri olarak gösteriliyor.

Nokia'nın geleceğe dair vizyonu, insanların öncern verdiği her noktaya bağlantı kurmasını sağlayarak onlara güç vermek ve her anın keyfini okarabileceklerine katkıda bulunmak. Bu vizyonla Nokia son yıllarda özellikle yalnızca cihaz değil, cihaza birlikte navigasyon, müzik ve e-posta gibi servisler de satan bir firma haline geldi. Ovi çatısı altında toplanan servisler kapsamında harita, müzik, mesajlaşma, oyun ve medya olarak beş temel servise odaklanıyor. Bu servisler 'İnsan' ve 'Yer' boyutunda birbirine bağlanıyor. Nokia'nın bu stratejisi insanların bilgiye erişim ve birbirleriyle iletişim şekillerini değiştirecek Nokia'nın çözümlerini farklılaştırıyor.

Bu vizyonu yansitan ve 3G teknolojisine sahip Nokia 6700 classic Nokia'nın en başarılı ürünlerinden Nokia 6300 ile aynı tasarım DNA'sını paylaşıyor. Ancak 3G uyumu ve 5 MP kamera gibi pek çok yeni ve gelişmiş özelliği kullanıcılar sunuyor. Yeni özelliklerinin yanı sıra göz alıcı görüntüsüyle de tatmin edici bir cihaz olan Nokia 6700 classic kullanıcılarını yalnızca sesleriyle değil, fotoğraflarıyla da konuşturuyor. Nokia 6700 classic, parıltısız yüzeyler, zengin malzemeler ve itinçli içlenmiş parçaların yanı sıra tamamen metal bir klavye ve kusursuz bir kaplama sunuyor. Bir önceki modelin button özellikleri bir adım ileriye taşıyan Nokia 6700, 5 megapiksel kamera, Nokia Maps destekli GPS navigasyonu ve 3G teknolojisi sayesinde yüksek hızlı veri erişimi ile birlikte geliyor. Böylece, kullanıcılar için görüntü ve video paylaşımı her zamanından daha hızlı ve kolay oluyor. Burunla birlikte 3G'nin sağladığı hızlı bağlantı sayesinde Nokia 6700 classic ile fotoğraf, video ve dosya paylaşımı sağlayan Share on Ovi, çeşitli uygulama ve araçların indirilebildiği Ovi Store, GPS ile desteklenen haritalarla navigasyon olağanı sağlayan Nokia Maps ve e-posta ve anında mesajlaşma



inceleme

Tek parçalı tasarımyla göz okşayan Nokia 6700 classic son derece kaliteli malzemelerden üretiliyor ve günümüz kullanıcılarına birçok modern özellik sunuyor. Nokia 6700 classic'de bulunan 3G uyumu, Ovi semsiyesi altındaki Share on Ovi, Nokia Maps, Nokia Music Store, Ovi Store, e-posta ve anında mesajlaşma servisleri ve diğer web uygulamalarından çok daha verimli ve hızlı bir şekilde yararlanmayı sağlıyor.

Kullanıcılann hayatın en renkli anlarını yakalamalarını ve bunları paylaşmalarını sağlayan Nokia 6700 classic son derece orantılı, fazla sahibi, ama hepsinden önemlidir, ayırtlanma büyük özen gösterilmiş bir cep telefonu. Geniş ekran, ergonomik tuş takımı ve kullanım kolay menüsünün yanı sıra 5 megapiksel kamerası ile de dikkat çeken Nokia 6700 classic organik kıvrımlara ve şık bir tasarıma sahip.

Nokia 6700, classic son derece kaliteli malzemelerden üretiliyor ve günümüz kullanıcılarına birçok modern özellik sunuyor.

Ortadoğu'nun modern yüzü Altın Şehir: DUBAI



İstanbul'dan uçakla 4 saat uzaklıktaki Dubai, Arap kültürününe Avrupa makyajı yaparak oluşturulmuş bir kent. Kafaşını dinlemek, gönülince alışveriş yapmak ya da unutulmaz bir balayı yaşamak isteyenlerin ilk tercihi olan Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri'nin 7 emirliği arasında en popüler olanı! Kış ortasında yaz yaşamak için de ideal bir seçim Dubai.

Arap körfezinin güney sahilinde yer alan ve 19. yüzyılın ortalarında ticaret merkezine dönüştürülen şehir, daha önceleri küçük bir balıkçı köyü idi. Ksa zamanda bölgenin en önemli ticaret merkezi olan Dubai, tacir göçleri ve Hint yanmadalarından göçlerle kozmopolit bir şehir durumuna geldi.

Dubai Creek halen şehrin ticaret merkezi özelliğindedir. 1971 yılında Dubai ve diğer 6 Arap Emirliği beraber BAEyi kurmuşlardır. Para birimi Dirhem olan Dubai'de her türlü seyahat çekilleri yabancı para birimleri, bütün otellerde ve döviz bürçlerinde bozdurulabiliyor. Şehirde letişim sorunu yok ve güvenli bir şehir olarak biliniyor.

Dubai'nin sürekli ılıman iklimi sayesinde, yılın 12 ayında da yüzlerce kilometreklik sahilерinde denize girmek mümkün. Şehir, ziyaretcilerini manzarası, geleneksel misafirperverliği, mistik atmosferi ve egzotik imaj ile büyülüyor. Birçok renk ve kültürü bünyesinde barındıran Dubai, turistin güvenliği, yüksek hayat standartı ve rahatlığıyla kendine çekiyor.

Birleşik Arap Emirliklerinin 7 emirliğinden en çok konuşulanı kuşkusuz Dubai. Peki bu kadar konuşulmasının ve tercih edilmesinin nedeni gerçekten ne?



Tarihi yerler

Gelişmiş ve teknoloji ile desteklenmiş ufak bir Dubai Müzesi'ni görmeden geçmeyeiniz. Müslüman & Arap bir ülke olmasına rağmen az sayıda cami görmesi sizin şarttır. Jumeirah Camii'si yolunuz üzerinde olacağınızdan görilmeye değer. Dubai'de bir arada bulunan ve düzenli yapılanlı ile her yerden görülebilen gökdelenler ve nehir, izlemesi keyifli manzaralar oluşturuyor. Tüm Dubai'yi en güzel Emirates Towers'dan izleyebilirsiniz.



Gemalı Bayileri Dubai'de: 6 Ağustos - 18 Eylül tarihleri arasında
Nokia marka cep telefonlarına ışıkçı çırak kampanyası bünyesinde
8-11 Bin turistin Dubai'ye eşit seyahat fırsatları olmuştur.

7 Yıldızlı Yelken Otel (Arap Kulesi)

5 yıldızlı otel connet olan Dubai'nın 7 yıldızlı oteli "Yelken Otel" olarak da bilinen Burj El Arab, turistlerin önünde fotoğraf çektiğimden dönmemişti, konaklama ücretlerinin 'cep yaklığı' bir hizmeti abidesi!

Otelin adının anlamı "Arap Kalesi". Bina, W.F. Atkins firması tarafından tasarlanmış ve firmaya en iyi tasarım ödülüne kazandırılmış. İnsan yapımı bir adamın üzerine kurulmuş, bir köprü yardım ile karaya bağlanmış. Karadan uzaklığını 290 metre. Otelin uzunluğu ise tam tamına 321 metre! Bunun anlamı Eiffel Kulesi'nden uzun, Empire State Building'den 60 metre kса olması. Otelin yapımında bol bol altın, kristal kullanılmış. 202 odasının tamamı dublek ve diğer otellerden farklı olarak her katında bir resepsiyon var. Otel, güneşin batışıyla, farklı renklerde ışıklanıyor ki bu manzara kaçınılmaz.

Alışveriş

Dubai'ye srf elektronik cihazı, telefon, fotoğraf makinesi almak için gidiyorsanız uçaktan iner inmez doğru Al Fahidi Street'e girin. Ayakkabı almak istiyorsanız; sık modeller için City Center Alışveriş Merkezi'ne, spor modeller için Al Karame'daki (burada pek çok spor malzemelerini çok ucuza bulabilirsiniz) mağazalara



üçmamalısınız. Eğer deri çanta almak istiyorsanız ve "fazla bütçe ayırmadan birkaç çantam olmalı" diyorsanız, Deira'daki Çin mali dükkanlarına gitmeliiniz. Hazır Deira'ya gitmekten Gold Souk'dan altın, çöve dükkanlarından enval çiçek kumaş, şal, baharat da alabilirsiniz.

Tarhi eski yillara dayanan kına günümüzde hala popülerliğini korumaktadır. Özellikle de Ortadoğu ülkelerinde, Hindistan'da, Afrika ülkelerinde yaygın olarak görülmektedir. Bu ülkelerde kına bitkisi sadece süslenmek için değil ilaç krem yapımı gibi alanlarda da kullanılır. Süs amaçlı olarak kına ile yapılan dovmeler ülkeye farklı motifler sergilemektedir.

Dubai'de de kına çok yaygın. Örneğin bir güzellik salonuna gittiğiniz zaman kundan dovmeyi yapabileceğiniz aklınıza gelir miyd? Güzellik salonlarında, birçok turistik mekanda sadece bu işi yapan bayanlar çalışır. Yaptıkları dovmeyi tam bir işleme, 5 dakika gibi kısa bir sürede ellerinizde adeta çiniden saralar inşa ediyorlar.

Dubai'de Safari yapmak

Dubai'yi özel kılan bir başka konu ise çöl safari'si... Bu macera türü, çölde ugma hissini yaşamamızı sağlamakla kalmıyor, sessizliğin sesini dinlemenize de imkan veriyor. Çölde gündeň batışını izlemenin tadına ise doymuyor.

Dubai'de ne yenip ne içildiğine gelince... Bol baharatlı kebablar, biftek ve tavuk Dubai'de çok tüketiliyor. Pakistan, Hint ve Arap mutfağının dışında fast food çeşitleri de yaygın...

Birleşik Arap Emirliklerinin 7 emiriinden en

çok konuşulanı kuşkusuz Dubai. Peki bu kadar konuşulmasının ve tercih edilmesinin nedeni gerçekten ne? Tabii başarılı tanıtım politikaları. Burdan çok ksa süre önce sadece çöl kumlarından ibaret olan kara parçası 40 yıl gibi kısa zamanda bir alışveriş ve turizm connet haline getirilmiş. Ülke yöneticileri, bir gün tüketilebileceğini düşündükleri petrol kaynaklarına bağlı kalmayıp turizme yönelmeye karar vermişler.

Yılda 2 kez gerçekleşen alıcı festivali dünyanın dört bir yanından meraklısını bu ülkeye çekmeyi başarmış gözüküyor. Ülkeye gelen turist sayısı her geçen gün hızla artıyor.

Dubai'de görülecek yerler

- Çölde ve ay ışığında barbekü geleneksel eğencelerle,
- Deve sırtında çölde gezinti
- Körfez de veya Dubai Creek içinde geleneksel balköy kayakları ile gezinti,
- Eski şehrin göbeğindeki kapalı çarşı
 - Boyuk Cami
 - Dubai Müzesi
 - Burj al Arab
 - Emirates kuleleri

CEP TELEFONLARI PERFORMANS KARŞILAŞTIRMASI

	Nokia 1203	Nokia 1661	Nokia 2323 c	Nokia 2330 c	Nokia 2630	Nokia 2680s
Ağırlık (gr)	78	82	78	80	66 Gr	97
Şebeke Frekans (Mhz)	900-1800 Dual Band	900-1800 Dual Band	850/900- 1800-1900	900-1800 Dual Band	GSM900 - GSM1800	900 - 1800 Dual Band
Boyut - mm (Uzunluk - Genişlik - Yükseklik)	105.3 x 45 x 13.1	108 x 45 x 13.8	107 x 46 x 13.8	107 x 46 x 13.8	45 x 105 x 9.9	99x47.1x14.8
Konuşma süresi (Saat/En fazla)	9	4	4.5	4	6	3.5
Bekleme süresi (Saat/En fazla)	636	475	528	528	320	400
Telefon hafızası	4 MB	8 MB	1000 Kayıt	1000 Kayıt	11 MB	32 MB
Ekrان tipi	96x68 piksel 1.3 inç	128 x 160 Piksel TFT 65 Renk	128 x 160 Piksel 65.536 Renk	128 x 160 Piksel 65.536 Renk	128 x 160 px 65 K TFT renkli ekran	128x160 piksel 65 K TFT renkli ekran
Pil tipi (mAh)	850 Li-ion	860 Li-ion	Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion
WAP / GPRS	Yok	Yok	Var	Var	Var	Var
Handsfree	Var	Var	Var	Var	Var	Var
İnfra red	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
3G	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
EDGE	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	Yok
Wi-Fi	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
MP3 çalar	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	Var
Ses kayıt	Yok	Yok	Var	Var	Var	Var
Ses ile arama	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	Yok
Çift Kamera	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Bluetooth	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Var
MMS	Yok	Yok	Var	Var	Var	Var
Dijital kamera özelliği	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Var
Kutudan çıkan aksesuarlar	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil,	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil	Kullanma kılavuzu, şarj cihazı, pil

Nokia 2720	Nokia 2730	Nokia 3600 Slide	Nokia 3720c	Nokia 5030	Nokia 5130	Nokia 5320
						
90.3	87.7	97.3	117	82	88	90
850 / 900 / 1800 / 1900	GSM 850/900/1800/1900	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900	900-1800-1900 Tri Band	850/900-1800-1900	Quad-band GSM/EDGE 850/900/1800/1900
93 x 46 x 17.85	109.6 x 46.9 x 14.4	97.8 x 47.2 x 14.5	4.53 x 1.85 x 0.60	108 x 45 x 15	107.5x46.7x14.8	108x46x90
5	3 sa 50 dk	5.5	7	10	6	4
432	340	280	450	525	288	300
32 MB	30 MB	30 MB	20 MB	1000 Kayıt	30 MB	140 MB
120 x 160 Piksel 1.8 inç	320x240 piksel 262.144 renk	240 x 320 Piksel	240x320 piksel 2.4 inc TFT 16M renk	128 x 160 Piksel 65.536 Renk	240x320 piksel 256 bin renk	240x320 piksel 16 M renk
Li-ion	700 Li-ion	850 Li-ion	1050 Li-ion	Li-ion	Li-ion	Li-ion
Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Yok	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Yok
Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Var
Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Var
Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Yok
Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Var
Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, şıfır	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, şıfır, kılıflı, bağlantı kablosu	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, şıfır, 1GB microSD kart, kılıflı	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, şıfır, 512 MB microSD	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, şıfır, kılıflı kart, kılıflı	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, şıfır, 1GB	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, şıfır, 1GB

Telkeme ve konusma işlemleri SIV karta, operatörle, bası istasyonuna olan yoluyla veya, İletişim hizmetinde fatura yetkilisiyle yapılanca ve telefonun kullanım süresi giri deşjebilir. Bu istenmeden herhangi birinin olumsuz etkisi, iletişim sistemde yokluk veya erişimde azalma sebebi olacaktır. Kullanıcı sözleşmesi şartına göre sınırlı olarak, Katalaş ve/veya birlikte sözleşmelerden birinin veya, her birin elektronik ortamında oluşturulan, "sayınanın resmi ve bilgi türleri dâhil olmak üzere her türlü sözleşmelerde mevcut olan ve bu sözleşmelerden ilâzim olan bilgiler

CEP TELEFONLARI PERFORMANS KARSILASTIRMASI

	Nokia 5530	Nokia 5730	Nokia 5800	Nokia 6210 Navigator	Nokia 6300	Nokia 6500 slide
Ağırlık (gr)	107	135	169	117	91	125
Şebeke Frekans (MHz)	900-1800-1900 Tri Band	900-1800-1900 Tri Band	850/900-1800-1900	850/900-1800-1900	900-1800-1900 Tri Band	850-900-1800-1900
Beyaz - mm (Uzunluk - Genişlik- Yükseklik)	164,0 x 49 x 13 mm	112 x 51 x 15,4	111x51,7x15,5	103x49x14,9	43,6x106,4x11,7	96,5x46,5x16,4
Konuşma süresi (Saat/En fazla)	4,54	5	8	3,5	3,5	6
Bekleme süresi (Saat/En fazla)	336	300	460	220	348	320
Telefon hafızası	20 MB	128 MB	81 MB	120 MB	7,8 MB	20 MB
Ekran tipi	640 x 360 Piksel TFT 16,7M Renk	240 x 320 Piksel, TFT 16M Renk	3,2 inç dokunmatik 16M renk	240x320 piksel 2,4 inç TFT 16M renk	240x320 piksel TFT ekran	2,2 inch QVGA (240 x 320 piksel) LCD ekran
Pil tipi (mAh)	1000 Li-Ion	1000 Li-Ion	1320 Li-Ion	950 Li-Ion	850 Li-Ion	900 Li-Ion
WAP / GPRS	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Handsfree	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Infra red	Yok	Var	Var	Var	Yok	Yok
3G	Yok	Yok	Yok	Var	Yok	Var
EDGE	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Wi-Fi	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok
MP3 çalar	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Ses kayıt	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Ses ile arama	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Çift Kamera	Var	Yok	Yok	Var	Yok	Var
Bluetooth	Var	Var	Var	Var	Var	Var
MMS	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Dijital kamera özelliği	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Kutudan çıkan aksesuarlar	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, pil, kulaklık, bağlantı kablosu	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, pil, kulaklık, bağlantı kablosu	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, pil	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, pil, 16GB microSD, kulaklık	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, kulaklık, pil	Kullanma kolaylığı, şarj cihazı, pil, data kablosu, stereo kulaklık

 Nokia 6600 i slide	 Nokia 6200 c	 Nokia 7100s	 Nokia E63	 Nokia E71	 Nokia E75	 Nokia N96	 Nokia N97
110	116.5	103.5	126	127	139	125	150
900-1800 1900 Tri Band	850/900-1930- 1900	900-1800 Dual Band	900-1800-1900 Tri Band	850/900 - 1800 - 1900	850/900-1800- 1900	900-1800 1900	850/900 - 850/900 - 850/1800 - 850/1900
93x45x14	109.8 x 45 x 11.2	98x48.4x15	113x59x13	114x57x10	111.8x50x14.4	103x55x18	117.2 x 55.3 x 15.9
4	5	3.5	4	10.5	5.5	3.5	6.5
340	300	360	480	410	284	220	430
18 MB	170 MB	4 MB	110 MB	110 MB	50 MB	16 GB	32 GB
240x320 piksel 16 M TFT 2.2 inc	240 x 320 pik- els, 2.2 inch TFT 16M Renk	240x320 piksel TFT 65K renk	320 x 240 Piksel TFT 16M Renk Ekran	320 x 240 Piksel TFT 16M Renk	240x320 piksel 2,4 inc 16M renk	240x320 piksel TFT 16M renk	360 x 640 px
1000 Li-Ion	950 Li-Ion	800 Li-Ion	1500 Li-Polymer	1500 Li-Ion	1000 Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Yok	Yok	Yok	Var	Var	Yok	Var	Var
Var	Var	Yok	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Yok	Yok	Yok	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Kullanma istenilen, şayi okuma, pil, kulaklık, detta kablosu	Kullanma istenilen, şayi okuma, pil,	Kullanma istenilen, şayi okuma, pil	Kullanma istenilen, şayi okuma, pil	Kullanma istenilen, şayi okuma, pil, E Series carşa	Kullanma istenilen, şayi okuma, pil	Kullanma istenilen, şayi okuma, pil	Kullanma istenilen, şayi okuma, pil, bağlantı kablosu

TURKCELL PDA'LER PERFORMANS KARSILASTIRMASI

İsteyenlerin sözleri, kılavuzluca birlikte yazıldıkları zamanlar ve telefonlu konuşmalarının içeriği de dahil olmak üzere, bu teknolojide herhangi birinin elde etmesi mümkün olmaz, belki de birinin sözlerini seyredebilmesi de konusunda sorumlu tutulabilecektir. Kullanıcı sözlerini belirlemek için sözlerin anlaşılmaması durumunda, her birinin sözlerini okuyan kişi, sözlerin anlamını anlamak isteyen kişiye söylemektedir. Kullanıcıların sözlerini okuyan kişi, sözlerin anlamını anlamak isteyen kişiye söylemektedir.



USB Bellekler:



Hafıza Kartları:



Harici Hard Diskler:



genpa
genpa.com.tr

*OTB: One Touch Back-Up
**Tek Tepki Back-Up

www.genpa.com.tr

**İş ve özel
mailleriniz
tek telefonda**

Siz de bir Nokia E71 alın;
tek bir tuşla hooop iş maillerinize,
hooop özel maillerinize bakın :)



Turkcell'lilere özel
59TL x 24 ay

24 ay boyunca;

- Her haftasonu bedava konuşma ve mesajlaşma
 - Her ay 1 GB'lık internet Paketi

Kontratsız teknik ile ilgili ayrıntılı bilgi Turkcell İletişim Merkezindeninde.

NOKIA | TURKCELL 3G