

erdemfuture

KASIM 2003 - SAYI 13 - ÜCRETSİZDİR

Sayın Başbakanımızın
TABA Ziyareti

Avrasya'nın En Büyük Bilgi ve
İletişim Teknolojileri Fuarı...

Mobil İletişimde Bir CRM İlki:
Genpa-Paro İşbirliği



**Türkiye'de
iletişim hiç bu kadar
"kalite"li olmamıştı.**

BAŞKANIN MESAJI

Turkey is Moving Forward To The Future With Strong Steps

We are living the honor and gladness of celebrating the 80th year of our Republic this year.

In this kind of a period where the international peace is breaking and a war started against terrorism continues in various regions of the world, we are moving forward with strong steps in the way shown to us by Atatürk through keeping his principles and on the other side following the developments in the world closely and working to contribute in finding peaceful solutions to the current problems.

As children of a nation working with determination and belief for a brighter future proud of the past, our trust is full to our dependency to democratic and laic Republic and we believe that it will live forever.

Turkey was face to face with the most important economic crisis of its history 2 years ago. World was waiting very huge social explosions after this crisis, however beliefs, traditions and working determination of Turkish nation kept them alive. When we look at the past we see that difficulties gave us a more strong structure. Only friend country gave support during this crisis was United States of America.

After October 3rd elections, Turkey has obtained the required political stability. Today we see that Turkey has resumed all work during 1st membership process to European Community and political reforms are speedy activities.

Our government gives quick responses to the requirements of Turkish nation and in a young, dynamic and innovative working approach. With this belief and stability, we believe that there is no handicap to be surpassed. We see that the honor and selfconfidence deserved by Turkish nation is regained.

On the 11th of September 2001, the most tragic event has been watched by the world. As a country struggling with terror for many years in the world, we were together with USA in the war against terrorism from the beginning and we cursed terrorism together. With its laic and democratic structure, Turkey had a very important role in avoiding the conflict between civilization and religion.

In new world organization, alliances are forced naturally between the countries having common social, cultural and strategic aims. We fully believe that 60 years historical friendship between Turkey and USA will get stronger with the changing world conditions.

There is a very deep political and social earthquake in Middle East at the moment. Providing an immediate stability in the region is very important in respect of all countries in the world. We can present a brighter future to Turkish nation as a member of European Community in the shortest time if the economic and political structures of our neighbors are established quickly.



Dr. Zeynel Abidin ERDEM
ERDEM HOLDİNG
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye geleceğe emin adımlarla ilerliyor...

Bu yıl Cumhuriyet'imizin 80. yıldönümünü kutlamanın onur ve kıvançını yaşıyoruz.

Uluslararası barışın tehdit altında olduğu ve terörizme karşı başlatılan savaşın dünyanın çeşitli bölgelerinde devam ettiği bir dönemde, bir yandan Atatürk'ün bildece göstermiş olduğu yolda, onun ilkelerine bağlı olarak emin adımlarla ilerlerken, diğer yandan dünyadaki gelişmeleri yakından takip etmekte ve mevcut sorunlara barışçı çözümler getirilmesine katkıda bulunmaya çalışmaktayız.

Geçmişte gurur duyan ve aydınlık bir gelecek için azim ve inanca çalışan bir milletin evlatları olarak, demokratik, laik Cumhuriyete olan bağlılığımızı ve onun sonsuza dek yaşayacağına olan güvenimiz tamdır.

Türkiye, tarihinin en önemli ekonomik krizi ile 2 sene önce karşı karşıya kaldı. Tüm dünya bu krizin ardından büyük sosyal patlamalar beklerken, Türk insanının inançları, gelenekleri ve çalışma azmi sayesinde ayakta kaldığını gördü. Geriye dönüp baktığımızda ise zorlukların bizi bugün daha güçlü bir yapıya kavuşturduğunu görüyoruz. Bu krizin aşılmasında bize destek veren tek dost ülke ise Amerika Birleşik Devletleriydi.

3 Kasım seçimlerinin ardından ise Türkiye giderek ihtiyaç duyduğu siyasi istikrara kavuştu. Bugün Avrupa Birliğine tam üyelik sürecinde tüm dünyayı coartarak ve takdirini toplayarak yapılan reformların hızla hayata geçirildiğini görüyoruz.

Hükümetimiz, Türk Halkının ihtiyaçlarına hızla cevap veren, genç, dinamik ve yeniliklere açık bir çalışmaya içersindedir. Bu inanca ve cesaretle ile önümüzde aşılamayacak engel olmadığını artık çok iyi biliyoruz. Türk Halkının hakettiği olduğu gurur ve özgüvenin tekrar kazandığını iftiharla izliyoruz.

11 Eylül 2001'de dünyanın şahit olduğu en trajik olay cereyan etti. Dünyada yıllarca teröre mücadele etmiş bir ülke olarak, ABD'nin terörizme açtığı savaşta ilk günden itibaren yanındaydık, terörizmi birlikte lanetledik. Türkiye, laik ve demokratik yapısıyla bir uygarlık ve dinler çatışmasının önlenmesinde büyük rol oynamıştır.

Yeni dünya düzeninde sosyal, kültürel ve stratejik amaçları ortak olan ülkeler arasında kendiliğinden ittifaklar oluşmaktadır. Türkiye ile ABD arasındaki 50 yıllık tarihsel dostluğun, değişen dünya şartlarında daha da güçleneceğine inanıyoruz.

Ortadoğu'da çok derin bir siyasal ve toplumsal deprem yaşanıyor. Bölgede istikrarın bir an önce sağlanması ise tüm dünya ülkeleri için çok büyük bir önem arz ediyor. Komşularımızın ekonomik ve siyasal düzeni ne kadar çabuk tesis edilirse, biz de çok yakın bir gelecekte Avrupa Birliği üyesi bir Türkiye olarak insanlarımızı daha aydınlık bir gelecek sunabiliriz.



Nokia N-Gage yeni interaktif oyun seçenekleriyle oyun portföyünü genişletiyor

sayfa

yönetici görüşyle 7

yeni...yeni...yeni... 8-14

CEBIT bilişim fuarı... 16-20

internette güçlü işbirliği 20

GENPA, ISO 9001:2000 ile
belgelendirildi 22-23

TABA konferansı... 24-25

haydi şubuo hop hop hop! 26-27

Bilgi TV 28-29

Genpa'dan haberler 30-35

bilişim dünyası 36-37

Genpa bayileri Paris'te... 38-39

yüreği kanatlı kusların
diyarı: Kuşadası 40-43

içimizden biri: Özdil GSM 44-45

konuk yazar: Suat Soysal 46

İmtiyaz Sahibi

Dr. Zeynel Abidin Erdem

Yazı İşleri Müdürü

Fahri Tugay

Yayın Koordinatörü

Berna Akyüz Öğüt

Yayın Koordinatör Yard.

Selma Sert

Grafik Tasarım, BaskıPersona Reklam
(0212) 284 60 43 - 44
e-mail: persona@tinu.net
www.persona.com.tr**Yönetim Adresi**Etler Sok. No: 1
34337 Etler / İstanbul
Tel: (0212) 359 00 00 (pbx)
Faks: (0212) 287 27 27www.genpa.com.tr
www.genpatech.comSHUBUO
FLÖRT

Turkcell'in Shubuo'su...



ISO 9001

Türkiye’de iletişim hiç
bu kadar “kaliteli” olmamıştı.

22



24

Türkiye ile ABD
arasındaki
50 yıllık dostluk
daha da güçleniyor...



16

Avrasya'nın
en büyük bilgi ve
iletişim teknolojileri
fuarı...



20

İnternette
güçlü işbirliği



34

Geleneksel
Genpa bayi
toplantıları...

We Are Living The Happiness Of Another Success: ISO 9001

Dear Business Partners,

We are living the happiness of sharing another success with you in this volume. Our Company has been certified with ISO 9001:2000 by ADG QC (Quality Evaluations) Institute, one of the leading certification institute of Houston - Texas / USA.

It is also certified that an organization in world standards and deserved by Turkey has been created as a result of the studies done together for a long time with this certificate that is granted to the companies in which customer satisfaction, cooperation with vendors, continuous improvement, process focusing, decision making based on data, systems approach and leadership based working principles are accepted and implemented as regular targets. I want to present my appreciations initially to you, our valuable business partners and all other members of our working team.

In our previous volume, we have expressed that the current political and economical events lived in Turkey are the starting points of the developments diverted to the future of our country and emphasized the importance of being an information policy in information century and we indicated that we believe in the sharing of information and reality that the knowledge increases as shared.

In the last days of year 2003, positive developments are lived in the markets due to the economical stability that has been crossed in our country for long years. Average realization values of collective general economical data is very positive when compared with the values of previous years. Sure the pressure of negative effects of developments lived in especially Iraq and Middle East on our economy in respect of the regional stability still continues. Furthermore, since the extreme decrease in purchase power of the consumers in last years has not been avoided, the resulted narrowing in internal demand and its negative effects on all sectors, as well as telecommunication sector have not been yet removed.

As getting closer to 2004, the best way to increase the usage of technology, which has a very important role in increasing both individual and social productivity, is definitely create and buy technology.

We believe that one of the most important strategies of our governments and Country must be enabling our countries' young, dynamic and entrepreneur population to use developing technology in every field. We think that only with this way we can increase the individual and social productivity as a country that can use and produce information.

With all my sincerity and regards,



Fahri TUGAY
ERDEM HOLDING
Genel Müdür

Bir başarının daha mutluluğunu yaşıyoruz: ISO 9001

Değerli İş Ortaklarımız,

Bu sayımızda, sizlerle birlikte gerçekleştirdiğimiz bir başarıya daha paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Şirketimiz, merkezi Houston-Texas/ABD'de olan dünyanın önde gelen belgelendirme kuruluşlarından ABS QE (Quality Evaluations) tarafından ISO 9001 : 2000 belgesi ile belgelendirildi.

Genel olarak müşteri memnuniyeti, çalışanların katılımı, tedarikçilerle işbirliği, sürekli iyileştirme, süreç odaklılık, verilere dayalı karar verme, sistem yaklaşımı ve liderlik başlı çalışma prensiplerinin düzenli ve hedef olarak kabul edilerek uygulandığı işletmelere verilen bu belge ile, yıllardır birlikte yaptığımız çalışmalar sonucunda Türkiye'ye layık, dünya standartlarında bir organizasyon yaratıldığı da belgelenmiş oluyor. Başta siz değerli iş ortaklarımız olmak üzere bu başarının kazanılmasında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarınıza teşekkür ederim.

Bir önceki sayımızda Türkiye'de yaşanmakta olan yoğun siyasal ve ekonomik olayların ülkemizin geleceğine yönelik gelişmelerin başlangıç noktası olduğunu ve bilgi çağında bilgi toplumu olmanın önemini vurgulamış, bilgili paylaşmak ve bilginin paylaşılınca çoğalacağı gerçeğine inandığımız ifade etmiştik.

2003 yılının sonlarında bulunduğumuz bu günlerde, ülkemizin uzun yıllardır özlemini çektiği ekonomik istikrarın sağlanabilirliği olmasının

verdiği güven, piyasalarda olumlu gelişmelerin yaşanmasına neden olmuştur. Ülkenin genel ekonomik verilerinin ortalama gerçekleşme değerleri, son yıllardaki değerlerle kıyas kabul edilemeyecek ölçüde olumlu seyretmektedir. Tabii ki başta Irak olmak üzere Ortadoğu'da yaşanmakta olan gelişmelerin bölge istikrarına olan olumsuz etkilerinin ekonomimiz üzerindeki baskısı halen devam etmektedir. Ayrıca başta tüketicilerin son yıllardaki satın alma gücündeki ağır düşüşün engellenememiş olmasından kaynaklanan iç talepteki daralmanın, tüm sektörlerde olduğu gibi telekomünikasyon sektörü üzerindeki olumsuz etkisi de henüz giderilebilmiş değildir.

2004 yılına çok az bir sürenin kaldığı bu günlerde hem bireysel hem de toplumsal verimliliğimizin artırılabilmesinde, en öncelikli rolü oynayan teknoloji kullanımının yoğunlaştırılmasının yolu, hiç şüphesiz ki teknolojiyi yaratmak ve satın almaktan geçmektedir.

Ülkemizin genç, dinamik ve gelişimi nüfusa, gelişen teknolojinin her alanda kullanılabilirliğini sağlamanın, hükümetlerimizin ve Devletimizin en önemli stratejilerinden biri olması gerektiğine inanıyoruz. Ancak bu şekilde; hem bilgiyi üreten, hem de bilgiyi kullanabilen bir ülke olarak bireysel ve toplumsal verimliliğimizi arttırabileceğimize düşünmekteyiz.

Sevgi ve Saygılarımla.



**Kodak'tan dünyanın
ilk OLED ekranlı
dijital fotoğraf makinesi**

CeBIT Fuarı'nda 2003 yılının en yeni ürünü seçilen OLED teknolojisiyle sahip LS633, fotoğrafların makine üzerinde hemen her açıdan izlenip paylaşılabilmesi için geniş görüntüleme imkanı sunuyor ve 2.2 inç ekrana, ortalama 1.5 inç olan diğer ekrandan % 107 daha geniş ve aydınlık görüntüleme sağlıyor. Parlak renk ile yüksek kontrast bileşince, daha net görüntüler ortaya çıkıyor ve önemli detayları tanımlamak kolaylaşıyor.

LS633, 165 dereceye kadar açısıyla, parlak ışıkta bile fotoğrafların en iyi biçimde paylaşılmasını sağlıyor. Ayrıca, profesyonel 3X optik zoom'lu Schneider-Kreuznach Variogon lens, birden fazla fotoğraf çekme modu, Kodak Renk Bilimi algoritmaları ve fotoğraf makinesi üzerindeki özel paylaşım tuşu gibi özellikleri bir arada sunuyor. Yeni ürün, aynı zamanda Kodak'ın dijital teknolojiyi basitleştirme ve yeni pazarlarda yeni iş olanakları yaratma vizyonunu da güçlendiriyor.

Gelecekte olarak "tek dokunuş" konsepti sunan ürünle, joystick kullanmak ve video modu sayesinde hareket halinde yaşamı hem eğlenceli hem de görsel olarak yakalamak mümkün. LS633, makine üzerinden fotoğraf paylaşılabilirlik amacıyla 32'ye kadar e-posta adresini belleğinde saklayabiliyor.

LS633, yeni EasyShare yazıcı gövdesi 6000'e uyumlu olan Kodak EasyShare sistemindeki dijital fotoğraf makinesi serisinin ilk ürünü. Bu yazıcı gövdesi, bir EasyShare dijital fotoğraf makinesinden 4x6 inç'lik çeşercesiz baskı alabilmenin en hızlı ve kolay yolu olarak gösteriliyor; çünkü 90 saniyede çıktı alınıyor. LS633, aynı zamanda EasyShare fotoğraf makinesi gövdesi 6040 ile de uyumlu bulunuyor. Bu gövde, aktarım işlemini kolaylaştırırken, dar hacimlerde hızlı pil şarj etme imkanı veriyor. LS633 ile birlikte sunulan EasyShare yazılımı ise dijital fotoğrafların bulunmasını, düzenlenmesini, paylaşılmasını ve basılmasını kolaylaştırıyor.

OLED Nedir?

OLED görüntü birimleri, kendinden ışık veren pikseller içeriyor ve tübit kristal ekranlarda (LCD) kullanılan arka ışıklara gerek bırakmıyor. Bu da performans ve tasarım konusunda, ister dijital fotoğraf makinesi, ister cep telefonu ya da başka bir cihaz olsun, daha net görüntü ve daha ince tasarım gibi bazı avantajlar sağlıyor. OLED, gelecekteki teknolojilere oranla, çeşitli ışıktanırma koşullarında mükemmel olusabilirlik için daha yüksek kontrast, alan video uygulamalarına desteklemek için daha hızlı yanıt süresi ve üst düzey ergonomi için 180 dereceye kadar görüntüleme açısı sunuyor. ☺



Dijital dünyanın son harikası Türkiye'de



Samsung V200 Teknik Özellikler

- 180 derece dönebilen kamera
- Çift ekranlı, açılır kapanır tasarım
- Dış ekranda arayan, saat ve tarih bilgisini gösterebilir
- Dijital Zoom ve dijital parlaklık ayarı
- 65 bin renk
- World Wide TriBand
- GSM900 + GSM1800 + GSM1900
- MMS (Multimedia Messaging Service)
- GPRS
- WAP
- 40 Polifonik zili sesi
- TS
- Takvim
- Oyunlar
- Titrasyon
- Duvar kağıdı
- Servis aygıtı
- İDA

Nokia N-Gage oyun konsolu yeni interaktif oyun seçenekleriyle oyun portföyünü genişletiyor



Samsung V200 duygulan hanişete geçiriyor

Dijital dünyanın en son teknolojilerini bir cep telefonuna sığdırmayı başaran Samsung Electronics, 65 bin ton rengi görüntüleyebilen ekranı, 180 derece dönebilen entegre kamerası ve 40 polifonik melodisi ile duygulan harekete geçiren bir cep telefonu geliştirdi. Dünyanın ilk 180 derece dönebilen kameralı cep telefonu Samsung V200.

Üstün özellikleri ve tasarımıyla bir cep telefonundan fazlasını sunuyor. Dijital Zoom özelliğine sahip, 65 bin renk ile dünya nasıl görünüyorsa, fotoğraflar da V200'ün ekranına o tonlarda yansıyor. 10 farklı düzeyde resim parlaklığı da ayarlanabiliyor. V200'ün ekranı internette gezinme ve oyun oynarken de gerçek renklere en iyi şekilde yansıyor. Karanlık ortamlarda fotoğraf çekmek için flaş aramaya gerek yok. V200, tek bir tuşa basıldığında flaşla çekim yapılabiliyor.

Multi medya dünyası

Multi medya dünyasının tüm imkanlarını sunan V200 ile fotoğraflar telefonda duvar kağıdı olarak kullanılabilir. Fotoğrafları bilgisayara göndermek de mümkün. Multi medya mesajlaşma servisi, GPRS, WAP ve World Wide Web'den gibi özellikleriyle cep telefonu teknolojisinin geldiği son noktayı temsil eden Samsung V200'ün geniş bir ekrana sahip olması tüm bu özelliklerin keyfini çıkarmanın için ideal. Geniş ekranda bir satıra 15 karakter sığdırabilen, 128 x 160 piksel büyüklüğündeki ekran ile dünyayı ekranda görüntülemek mümkün.

V200, 40 polifonik melodisi ile orkestra kalitesinde müzik çözümler sunuyor. Jaz ritimlerinden klasik müziğe, insan sesinden doğa seslerine 25 farklı ses tonu V200'le birliktedir. Ayrıca bilgisayardan veya WAP ile 5 zil sesini daha telefona yüklemek, 40 farklı polifonik melodisi ile farklı çağrıların tonu tasarlanmak mümkün. 

Aktif ve heyecanlı oyunları sevenler için geliştirilen Nokia N-Gage günümüzün sevilen oyunlarının online bir şekilde, mobil ortamda ve çoklu oyuncu katılım ile oynanmasına olanak sağlıyor. Oyun özelliğinin yanı sıra Nokia N-Gage oyun konsolu aynı zamanda üç bantlı GSM 900/1800/1900 bantları ile uyumlu ve stereo FM ve dijital müzik çalar (MP3/AAC) özelliğine sahip.

Belli başlı birçok oyunun mevcut olduğu Nokia N-Gage'de örneğin, Lara Croft'un kahramanlığında geçerli geçen olayları yer aldığı Tomb Raider, mobil şebke üzerinden oyunculara interaktif olarak sağlanarak üzere daha da geliştiriliyor. Activision'ın Tony Hawk's Pro Skate'nin, Bluetooth kablosuz teknolojisi yoluyla karakter yükleme, interaktif oyun, yüksek skor kaydetme gibi özellikleri ile çoklu oyuncu katılımına olanak sağlıyor.

GameLoft'un Tom Clancy's Splinter Cell oyununun, Nokia N-Gage'e uyarlanmış iki oyunculu iştirakli modunda özel durumları çözmek için bir araya geldiği halı oyun pazarının yeni trendini belirliyor. GameLoft'ta bul-

nan diğer heyecan verici oyunlar ise Tom Clancy's Ghost Recon, Rayman 3 ve Marcel Desailly Pro Soccer.

Nokia, aynı zamanda Nokia N-Gage markalı oyunları yaratmak ve oyun portföyünü geliştirmek amacıyla oyun yayıncısı rolünü de alıyor. Nokia'nın orijinal ve online savaş oyunu "Pathway to Glory" 2004 yılının bahar aylarında kullanıcılara tanıştırılacak.

Nokia N-Gage, yüksek çözünürlükte ıslık renkli ekranı, sekeye hareket edebilen ve Rocker adı verilen kontrol paneli ile mobil oyuna yönelik tasarlanmış ergonomik yapıda bir oyun konsolu. Nokia N-Gage oyun konsolu için geliştirilmiş nümerik grafik ve ses özelliğine sahip oyunlar oyun kartları üzerinde aynı olarak satışa sunulacak. Nokia, oyun geliştiricileri Nokia N-Gage oyun konsolu için yenilikçi konsept geliştirme ve yayınlama yönünde cesaretlendiriyor. İlgilenenler detaylı bilgiye www.finnish.nokia.com/games adresinden ulaşabilir. 

Siemens MC60 eğlenceyi ve sosyal yaşamı seven kişilere özel bir telefon



Siemens Mobile, entegre kamerası, renkli ekranı, resimli mesajlaşma özelliği ve muhteşem görünüşüyle tam bir parti telefonu olan MC60'ı tanıttı.

Kolay kullanılabilir entegre kamerası sayesinde tek bir tuşla istediğiniz resmi çekebilir ve resimlerinizi yüksek kaliteli 4K renkli ekrana ile görüntüleyebilirsiniz. Sadece ilk tıklamayla dilediğiniz imaj yakalayabilir, resmini çekerek en hızlı şekilde arkadaşlarınıza gönderebilirsiniz.

Değiştirilebilir ön ve arka CUPR1 kapakları ve değiştirilebilir tuş takımları ile en son medyayı yansıtan MC60 size kendinizi en iyi ifade edebileceğiniz sesinizi sunuyor. X biçimindeki farklı tasarımların yanı sıra, telefonunuz

daha da kişiselleştirebilmeniz için MC60, eğlenceli çok sesli ipofonik zil tonları, resim uygulamaları ve oyunlar ile donatılmış.

İki parçalı modüler parçası sayesinde kolaylıkla gelecekteki Siemens cep telefonlarına da adapte olabilecek Car Kit Comfort araç kiti, esnek Car Kit Portable taşınabilir araç kiti, temel araç paketi (Basic Car Pack) ve mobil taşıyıcı (Mobile Holder) gibi farklı seçenekler bulunuyor. Dilerseniz ek olarak.

Yalnızca 86 gram ağırlığında olan Siemens MC60, Aquamarine, Titanyum ve Grenadine renk seçenekleriyle önce tüm Avrupa'da yıl sonuna değin ise Asya-Pasifik ve Latin Amerika'da satışa sunulacak. 

Motorola E365, sizi yılın 365 günü renkli ve eğlenceli bir dünyaya sürüklüyor



Motorola (NYSE: MOT), entegre kamerası ve gelişmiş polifonik hoparlör ile en iyi görüntü ve ses kalitesini birleştirerek, kablosuz iletişimi kişiye özel ve duygusal hitap eder hale getiren E365'i pazara sundu. Kullanıcılar "kaybolmaması gereken" anları Motorola E365'in entegre kamerasıyla kaydedip arkadaşlarının görüntü-uyumlu telefonlarına ya da bilgisayarlara gönderebilir.

Geniş ekranında 65.000 rengi destekleyebilen Motorola E365, en ince ayrıntıları bile yansıtarak, her resme hayat katıyor. E365'in çok renkli ekranı ile ister resim ya da ekran koruyucu; ister yüksek hızlı WAP internet içeriği ya da oyunlar olsun, her türlü eğlence daha da artıyor.

EMS (geliştirilmiş mesaj servisi), IM (anında mesaj) ve MMS (multimedya mesaj servisi) ile donatılan E365, ihtiyaç duyulan her türlü notun iletilmesini sağlayacak mesaj ortamına sahip.

Motorola E365, kullanıcıların kendilerini cep telefonuyla ifade etmekte için yaratıcı yöntemler kullanarak kendi tarzlarını başkalarıyla paylaşmalarını kolaylaştırıyor. İstenen müziği yüklemek ve müziği uygun hareketli bir ekran koruyucu ve duvar kağıdı seçmek mümkün. Zil sesleri Motorola E365'in polifonik hoparlörü ile maksimum uyum sağlıyor. Polifonik sistem, aynı anda birden fazla ses kanalı kullanarak gerçek müziği yansıtıyor.

Mesaj ve chat özelliklerinin yanı sıra, Motorola E365'teki entegre kamera ve sınırsız kişiselleştirme seçenekleri can sıkıntısına otodan kalıyor. Motorola E365, Magic, Paci-İç Skom, Bubble Tea, Bowling ve Bag2Garden gibi oyunları da kullanıcıya sunuyor. 



Nokia 3300 ile mobil müzik cebinizde

Nokia, taşınabilir dijital müzik çalar (MP3/AAC), stereo FM radyo, dijital kayıt özelliği, değişik müzik türlerinde farklı zil tonları, geliştirilmiş mesaj ve oyun özellikleri ile müziğin tadına çıkarmak isteyen kullanıcılarına Nokia 3300 ile yüksek kalitede bir eğlence paketi sunuyor. GSM 900/1800 şebekeleri ile uyumlu Nokia 3300, Temmuz ayında Türkiye pazarına sunuldu.

Yeni Nokia 3300'un kalbi müzik ve iletişim için atıyor. Nokia'nın yeni Ses Yönetim PC yazılımı sayesinde kullanıcılar müzik dosyalarını PC'den Nokia 3300'e yükleyebiliyorlar.

Nokia 3300, şarkılar, doğa sesleri, özel efektler ve mekanik sesler içeren "True Tone"u destekleyen GSM pazarındaki ilk telefonudur.

Nokia 3300 aynı zamanda kullanıcılarına oyun oynama, multimedya mesaj gönderme ve aynı anda internete bağlanma olanağı sunuyor. 128 x 128 piksel renkli ekrana sahip Nokia 3300, ergonomik oyun kontrol ve hareket butonları ile her iki elle de kullanıma uygun. Ayrıca yeni Nokia 3300 de oyun oynamak iste-

yenlere önceden yüklenmiş Java oyunları sunuyor. Nokia 3300 kullanıcıları oyun oynarken aynı zamanda stereo headset ile müzik çalarken ve FM radyodan müzik dinleyebiliyor.

Nokia, farklı zil tonlarına ek olarak geniş çaplı renkli grafik özelliği, müzik sanatçıları, çizgi film, sinema filmleri operatör logoları ve yüklenilebilir oyunları içeren sesler ve içerik sağlıyor. Nokia 3300 kullanıcıları yerel Nokia web sitelerinden telefonlarına True Tone zil tonları yükleyebiliyorlar.

Müzik dosyalarını transfer etmeye yönelik USB kablusunun kullanılması olarak sağlayan Pop-Port konektörü ile donatılmış Nokia 3300 müzikli telefon satış paketleri içerisinde 64 MB MMC hafıza kartı bulunuyor.

Yeni Nokia 3300'un hacmi 115 cc, ağırlığı ise 125 gramdır. Nokia 3300 kullanıcıları dijital müzik çalarken 11 saate kadar, FM stereo radyodan ise 9 saate kadar müzik dinleyebiliyorlar. Yeni Nokia 3300, 3 saate kadar konuşma ve 270 saate kadar bekleme süresi sunuyor. **A**



Hızlı ve hesaplı mobil internet çözümü cepinternet, Avrupa ve Amerika ile aynı anda Türkiye'de.

Türkiye'de cepinternet (www.cepinternet.com) markası ile satışa sunulan sistem, internete erişim için cep telefonu aksesuarı olarak tasarlanmış bir gösterici cihaz kullanıyor.

Sen derece ince ve hafif olan cepinternet göstericisinin fiyatı da, içinde işlemci (processor) veya yazılım olmadığı için oldukça cazip. Cihaz, internet sayfalarını tam görmeye yarayan (VGA genişliğinde) yüksek çözünürlüklü bir ekran, data girişini kolaylaştıran tam klavye ve cep telefonuyla etkisiz kuran bir Bluetooth yongasından oluşuyor.

Sistem nasıl çalışıyor?

Cepinternet, Bluetooth'lu cep telefonlarıyla veya yine firmamızın pazarladığı Bluetooth adaptörleri sayesinde çoğu cep telefonuyla kablolu olarak iletişime geçilebiliyor. Ayrıca, Bluetooth'suz cep telefonlarıyla bağlantı için cihazda bulunan gelen data kablusu da kullanılabiliyor.

Cep telefonunu bir modem olarak kullanarak cepinternet, GPRS veya dial-up bağlantı yoluyla internete bağlanıyor. Senince, görmek istediğin web sayfa-

sının orijinal görsel yapısına tamamen koruyarak hızla bir sekilde göstermeye gönderiyor. Size de mobil ortamda gerçek internet deneyimini bilgisayar-sız bir olarak yaşamak kalıyor.

Nasıl daha hesaplı ve daha hızlı olabilir?

Sistem özel patentli teknolojisi sayesinde veri alışverişinde sadeleştirme yapıldığı için yüklenmesi gereken veri miktarını büyük ölçüde azaltıyor. Bu sayede hem sayfaları yüklenmesi çok daha hızlı oluyor (3-7 saniye), hem de data tüketimi azalıyor (GPRS faturalarını tüketilen data miktarı üzerinden hesaplandığı için sistem önemli ölçüde kullanıcı tasarrufu sağlıyor).

Gerçek internet cebinizde. Hem de çok uygun koşullarla!

Renkli ekranlı model 150\$, siyah beyaz ekranlı model ise 90\$'dan satışa sunulacak olan cihazları kullanmak için aylık 12\$ abonelik ücreti ödemek gerekiyor.

Bir yıllık cepinternet abonelik hizmeti peşin ödendiğinde, bu ücret 144\$ yerine 120\$'a düşüyor, ve 2 aylık hiz-



**Sony Ericsson, yeni
ürünü Z600'le
QuickShare™ keyfini
tanıttı.**



met ücretsiz hale geliyor. Bu durumda bir yıllık abonelikte birlikte renkli cihaz 289\$, siyah-beyaz ise 219\$'a mal olduğu gibi, ilk yıl sonunda aboneliğiniz sadece aylık 9.99\$ karşılığında devam edebiliyor.

cepinternet sunucu teknolojisinin sağladığı avantajlar:

1. Güzi bilgilerin güvenli sunucu ortamında saklanması
2. Mevcut sistemlere kolay entegrasyon
3. Kolay sistem yönetimi
4. Kolay veri güncellemesi
5. Yüksek performans
6. Büyümeye açık sistem
7. Kullanıcı takibi ve kontrolü
8. Minimum kullanıcı eğitimi
9. Minimum başlangıç yatırımı

10. Düşük cihaz maliyeti
11. Düşük kullanıcı masrafı
12. Düşük teknoloji riski

Cepinternet Cihaz Özellikleri

Özellik: Siyah-Beyaz
Renk: Kırmızı
Ekran: Monochrome VGA
Renk: VGA
Röportajlar: 640 x 240 pixel
Ağırlık: 96 gr. 170 gr.
Boyut: 14 x 7 x 1.3 cm
15 x 7.5 x 1.5 cm
Hz: 3-7 ses/ses/ses 4-8 ses/ses/ses
Batarya: 300 mAh/1000 mAh
Batarya Ömrü: 16 saat / 8 saat

Sony Ericsson bugün, kullanabilir tasarım, görüntüleme ve mesajlaşma yetenekleriyle tam donanımlı yeni ürünü Z600'ü tanıttı. Z600, kullanabilir cep telefonları arasında ön ve arka kapak değiştirilebilen ilk telefon olma özelliği taşıyor.

İki tuş dokunuşta resmi çekmek, toplam altı tuşla da resmi birine göndermek işte QuickShare™. Bu özellik ile telefon sahipleri resimlerini en hızlı ve en kısa yolla cep telefonlarına kaydedebilir veya bir cep telefonundan diğere gönderebilirler. Renkli kamerası, parlak 65,536 renk TFT ekranı ve çok çeşitli kolay kullanılır resim uygulamaları ile Z600 gerçek bir QuickShare™ ürünü. 4. çeyrekte pazardaki yerini alacak Z600, resim uygulamaları sayesinde sadece 2 kilobit resmi çekilebilir ve 4 kilobit MMS veya e-mail yoluyla gönderilebilir. Ayrıca Z600'a sahipseniz Bluetooth bağlantınız üzerinden resim değişikliği yapabilir hatta bu resimleri bilgisayarınıza indirebilirsiniz.

Z600, çekici şekli, değiştirilebilir ön ve arka StyleUp™ kapaklarıyla giril-

çe büyümekte olan kullanabilir telefon pazarının gözde ürünlerinden biri olacak gibi görünüyor. Telefonun iç yüzeyindeki geniş renkli ekran her zevke uygun konu, resim veya arka plan görüntüsüne olarak tanıyan kişisel kullanımı destekliyor.

Z600'da bulunan 32 polifonik ses ile müzikal zil sesleri üretilebilir ve mobil oyunları destekleyen sesler olarak kullanılabilir. Bestecilere ilham veren 4 düz müzik besteleme sistemi, Music DJ özelliği ile kullanıcıların mükemmel kalitede kendi zil sesi bestelerini yaratmalarına olanak vererek ayrıca yaratıldıkları bu besteleri ise arkadaşlarına gösterebilmeyecekler.

Z600 ayrıca birbirinden çoklu oyun kullanıcıların beğenisine sunuyor. Bunlardan en dikkat çeken olanı ise popüler Atari araba yarışlarından biri olan V-Rally. Bu oyun isterse Bluetooth sayesinde iki kişi tarafından da karışık oynatabilir. İnternette oyun yükleyebilme olanağı da sağlayan Z600, Java ve Mop-hun oyun platformlarını destekliyor.



Nokia 6600, iş dünyasındaki mobil kullanıcıları kendine bağlıyor!

Mobil görüntüleme alanındaki son yeniliklerle geliştirilmiş Nokia 6600, VGA kamerası ve video kayıt özelliği, geliştirilmiş grafik kullanıcı arabirimi ile donanımlı 65,536 geniş renkli ekrana ile 2 kat daha fazla dijital zoom özelliğine sahiptir. Bu özellikler doğrultusunda kullanıcılar SNIL teknolojisini kullanarak birden fazla sayıda resim ve sesli multimedya mesajları yazıp başkalarıyla paylaşabiliyor ve 3GPP video streaming özelliği destekleyen telefondan gelen mesajları alabiliyor. Nokia 6600'da bulunan özelliklerden biri olan görüntülü galeri uygulaması, multimedya içeriğine ulaşmaya daha kolay hale getiriyor.

Güvenli veri bağlantısı ihtiyacı duyan kullanıcılar için Nokia 6600, Bluetooth ve kızılötesi bağlantısı- nın yanı sıra HSCSD ve GPRS desteği de sağlıyor. TCP/IP teknolojisi

sayesinde dosya yükleme işlemi kolay ve hızlı bir şekilde sağlanıyor. Kurumsal kullanıcılar, internet üzerinden SSL ve mobil VPN (Virtual Private Network) yoluyla diğer kurumsal sunuculara ve e-postalara giriş yapabiliyor. Kullanıcılar, geliştirilmiş XHTML teknolojisiyle dayalı mobil internet hizmetlerini tek bir tıkla aktive edebiliyorlar. Cüzdan uygulamaları ile kullanıcılar online ödeme yapabiliyor ve kolay, güvenli ve uygun bir şekilde kişisel bilgi saklama imkanı sunuyor. Symbian 7. Os işletim sistemi ile kullanıcılar MIDP Java 2.0 uygulamaları içeren ekstra özellikler ile telefonlarını kişiselleştirebiliyorlar.

Uygulamalar telefonun 6MB'lık iç hafızasında ya da satın paketlenen 32MB'lık MMC kartında saklanabiliyor. Yeni Nokia 6600, dünyanın lider yazılım olan Series 60 Platformuna sahiptir.



Home Cinema [Ev Sineması] keyfi Sanyo PLV-Z1 ile çıkıyor

Sanyo PLV-Z1 projektör, ev sineması için özel olarak tasarlanmış sade ve şık görüntüsüne sahip üstün teknoloji ile Uluslararası CES (Consumer Electronics Show) buluşları ödülü almış bir projektör.

Sanyo PLV-Z1, 16:9 görüntü formatına, 700 ANSI lümen ışık gücüne, sağa-sola ve yukarı-aşağı lens

shift'e, 964 x 544 çözünürlüğe, 800:1 kontrasta, 28 dBA fan gürültüsüne sahip ve 3.4 kg ağırlığında, 2000 saatlik lamba ömrü, ekonomik mod 600 ANSI lümeninde 3000 saate kadar çıkar.

Özellikle ev sineması kullanıcıları için ünlü Sanyo PLV-Z1 şık ve üstün teknoloji ile göz dolduruyor.

Multimedya Smartphone'ların amiral gemisi Sony Ericsson P900



Sony Ericsson, beklenen modeli P900 smartphone'u tüm dünyaya tanıttı. P900'un özellikleri üzerinde

tasarlanan P900, çok daha küçük, hızlı ve esnek. Video kayıt özelliği, 65.536 renk dokunmatik ekran ve yüksek hızda gibi önemli güncellemelerle P900, sadece yüksek kaliteli bir telefon değil, aynı zamanda oyun deneyimini de size yaşatacak PDA özelliklerini taşıyor.

Yüklemeye hazır olan bir dizi uygulama P900'u sadece telefon olmaktan uzaklaştırarak, hem tüketici hem de operatörler için değer yaratan bir cihaza dönüştürüyor. P900, Symbian OS v7.0 ve UIQ kullanıcı arayüzü tabanlı bir telefon. Standart Symbian, smartphone'larda en fazla kullanılan ve sadık işletim sistemi.

Video kayıt, P900'un multimedya özelliklerinde önemli bir değer katıyor. Hızlıca kadar video klipler kaydediliyor. Bu ayrıca bir VGA fotoğraf makinesi. P900, 3GPP tarafından desteklenen bir standart olan MPEG4 video sıkıştırma QCF nesne boyutunu kullanıyor. Bir video klip yaklaşık olarak dakikası 1 MB olup MMS mesajlarına kolaylıkla eklenebiliyor. Öte yandan P900'e indirilen videolar da MMS mesajlarına

eklenebiliyor. Aynı zamanda bir QuickShare™ ürünü olan P900, T610'a benzer şekilde kolay kullanım prensibine uyuyor. QuickShare™, pazarda mobil görüntülemenin en akıllı yolu olarak tüketicilerin övgülerini kazandı. Fotoğrafları sadece 2 Mbit'e çekilmesini değil, Bluetooth, infrared ya da MMS, e-posta ile mobil şebekeler üzerinden fotoğrafları telefonlardan telefona ya da telefonda PC'ye ve diğer tüketici cihazlarına gönderiminde de olarak sağlıyor.

P900'de fotoğrafları ve video görüntülerini izlemek büyük bir keyif. Telefonun ekranı geliştirilmiş bir renk derinliğine sahip, 65,536 renk de 4,096 ile karşılaştığında daha fazla kalite sunuyor. Fotoğraflar geniş ekran modunda, ekranın tamamında görüntülenebiliyor. Bu özellik P900'u tam bir eğlence telefonu haline getiriyor; P900'da birçok yüklenilebilir Java ve Mophun oyunları var. Ayrıca yanında gelen CD'de de 3D VRally oyunu bulunuyor. JogDial™ hızlı yönetirken, diğer taraftan da polifonik ses, stereo kulaklıklar ve 3D peşaj ayarları ile telefonda oyun oynamak, konsol tipi

oyun oynama deneyimine dönüşüyor. Flash hafızasının 32 MB'tan 48 MB'a ram'e çıkarılması mevcut kullanıcı hafızasını da 16 MB'a yükseltiyor. Ek depolama alanının kullanımı ise Memory Stick Duo ile mümkün oluyor. 32 MB Memory Stick Duo P900'e dahil edildi ve 128 MB'a kadar bütün Memory Stick'leri destekliyor. Bu sayede bir video veya küçük arşiv oluşturabilir ve örneğin tatil anılarınızı PC'lerden dostlarınızla paylaşabilirsiniz. P900'un en fazla göze çarpan özelliklerinden biri de, tam bir MP3 çalar olması ve seçilen MP3 zil tipleri ile birlikte gelmesi.

P900 tarayıcısı, tek bir tarayıcı içinde HTML, WAP ve XHTML içerik tiplerini destekliyor. Çok fazla evgüle alan ve internet'teki bütün web sayfalarını kolayca görüntülemeye olanak sağlayan Opera tarayıcısı da P900'de bir CD ile birlikte sunuluyor. Opera tarayıcısı aynı zamanda www.sonyericsson.com adresinden de indirilebiliyor. Bu tarayıcı da internet'teki sayfalar ekran boyutuna göre formatları ve kaydırma çubuğunu kullanmaya gerek kalmadan hızlı bir mobil tarayıcı keyfi yaşarsınız. ☺

Nokia yenilikçi tasarım konseptini Nokia 6800 ile sunuyor...



Nokia 6800, yüksek kaliteli renkli ekran, SyncML ve e-mail desteği, stereo FM radyo, Java™ teknolojisi gibi özelliklere sahip ve multimedya mesajlar (MMS) gönderip alabiliyor.

Nokia 6800 ile mobil profesyoneller, mesajlarını ve e-mail'lerini hareket halindeyken yönetebiliyor. Kullanıcılar kapak kapalıyken mesaj yazabiliyor veya kolay mesaj yazmak için kapakı açarak tam klavyeyi kullanabiliyorlar. Ekran görüntüsü de tam klavye kullanıma durumunda yönlendirmesi değiştirilerek klavyenin yazı yazmasına uyum sağlıyor. Örneğin, kullanıcılar mesaj yazmaya kapak kapalıyken başlayıp, açtıkları sırada devam edebiliyorlar.

Nokia 6800'in sahip olduğu bir dizi güçlü teknoloji özellik kullanıcıların iş ve özel yaşantılarını en üst düzeyde rahatlıkla yönetmelerine yardımcı oluyor. Java™ teknolojisi kullanıcıların WAP 1.2.1 tarayıcı kullanılarak internet'ten veya Nokia PC Suite yazılımı ile bir PC'den kişiselleştirilmiş uygulamalar yüklemesine olanak sağlıyor. Nokia 6800'de, kullanıcıların e-mail'lerini HSCSD veya GPRS şebekeleri üzerinden hızla yönetmelerine olanak sağlayan bir mobil e-mail işlevsizi (POP3, IMAP4 ve SMTP'yi destekler) vardır.

Notlar uygulaması, kullanıcıların 3000 karaktere kadar notlar yazmasına olanak sağlar.

Nokia 6800, Pop-Port™ konektörüyle kullanıcıların dijital resimleri çekerek, uyumlu MMS özellikli başka telefonlara MMS mesajlar olarak göndermelerine olanak sağlayan Nokia Kamera Headset'i destekliyor. Nokia 6800 mesaj cihazı mobil telefon tutucusu içeren araç kiti montajına da destekliyor.

Güvenlik modülü Wireless Identity Module (WIM; Kablosuz Kimlik Modülü), kullanıcıların işlemlerini dijital olarak imzalamasına olanak sağlıyor.

Polifonik zil sesleri ve entegre stereo FM radyo, konferans arama veya radyo dinlemeyi olanaklı kılan entegre ahizesiz kullanım hoparlörü ile birlikte yüksek kaliteli bir ses deneyimi sunuyor. Kullanıcı telefonda konuşurken, kapakı açarak ahizesiz kullanım hoparlörünü etkinleştirebilir ve konuşmaya devam ederken ajanda bilgilerine erişerek mesaj gönderebilir. Nokia 6800'un ağırlığı 122 gr olup, konuşma süresi 3-7 saate ve bekleme süresi 7-15 güne kadardır. ☺



Nokia, premium cep telefonu kategorisine renk getirdi !

Nokia 8910i telefonun ağırlığı 112 gr., 4 saat 30 dakikaya kadar konuşma süresi ve bekleme süresi 300 saate kadardır.

Nokia 8910i telefonun özellikleri arasında, her biri en çok 64 KB büyüklüğünde ek uygulamalar indirmeyi sağlayan MDP Java 1.0 teknolojisi de bulunmaktadır. HSCSD, GPRS ve WAP 1.2.1 taşıyıcıları tarafından desteklenen MMS fonksiyonlarıyla, kullanıcılar sabit veya animasyonlu resim ve metin içeren multimedya mesajlar oluşturabilir, gönderebilir, alabilir ve saklayabilir. Nokia 8910i, veri ve ses aktarımını destekleyen Bluetooth özelliği başka telefonlara ve aygıtlara kablosuz olarak bağlanabilir. 2

Nokia, mobil iletişimde ince zıvk ve gelişmiş teknoloji arayışında olan kullanıcılar için tam renkli ekrana sahip cep telefonu Nokia 8910i, kaliteli malzemeyi işlevselliği ve zarafet ile birleştirerek, kendinden önceki başarıları tasarımlarından geçiyor. Başka yarıllığı teknolojileri yanı sıra Java® teknolojisi, Bluetooth, Multimedya Mesaj (MMS), HSCSD ve GPRS ile, yeni Nokia 8910i, kullanıcılarını kaliteli yaşam tarzlarını kusursuz biçimde destekliyor.



Nokia 2100 cep telefonu ile ilk kez tanışanlar için...

Nokia 2100 telefonun tasarımındaki çocukluk, kompakt boyutları, ergonomik özellikleri, kullanımı kolay tuş yerleşimi ve bunların yanı sıra, kolay okunabilmesi için arka plan ışığı bulunur. 4 satıra kadar görülebilecek yüksek kaliteli (96 x 55 piksel) ekranından kaynaklanıyor. Yumuşak renk tonlarında etkileyici renklerde çok çeşitli Xpress-on' kapakları da bulunuyor.

Geliştirilmiş yerel dil özelliklerine ek olarak, Nokia 2100'de bulunan eğlence ve mesaj özellikleri arasında, geliştirilmiş kişiselleştirme olarak tanımlanan animasyonlu ekran koruyucuları, oyunlar, kullanıcıların resimli mesaj oluşturmaya ve kişiselleştirmeye olanak tanıyan bir resim düzenleyicisi ve arka kapakta

fotoğraf koymak için bir pencere bulunuyor.

Kullanıcılar Club Nokia'dan alınabilecek zil sesleri, operatör logoları ve resimli mesajlarla telefonlarını daha da kişiselleştirebiliyorlar. Kişisel yönetim için ideal olan, arkadaşlarla ve aile bireyleriyle bağlantıyı sürekli tutan Nokia 2100 ayrıca, büyük bir entegre telefon defteri, tarih ve saatli ekran koruyucu, çalar saat, kronometre ve geri sayım sayacı da içeren zaman yönetim özellikleri sunuyor. Nokia 2100 telefonun ağırlığı 85 gr. olup, standart lityum iyon pil ile konuşma süresi en çok 2saat-3 saat 20 dakika ve bekleme süresi en çok 50 - 150 saate kadardır. 2



Sanyo PLC-SW20A ile ister işyerinizde sunum yapın ister evinizde maç seyretme keyfini yaşayın

Sanyo PLC-SW20A projektör, 1100 ANSI lümen ışık gücü, 800x 600 gerçek çözünürlüğü, 350:1 kontrastı ve 4:3 gerçek formatı ile Sanyo projektörün ailesinin en hafif ve en ucuz ürünü olmaya devam ediyor.

Sanyo PLC-SW20A'yı rakiplerinden ayıran en önemli özellikleri; kişisel olarak ayarlanılabileceğiniz 4 farklı mekan için halıza menüsü, ve içindeki 5 farklı fane ile her ortamda güvenli çalışmasını sağlayabilirsiniz. Sanyo PLC-SW20A projektör, taşı-

ma çantası ve 2.8 kg ağırlığı ile her yere kolaylıkla taşınabilir ve ister masa üstünde, ister sabit taşıyan aste aparatı ile kullanılabilir.

Sanyo PLC-SW20A için 1.6 m'den 8.1 m'ye kadar perde uzaklığı seçebilirsiniz. 86 cm'den 508 cm'e kadar diagonal görüntü büyüklüğü elde edebilirsiniz.

Dünya bütün kart tipi uzaktan kumandası ile yapabilir, opsiyonel olarak mouse tipi uzaktan kumandası da tercih edebilirsiniz. 2



Siemens Mobile'dan eğlenceli ve renkli bir telefon: Siemens A52

Oldukça hafif (84 gram) ve etkileyici bir tasarıma olan Siemens A52, Café Latte ve Espresso gibi ilginç renk seçenekleri ile oldukça trendy bir görünüme sahip. Çok sayıda değiştirilebilir CLiPi kapak seçenekleri bulunan A52'yi elbisenize, kişiliğinize ve ruhunuza uygun hale getiriyorsanız. Eğer bunlarda yeterli gelmezse, A52'yi kendine özgü eğlenceli logo ve poligonal zil tonları ile daha da özelleştirebilirsiniz.

Siemens A52'nin temel özellikleri arasında sesli arama, önceden yer-

leştirilmiş resim ses ve animasyonlar ile EMS gönderme gibi özellikler bulunuyor. 250 saate varan bekleme süresi ve 5 saate kadar konuşma süresi ile A52 ile eğlenmeyi uzatabilirsiniz.

Geniş Siemens Orjinal Aksesuarları yelpazesiyle piyasaya çıkacak olan Siemens A52'nin portfolyunda son moda CLiPi kapak seçeneklerinin yanı sıra, renkli ve eğlenceli grafiklerle tasarlanmış 5 değiştirilebilir CLiPi kapak bulunuyor. A52, Eylül 2003 itibarıyla satışta. 2



**Motorola ve
Microsoft işbirliğinin
akıllı ürünü:
Motorola MPx200**

Motorola ve Microsoft işbirliğinin ürünü MPx200 ile iki ayrı telefon defteri kullanmaya gerek kalmayacak. USB bağlantısı, kızıl ötesi teknoloji ya da Exchange server'i sayesinde -MMS2002 (Mobil Enformasyon Server'i) Microsoft Outlook'u cep telefonuyla uyumlu hale getirebiliyor. Bu şekilde e-postalar, adres defteri ve takvim bilgileri bilgisayar ile Motorola MPx200 arasında kolayca senkronize edilebildiği gibi, operatörün sağladığı GPRS bağlantısı ile Exchange server'i sayesinde de kablo kullanmaya gerek kalmadan online olarak takip edilebiliyor. Motorola MPx200, Microsoft Outlook ile bütün Kişisel Bilgi Yönetimi'ne (PIM) ulaşarak, posta kutusu nu, adres defterini, takvimi ve ajandası tek bir tuşla görülebileceği ve kullanılabileceği sağlıyor.

İnternet'te surf ya da alışveriş yapmak gerektiğinde Motorola MPx200'in vazgeçilmez Pocket In-

ternet Explorer'ıyla Web'de dolaşmak da çok kolay...

Motorola MPx200'teki Windows Media Player'ın gücüyle çekilen görüntü, her yerde izlenebiliyor, her yere gönderebiliyor. Ayrıca çok sevilen Windows Media Player uygulaması ve telefonun polifonik hoparlörüyle WMA (Windows Media dosyası) ve MP3 müzik dosyaları da dinlenebiliyor.

Motorola MPx200'un video / fotoğraf albümü ve slayt seçeneği de bulunan fotoğraf kâğıt göstergesiyle, yüzleri asla unutulmayacak. Artık yüzler ile isimler arasında bir araya gelebilecek.

Muhteşem yükleme kapasitesi ve çeşitli oyunlar içermesi sayesinde Motorola MPx200, dışlardaki oyun ortamları da sunuyor ve MSN Messenger ile eğlenceli notlar da gönderebiliyor. ☺



Siemens'ten çağdaş bir tasarım klasığı: C60

Kullanımı kolay tılsımlı C60, MMS teknolojisi ile donatılmıştır. Bu sayede kullanıcılar, kendinden flaş kamerasıyla gece gündüz fotoğraf çekebilir, sesler kaydedebilir ve bunları arkadaşlarına dünyanın her yanında olurlarsa olsunlar anında gönderebilirler. İster bir bebeğin ilk adımı ya da ilk sözü olsun,

ister bir tabii ilk izlenimleri veya bir aile kulllanması olsun Siemens C60'in sesini mesajlaşma özelliği ile kelimelerin anlatılabileceği bu anları paylaşmaya yardımcı olacak.

Çok sesli (polyfonik) zil tonları ve çeşitli CLIP'te Kapak seçenekleri sayesinde kullanıcılar C60'larını kişiselleştirebilecekler. 85 gram ağırlığında olan C60, 250 saatlik bekleme süresiyle tüketicilerin nabızına atacak mükemmel bir telefon.

Geniş Siemens Original Aksesuarlar yelpazesiyle piyasaya çı-

kacak olan Siemens C60'ın portfolyunda takılabilir QuickPic Flaş Kamera ve 6 sen model değiştirilebilir CLIP'te kapakların yanı sıra, en uygun kullanımı garantileyen çok sayıda araç içi çözümleri de bulunuyor. Bunların arasında, iki parçalı modüler beşli sayesinde kolaylıkla görselleştirebilen Siemens cep telefonlarına da adapte olabilecek Car Kit Comfort araç içi, çarık Car Kit Portable taşınabilir araç içi, temel araç paketi (Basic Car Pack) ve mobil taşıyıcı (Mobile Holder) gibi farklı seçenekler bulunuyor. ☺



En iyiyi isteyenler için... Motorola V500

Yeni Motorola V500, hem iş hem de özel hayatlarındaki ihtiyaçlarını karşılayacak bir telefon isteyen, lüks meraklı profesyoneller için mükemmel bir seçim.

65.000'den fazla rengi destekleyebilecek kapasitedeki yüksek çözünürlüklü TFT ekranın muhteşem gücüne tanık olan, Entegre VGA dijital kamera içe-

ren V500 yenilik peşinde fotoğrafçıların gülü silsile olacak. Yaşamın renk görüntülerini keskin ve net detaylarla yakalayan ve Multi Mesaj Servisi (MMS) ile arkadaşlarınıza, ailenize ve dostlarınıza anında paylaşın. Telefonun içindeki dijital kamera sayesinde, arkadaşlarınız fotoğrafları çektikten sonra, bu fotoğraflı telefon defterinizde o ilgili ilgili bilgileri ekleyin. Daha sonra bu bilgi sizi aradığında ekranda onun yüzünü göreceksiniz. V500 dört farklı bir telefon olduğu için kullanıcının ihtiyaçları

kapasitesini dünyanın her yerinde kapsayacak şekilde artırıyor. Yüksek kaliteli MP3 ve MIDI zil sesleriyle Motorola V500'un sesi bir CD kalitesinde.

Java teknolojisi, günümüzde gözlemlemek için her türlü hareketli ekran koruyucuyu ya da oyunu cep telefonunuza yükleyebilmenizi sağlıyor. Motorola V500'un Bluetooth kablosuz teknolojiyi sayesinde ellerinizi kullanmadan iletişimi sürdürürebilirsiniz. ☺

Avrasya'nın en büyük bilgi ve iletişim teknolojileri fuarı...

CeBIT
eurasia
Bilişim



Dünyanın en büyük teknoloji fuarı olan ve on ikincisi gerçekleştirilen CEBIT'in İstanbul ayağı 58 ülkeden 163,724 ziyaretçinin ve 21 ülkeden 752 katılımcı şirketin katılımıyla, iş ilişkilerini geliştirmek isteyen ve yeni pazarlar arayan kitleleri buluşturdu.

Yeni ürünler ve hizmetler, eğitimler, foramlar, şovlar ve kampanyalarla bir kamavakı andıran CEBIT Bilişim Fuarı'nda bu sene işlenen konular ; Bilgi Teknolojileri, Yazılım, İnternet Çözümleri ve Hizmetleri, Bankacılık Teknolojileri ve Finansal Hizmetler, İletişim ve Ağlar, Otomatik Veri Yakalama, Görüntüleme Sistemleri ve Ses İşleme, Araştırma ve Teknoloji/Gelecek parkı, BT Mühendisliği Çözümleri, BT Güvenliği ve Kart Teknolojileri ve Tüketici Elektronikliydi.

Fuar bu yıl pek çok siyasi de ziyaret etti. Başbakan Tayyip Erdoğan açılışını yaptığı tören sonrasında, e-devletle ilgili görüşlerini bildirdi. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Ali Müfit Görtuna ise, CEBIT fuarının bilişim kültürünün yaygınlaştırılmasında büyük önem taşıdığını belirtti.



CoBIT'ten kısa... kısa...

E-DEVLET

E-devlet vatandaş ve devlet arasındaki işlemleri düzenleyen, kolaylaştıran ve daha hızlılaştıran bir platform. Türkiye gerek üniversitelerin, sivil toplum kuruluşlarının, gerekse şirketlerin başesleya birlikte devletin gündemindeki ağırlığını koruyor. Devletin 'e' halini alması ile kurumlar dijital ortamda bilgi alışverişini gerçekleştirerek bu sayede devlet daireleri daha verimli çalışarak, giderler azalacak, kuyruklar kısalacak ve istenilen amaçta daha hızlı sonuçlanacak.

Türkiye'nin tam anlamıyla başyanya ulaşması için tüm kurumlarını elektronik ortamda birleştirmesi ve şimdiki olan projelere hız vermesi gerekiyor.

Ülkelerde e-devlet kullanımı

1- İsveç	%57
2- Singapur	%53
3- Fransa	%50
4- Avustralya	%43
5- Hindistan	%31
6- İngiltere	%25
7- Almanya	%24
8- Türkiye	%13
9- Litvanya	%8
10-Macaristan	%3

GELECEK PARKI

Gelecek Parkı'nda beyin ve kalp sinayallarıyla kullanıcıları tanıyan ATM, yapay zeka çalışanlar gibi ilginç projeler CEBIT Bilişimde merkezi ile buluştu.

Üniversite ile kurumların özel sektör ve kamu sektörü için projelerini sergilediler. Lojistikten,

medyaya kadar birçok alanda çözümler sergilenirken, geleceğe dönük projelerde ilgi çokti.

AVUÇ İÇİNE SİĞAN TEKNOLOJİ

PDA (Personal Dijital Asistan) adıyla anılan bu ürün grubunda, PALM, POCKET, PC, handheld gibi markalar var. Ajanda ve rehber özellikleriyle düzenleyici olma işlevi önemli olan cep bilgisayarları, iletişim ve yazılım teknolojilerinin gelişmesiyle giderek bir mobil ofis durumuna geliyor. Avuçiçi bilgisayarlar Palm'a ait Palm OS ve diğeri de Microsoft'un geliştirdiği Windows CE iki işletimin yanı sıra artık, Word, EXCEL, Windows Media Player gibi önemli yazılımlar kullanılıyor. Mobil teknolojilerin gelecek tasarımı olan 3G konseptinde avuçiçi bilgisayarlarının bir süre sonra etkin geçerek cep bilgisayar haline dönüşeceği görüşü de oldukça yaygın. Allied Business Intelligence tarafından yapılan araştırmalara göre ; 2002 yılında 211 milyon olarak belirlenen cep bilgisayar sayısının,2008 yılında 591 milyona çıkması bekleniyor.

TABLET PC'LER

Geçen yıl Kasım ayında piyasaya sunulan tablet PC'leri talep eden kullanıcılar arasında, teknolojiyi yakından takip eden teknoloji meraklıları, şirket yöneticileri, seyahat eden satış yöneticileri, veri tabanı yöneticileri gibi özel iş gruplarına ait kullanıcılar bulunuyor.2002 Pazar araştırmalarına göre Tablet PC satış sıralamasında birinci sırada Hewlett-Packard, ikinci sırada Fujitsu,üçüncü Toshiba yer alıyor. Dokunmatik ekranı sayesinde el yazınızla notlar alman, çevrilebilir ekranı ile kullanım rahatlığı sağlayan TravelMate modeli Acer Tablet PC satışında dördüncü sırada yer alıyor.





Cep telefonun hayatımıza girmesiyle birlikte eş zamanlı başlayan ve diğer pek çok kişisel elektronik üründe önemli değişimler yaşandı. Dijital fotoğraf makineleri, MP3 indirebilen dijital oyuncaklar ve taşınabilir PC'ler ve cep bilgisayarları ile mobil ofis dönemine de girilmiş oldu. Bir cihazın pratik kullanımı ön planda tercih edilirken artık portatilitik ön planda.

SIEMENS MOBILE

Cep telefonun önemli isimlerinden Siemens Mobile, pratik kullanımı, etkili tasarımı ve kullanım fonksiyonları ile dikkat çeken modellerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. A52, C60 ve MC60 modellerini Bilişim fuarında sergiledi.

Özinal renk seçenekleri ve değiştirilebilir kapak özelliği, tasarımı ve eğlenceci logo ve çok sesli zil tonları ile A52, kendinden flaşlı takatılabilir kamerası, ses kaydetme özelliği, renkli ekrana ile C60, Entegre kamerası,renkli ekrana, resimli mesajlaşma özelliği ve estetik tasarımı ile MC60 ile Siemens Mobile pazarındaki konumlanmasında önemli bir yer tutacağına inanıyor.

NOKIA

Cep telefonu pazarının en çok satan markası Nokia, estetik tasarım ve farklı kullanım seçenekleri ile yeni ürünlerini Eylül ayından itibaren satmaya başladı.

Kolayca cebin ve çantaya sığabilen,yüksek çözünürlüklü siyahbeyaz ekranı ve akıllı klavyesi ile 1100; tasarımındaki çekicilik, kompakt boyutları, ergonomik özellikleri, kullanımı kolay tuş takımı ve kolay okuyulma için arka plan ışığı bulunan, çok çeşitli renk kapakları ile 2100; kullanıcılara çok çeşitli eğlence ve kişileştirme imkanı sunan, FM radyolu, resimli mesajlaşma ve SMS Chat özelliği yanında, 3

oyunu ve grup iletişime olanak sağlayan handsfree özelliklerine sahip 2300; ekranlı stereo FM radyo, görüntü ayar mekanizmasına sahip,flaş ve güç desteği gibi ayrıcalıklan birlikt sunan VGA kamerası ve 50 zedite kodlar resim saklama hafızalı, telefon fonksiyonlarına dayalı olan özel ışık efektleri veren yarı şeffaf kapakları olan 3100; renkli ışık ekranı, oyun konsolu için geliştirilmiş grafik ve ses özelliği, sekiz yöne hareket edebilen ve Rocker adı verilen kontrol paneli ile mobil oyuna yönelik tasarlanmış ergonomik yapıda bir oyun konsolu olan N-Gage modelleri ile özellikle gençleri müşteri olarak yakalamayı hedef alıyor .

SAMSUNG

Samsung, kameralı ve MMS'li sekiz yeni cep telefonu modelini Cebit Fuarı'nda tanıttı. Flaş çekim yapabilen kameralı X710, inceliği ve hafifliği ile dikkat çeken 76 gr ağırlığındaki C100, renkli ekran MMS'li X100, dahili anten ve entegre kameralı E700, yüksek çözünürlüğe sahip LCD ekranlı ve MMS'li E100 ve S500 fuar-da tanıtıldığı ürünler arasında yer aldı.

MOTOROLA

Kişiselleştirme sınırlarını zorlayan C333, Motorola da teknoloji fuarında yer aldı. Bu yeni cep telefonu modeli ile kullanıcılar kendi melodilerini besteleyebilir ve tema yükleyebilirler. Nick name ile chat yapabilen telefon, sınırsız mesaj dönemini devam ettiriyor. Motorola'nın tasarım odaklı cep telefonu ailesinin yeni üyesi C333, kullanıcılara kendi hayat tarzına uygun bir telefon yaratmak için fırsat veriyor, kişiselleştirme keşfedilmemiş alanlarına giriyor.

SONY ERICSSON

Ericsson standı bu yıl üç ayrı konsept üzerine kuruldu. İlk konsept, "İş Yaşamı". İş Yaşamını kolaylaştıran Mobil İnternet çözümleri ve tek-

nolojileri bu konsept çerçevesinde standta yer aldı. İkinci konsept ise "Mobil Yaşam". Bu platformda eğlence ve bilgi gibi herkesin hayatını yönlendiren, kolaylaştıran ve zevkli hale getiren teknoloji ve uygulamalar da tanıtıldı. SonyEricsson'un bu yılki üçüncü konsepti ise Sistem/Altyapı. Bu konsept çerçevesinde Java, Jambala gibi temel teknolojiler ve bunlar için geliştirilen uygulamalar yer aldı.

Ericsson Mobility World (Crea-World)'de gerçekleştirilen ve CeBitBilişim'02 ziyaretçilerine sunulan Mobil İnternet uygulamalarının en önemli özelliği tümünün Türk gençleri tarafından geliştirilmiş olmasıydı.

PDA ve MMS'li P800 ile kullanıcılara en kolay, en hızlı ve en etkili şekilde fotoğraf çekip sevdiğini ile paylaşmanın keyfini sunan T610 un tasarımı meraklıların beğenisine sunuldu.

SANAL KLAVYE

Özel yansıtıcı sayesinde herhangi bir yüzey üzerine birebir boyutta ışıktan yapılmış bir klavye olmadan mesaj yazmakta zorlanan ya da İnternette dolaşmayı seven, ancak bilgisayar klavyesinden de vazgeçemeyenler için tasarlanan mes. Sistem herhangi bir yüzey üzerine yansıtılan ışıktan klavyede yapılan hareketleri algılayarak yazıya geçiriyor ve bluetooth aracılığıyla cep telefonuna iletiyor. Sistem sayesinde tpki bilgi sayırazdaymış gibi cep telefonu mesajlarını yazabilecek, e-mail'lerinizi cevaplayabileceksiniz..

TURİSTLERE MOBİL HİZMET

Türkiye'yi ziyaret eden turistler artık istedikleri an mobil hizmetlerden faydalanabilecek. Anlaşmalı operatörlerden birinin abonesi olan yabancı ziyaretçi, Türkiye'ye giriş yaptığı andan itibaren hem Turkcell üzerinden cep telefonu görüş-



meleli yapabiliyor ve mesajlaşabiliyor, hem de diğer mobil iletişim hizmetlerinden (WAP ve GPRS vs.) yararlanmaya sürdürebiliyor.

"Turkcell Tourist Cell Broadcasting"
Yabancı ziyaretlerin aradıkları bilgi ve veriye çok daha kolay ve hızlı erişilebilirliğini sağlıyor. Tarihi yerler, anıtlar, tarihi kaleler, kültürel ve doğal güzellikler, antik tiyatrolar, doğal parklar artık "Cep Rehberi" ile cep telefonlarında. Turistler ayrıca, sayısı 150'nin üzerinde olan tarihi yerin yakınında bulunduğunda 180 karakterden oluşan bilgilendirici hücresel mesajlar alıyorlar.

TOURISTWAP
Turkcell'in yabancı ziyaretçilere yönelik WAP sitesine son olarak HavaCELL servisinin İngilizce versiyonu "Weather" bağlantısı ile eklenmiş durumda. Türkiye'deki tüm şehirlerin yanı sıra Avrupa, Asya ve Amerika'daki büyük şehirlerin anlık tahmini hava sıcaklık değerlerine ulaşabiliyorlar.

SURFCELL
SurfCELL ile, Finans, eğitim, sağlık, borsa ve eğlence kategorilerinde bilgilere ulaşabiliyor, arama motorlarında bilgi arayabiliyor, havasızlan gelmiş ve gidiş bilgilerine, deniz otobüsü tarifelerine ve pek çok başka pratik bilgiye ulaşabiliyor.

Bilgi ve iletişim pazarının her alanından gelen profesyoneller, Avrasya'nın iş platformu CeBIT Bilgi Eurasia'da bir araya geldiler. Geleceğe yönelik bir çok iş bağlantısı ve ortaklıklar bu fuarında gerçekleşti.. CeBIT Bilgi Eurasia rekabet analizi ve ürün/hizmet/fiyat/kanal ve servis ağı gibi bir çok konuda karşılaştırmaya imkan sağlayan en büyük ve en doğru platform.





erdemfuture
a k t ü e l

İnternette güçlü işbirliği



Türkiye'nin Dört Büyük İnternet Servis Sağlayıcısı (ISS), Bir Telekomünikasyon Şirketi ve Bir Sistem Entegratörü İnternet Trafikini TR-1 Ağıyla Rahatlatacak. Bnet, DoğanOnline, Keç.Net, Sabancı Telekomünikasyon, Siemens Business Services (SBS) ve Superonline Güç Birliği Yaparak İletişim Ağı TR-1'i Kurdular.

26 Haziran 2003, İstanbul - Türkiye'nin 4 büyük İnternet Servis Sağlayıcısı, bir Telekomünikasyon Şirketi ve bir Sistem Entegratörü İnternet trafiğini rahatlatmak üzere önemli bir girişime imza attı. Bnet, DoğanOnline, Keç.net, Sabancı Telekomünikasyon, SBS ve Superonline'nin katılımıyla hayata geçen iletişim ağı TR-1, Türkiye içersindeki İnternet trafiğinin hız, güvenlik ve kalitesini artırmayı hedefliyor. İletişim ağı, tüm ISS'ler ve Türk Telekom'un da katılımına açık.

Yüksek kapasitede trafik çeken Türkiye İnternet pazarının önemli oyuncularına bir araya getiren TR-1 öncelikle İstanbul'da faaliyete geç-

cek. TR-1 sayesinde, üyeler birbirlerinin network'lerindeki site ve servislere doğrudan ve hızlı erişim sağlayabilecekler. Diğer ISS'ler de TR-1'e katılma durumunda aynı avantajlardan yararlanabilecekler. Öte yandan Türk Telekom'un gelecekte iletişim ağına katılması durumunda TİNET kullanıcısı da içeriğe daha hızlı ulaşabilecekler.

TR-1, Türkiye içi İnternet trafiğinde TİNET'e benzerliğini önleyecek alternatif değişim noktası (peering point) olarak faaliyete geçiyor. İnternet'in birden çok bağlantıya ekli kullanan bir omurga olması nedeniyle, yeni alternatiflerin ortaya çıkması kesinti, yavaşlık, çökme gibi durumların önüne geçilmesini sağlayacak. Dolayısıyla TR-1 sayesinde Türkiye daha ekonomik ve yedekli bir İnternet omurga yapısına kavuşacak.

34 Mbps'lik hatlardan oluşan, belirli bir coğrafi bölgedeki en üst düzey network omurgası TR-1 sayesinde, üye kuruluşların yurt içi bağlantı hızları ve performansı artıyor. Ayrıca, diğer İnternet bağlantılarının da (uzdu ve TİNET) üye ISS'lere yönelmiş trafikten ayrılarak kullanım alanları azaltılması mümkün hale geliyor.

TR-1 İLETİŞİM AĞININ AVANTAJLARI

Yurtiçi İnternet trafik yükünün paylaşımına çözüm bulmak üzere bir araya gelen Türkiye İnternet pazarının önemli oyuncularına, TR-1 ağı önemli avantajlar sağlamaktadır.

- Birden fazla (multiple) 34 Mbps'lik hatlardan oluşan, belirli bir coğrafi bölgedeki en üst düzey network omurgası TR-1 sayesinde üye kuruluşların yurt içi bağlantı hızları ve performansı artmaktadır.

- Üye ISS'ler kendi Otonom Sistem Numaralarının (ASN) yeni sıra müşterilerine ait ASN'leri de TR-1 omurgası üzerinde ilan edebilmektedirler. Böylelikle yurt içindeki mevcut IP adreslerinin birçoğuna TR-1 omurgası üzerinden hızlı bir şekilde erişilmesi mümkün olmaktadır.

- Yurt içi trafiğin TR-1 tarafına kaydırılması, üye ISS'lerin diğer İnternet çıkışlarındaki trafik yükünün azalmasını sağlayarak nispeten maliyeti yüksek İnternet çıkışlarının daha efektif olarak kullanılmasına olanak sağlayacaktır.

- TR-1 omurgasını oluşturan yüksek kapasiteli hatlar herhangi bir arıza durumunun kullanıcılarına yansıtılmasını önlemek amacı ile yapılandırılmıştır. Bu sayede her üye ISS' in yurtiçi trafiği için servis sürekliliği en yüksek düzeye çıkarılabilmektedir.

TR-1 İLETİŞİM AĞININ TOPOLOJİSİ

TR-1 yapısında yer alan altı üyeden her biri bu yapıya diğer üye ISS'ler gibi 3 adet 34 Mbit/s'lik hat ile bağlanmaktadır. Toplam 9 adet 34 Mbps'lik hatla TR-1'in toplam trafik kapasitesi 306 Mbps'tir.

TR-1'e ait üye kuruluşlar ve Otonom Sistem (ASN) numaraları:

BNET	ASN: 15624
DoğanOnline	ASN: 12978
Keç.net	ASN: 8306
Sabancı Telekomünikasyon	ASN: 8706
SBS	ASN: 12981
Superonline	ASN: 6822

Türkiye'nin ISO 9001 belgeli ilk GSM distribütörü ve teknik servisi Genpa,
sanal marketi GenpaTech Sanal Market,
GSM Satış Konsepti GenpaTech.

Türkiye'de iletişim hiç bu kadar "kaliteli" olmamıştı...



İletişimde bir ilk, Türkiye'de tek...

Genpa kalitesi ve güvencesi ISO 9001 belgesiyle kanıtlandı.



www.genpa.com.tr

ERDEM HOLDİNG
KURULUŞU





erdemfuture
a k t ü e l



GENPA, ABS QE tarafından ISO 9001:2000 ile belgelendirildi.

Türkiye'nin lider distribütörlerinden GENPA, merkezi Houston-Texas/ABD'de olan dünyanın önde gelen belgelendirme kuruluşlarından ABS QE (Quality Evaluations) tarafından ISO 9001: 2000 belgesi ile belgelendirildi. GENPA, Türkiye'nin ISO 9001:2000 belgeli ilk GSM distribütörü ve teknik servisi oldu. Bununla birlikte; Genpa bünyesinde yer alan GSM satış konsepti, Genpatech mağazaları ve Genpatech sanal marketinin de, ISO 9001 standartlarına uygunluğu onaylandı.



ISO 9001
Certificate Number : 36323



Genpa Genel Müdürü Fahri TUGAY yaptığı açıklamada; tüm çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve bizi örgütümüz ile birlikte yıllardır yapılan çalışmalar sonucunda Türkiye'ye layık dünya standartlarında bir organizasyon yaratıldığını ve bununla ABS QE tarafından 1 Ekim 2003 tarihinde belgelendirilmiş olduğunu belirtti.

ISO 9001 : 2000 belgesi genel olarak müşteri memnuniyeti, çalışanların katılımı, tedarikçilerle işbirliği, sürekli iyileştirme, süreç odaklılık, verilere dayalı karar verme, sistem yaklaşımı ve liderlik başlı çalışma prensiplerinin düzenli ve hedef olarak kabul edilerek uygulandığı işletmelere verilmektedir. Genpa'daki kalite gelişimi yılda bir defa gözden geçirilecektir.

Belgelendirme kuruluşu ABS QE ciddiyeti, denetçilerinin yüksek kalifikasyonları, etik değerlerinin üstünlüğü ve konusunda isim yapmış üretim-hizmet sektörlerindeki önemli markaları belgelendirmesi ile tanınmaktadır. Türkiye'de belgelendirildi kuruluşlar arasında Turkcell, Superonline, Call 7/24 Ukom Yazılım, Nelsis Yazılım, Cybersoft gibi teknoloji markaları ve bir çok denizcilik, makine üretim diğer marka kuruluşlar bulunmaktadır.

GENPA'nın ABS QE tarafından belgelendirilmesi IAF'a üye ve MLA (Multi Lateral Agreement) imzalamış RvA akreditasyonu ile yapılmıştır.

GENPA certified with ISO 9001:2000 by ABS QE

GENPA as one of the leader distributors of Turkey, is certified with ISO 9001:2001 by one of the outstanding global certifying institutions, ABS QE (Quality Evaluations). GENPA became the first GSM distributor and technical service having ISO 9001:2001, in Turkey. Additionally, GSM sales concept, Genpatex shops and Genpatex virtual market of Genpa are approved to conform ISO 9001 standards.

Genpa General Manager Fahri TUGAY stated in his explanation that an organization worthy for Turkey, in world standards, is generated with the studies lasting for years by their employees, customers, suppliers and dealers; finally it is certified by ABS QE on October 1, 2003.

ISO 9001:2000 certificate is being awarded to corporations in which customer satisfaction, worker participation, co-operation with suppliers, permanent improving, process focus, data based decision making, system approach and leadership based business are practiced regularly and accepted as targets. Quality improvement in Genpa will be reviewed once a year.

Certifying organization ABS QE is known by its seriousness, highly qualified auditors, ethical approach, and by certifying the significant and well known brands in production and service sectors. In Turkey, technology brands such as Turkcell, Superonline, Call 7/24, Ukom Yazılım, Nelsis Yazılım, Cybersoft and many marine, machinery production corporations and other branch corporations are certified by ABS QE.

Certification of GENPA by ABS QE has been realized via RvA accreditation which is a member of IAF and a signer of MLA (Multi Lateral Agreement).

Türkiye ile ABD arasındaki 50 yıllık dostluk daha da güçleniyor...



Türk-Amerikan İşadamları Derneği'nin (TABA) düzenlediği konferans ve akşam yemeği, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla 12 Eylül 2003 tarihinde gerçekleştirildi.

Türk-Amerikan İşadamları Derneği (TABA) tarafından 12 Eylül 2003 tarihinde Başbakan Sn. Recep Tayyip Erdoğan'ın konuşması olarak katıldıkları bir konferans ve akşam yemeği düzenlendi. Akşam yemeğine, Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül, İçişleri Bakanı Abdülkadir Aksu, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Hilmi Güner, İstanbul Valisi Muammer Güler, ABD Başkonsolosu Dr. David L. Arnett, Amerikan Ticaret Odası Avrupa'dan Sorumlu Kıdemli Temsilcisi Peter Hans Koilbach, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ali Müftü Gürbüz ve AKP İstanbul Milletvekili Egemen Bağış ile 400 kadar üst düzey işadamları, yabancı misyon temsilcisi ve bürokrat katıldı.

Türk-Amerikan İşadamları Derneği (TABA) Başkanı Sayın Zeynel Abidin Erdem yaptığı açılış konuşmasında, Türkiye'nin 2 yıl önce tarihinin en büyük krizi ile karşı karşıya kaldığını, bu krizden daha güçlü bir yapıya kavuşarak çıktığını ve krizin aşılmasında Türkiye'ye destek olan tek ülkenin ABD olduğunu ifade etti.

Türkiye'nin 3 Kasım seçimleriyle siyasi istikrara kavuştuğunu belirten Erdem, hükümetin Türk halkının ihtiyaçlarına hızlı cevap veren, genç, dinamik ve yeniliklere açık bir çalışma içinde olduğunu altını çizdi. Konuşmasında 11 Eylül saldırılarına da değinen Erdem, ABD'nin terörle mücadelede Türkiye'nin her zaman yanında olduğunu söyleyerek, Türkiye'nin laik ve demokratik yapıyla bir uygarlık ve dinler çatışmasının önlenmesinde büyük rol oynadığını hatırlattı. TABA Başkanı, Türkiye ile ABD arasında 50 yıllık tarihsel dostluğun, değişen dünya şartlarında daha da güçleneceğine olan inancını da dile getirdi.

Başkan Zeynel Abidin Erdem'den sonra söz alan AKP İstanbul Milletvekili Sayın Egemen Bağış, Amerika'da yaşayan Türk toplumunu diğer gurbetçi toplumlardan ayıran en önemli özelliğin, eğitim seviyesi ve bunun getirdiği birlik ve beraberlik bilinci olduğunu dile getirerek, ülkemize yönelik yanlış algılamaları ve yönlendirme karşısında tek vücut olarak durabil-

memizi sağlayacak en önemli unsurun bu birlik ve beraberlik olduğunun altını çizdi.

Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan ise konuşmasında:

"Demokratik ve özgür dünyanın iki üyesi olan Türkiye ve ABD köklü ve önemli bir ortaklığı paylaşmaktadırlar. Dünyanın hızlı değişimlere tanık olduğu bir dönemde demokrasiye, özgürlüğe, insan haklarına ve hukukun üstünlüğüne verdiğimiz önem, ülkelerimizi birbirine bağlayan temel değerler olmaya devam etmektedir. Paylaştığımız bu ortak değerler ülkelerimiz arasındaki ilişkilerin çok yönlü ve çok boyutlu bir içeriğe sahip olmasına ve geniş bir yelpazede somutlaştırılmasına imkan vermiştir.

İki ülke, bu çerçevede, savunma ve güvenlik konularında olduğu kadar insan haklarının demokrasinin ve pazar ekonomisinin geliştirilmesine konularında da birlikte hareket etmiştir.

Ülkelerimiz dünya barışına ve güvenliğini tehdit eden Körfez Savaşı ve daha sonraki, Bosna Hersek ve Kosova gibi sonuncu kargaşasında yakın işbirliği içerisinde bulunduklarını kanıtlamışlardır.

Zaman zaman yaşanan güçlükler rağmen iki ülke arasındaki dostluk ve ittifak ilişkisi sağlam bir zemine oturmuştur. Kendi sistemlerine sahip iki ülke arasında kimi zaman görülen bazı anlaşmazlıklar doğal kabul edilmelidir.

Türkiye - ABD ilişkileri ittifak ilişkileridir ve karşılıklı ortak çıkarlara ulaşmayı hedeflemektedir. İlişkilerimiz sadece Irak'a indirgenmeyecek kadar geniş ve uzun vadeli bir çerçevede somutlaşmaktadır.

Türk Amerikan İşadamları Derneği'nin bu bağlamda bugüne kadar gösterdiği çaba ve sağladığı katkılarının önümüzdeki dönemde de artarak devam edeceğine inanıyorum.

Sözlerine burada son verirken, sağlanmasa olacağını bu imkandan dolayı Başkan Sayın Zeynel Abidin Erdem ve Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkür ediyor ve çalışmalarınızda başarılar diliyorum." demiştir.

Erdem Holding Yönetim Kurulu ve TABA Başkanı Erdem, toplantı sonunda yaptığı kapanış konuşmasında:

"Sayın Başbakanım, her konuşmanızda Türkiye'nin gündemini değeriştiriyorsunuz. Sizi tebrik ediyorum, Türkiye'de artık insanlar birbirlerine itimat ediyor, Türkiye'de artık insanlar bankalara, enerji kaynaklarının sömürülmediğine itimat ediyor. Türkiye'de deş politikada şahsiyet yaratmış size teşekkür ediyorum. Cümlelerimizde Amerika Birleşik Devletleri'nin dostluğu ve yakınlığına da ihmal etmeden bize verdığınız mesajları aldık. Zaten 10 gün gibi kısa bir zamanda 15 Avrupa devletini ziyaretiniz ile tek tek el sıkıştık ve Avrupa Birliğine giriş için göstermiş olduğunuz gayreti takdire karşıladık.

Sayın Başbakanım hatırlarsanız Amerika Birleşik Devletlerine giderken burada buyduğunuz sözünüz aynen tekrarladınız ve dediniz ki: "Size görev düşüyor, size ev ödevi veriyorum" Talimatınız eksiksiz yerine getirilmiştir ve Amerika'ya 13 seyahat tertip edilmiştir ve mesajlar olduğu gibi net ve düğün yerlerine ulaştırılmıştır. Ayrıca da dünyanın en büyük ticari örgütü olan Amerika Birleşik Devletlerinin Amerikan Ticaret Odasının Başkanının girişimle fethedip ziyaretinizin her mesajını Boyoz Saraya ulaştırılması hususunda emin olunuz ki çok ciddi çalışmalar yapmışsınız. Çünkü siz ve hükümetiniz takdire layıksınız. Sizi kutluyorum.



The Conference And The Dinner Organized By Turkish American Businessmen Association With The Participation Of Recep Tayyip Erdoğan, The Prime Minister On September 12, 2003

Turkish-American Businessmen Association (TABA) organized a conference and a dinner on September 12, 2003, with the participation of Mr. Recep Tayyip Erdoğan, The Prime Minister, participating as the lecturer. The dinner was also welcomed Mr. Yaşar Günel, The Minister of Defense, Mr. Abdülkadir Aksoy, The Minister of Internal Affairs, Mr. Hilmi Güler, The Minister of Energy and Natural Resources, Mr. Muammer Güler, Istanbul Governor, Mr. David L. Arnett, US Chief Consulate, Peter Hans Aulbach, Senior Representative in Charge of European Branch of American Chambers of Commerce, Mr. Ali Müftüoğlu, The Mayor of Istanbul, and Eşrefiye Birci, AKP Istanbul Deputy, together with 400 top level businessmen, the representatives of the foreign missions and bureaucrats.

Mr. Zeynel Abidin Erdem, President, Turkish-American Businessmen Association (TABA) during his inauguration speech said that, two years ago, Turkey was faced with the most grievous economic crisis that has been ever experienced, recovered from this crisis with a stronger economic structure and USA was the only state that supported Turkey.

Pointing out the fact that Turkey had attained the political stability after the November 3rd elections, Mr. Erdem emphasized that the government has an young and dynamic working environment being ready for responding the urgent needs of Turkish people and being open to the innovative ideas. Mr. Erdem, who also mentioned about the attacks on September 11, said that USA was always on Turkey's side in struggling against the terrorism after reminding Turkey's important role in preventing the conflicts between the different civilizations and the religions with her secure and democratic structure. The President of TABA also expressed his belief in strengthening of 60 year historical friendship between Turkey and USA even under changing conditions of the world.

Mr. Eşrefiye Birci, AKP Istanbul Deputy, who began to speak after the President Zeynel Abidin Erdem, expressed that the difference in the degree of the education and the notion of the unity and the cooperation that were driven from it were the main features but could be used for criteria in identifying the Turkish communities living in the United States than other communities and emphasized the necessity of establishing such a unity and cooperation as the main element to resist to the misconceptions and the misapprehensions against our country as a united force.

Mr. Recep Tayyip Erdoğan expressed his ideas in his speech as follows:

"Being two members of the democratic and free world, Turkey and USA share a radical and important partnership. The importance we observe on the democracy, freedom, human rights and the superiority of the laws in an epoch where the world undergoes a process of a rapid change is still the basic value establishing the close ties between our countries. The common values that we share ensured the mutual relationships between our countries being multifaceted and multidimensional, achieving concrete results in a wide range of areas.

"Within this framework, both countries have taken common steps in developing further the democracy and the free market economies as well as the in the defense and security issues. Our countries have proven that they were in the common stand at the Gulf War that threatened the world peace and security and further at Bosnia-Herzegovina and Kosovo conflicts.

"Notwithstanding the difficulties confronted from time to time, the relations in the friendship and the alliance between both countries have been based on the robust foundation. The disagreements that have arisen so far between the countries that have their own way of attitudes should be considered as nothing but normal.

"The Turkey - USA relations are of the relations of the alliance and aim to the achievement of the common benefits. Our relations are so comprehensive and wide-range in nature that they could not be reduced to only the framework of race issues.

"I believe that all endeavors and the contributions of Turkish-American Businessmen Association that have been accomplished so far within this context will continue further in the process that follow.

"Before I finish my speech, I would like to thank to Mr. Zeynel Abidin Erdem, the President and to all members of Board of Directors for the opportunity that has given to me here and wish to success to you all."

Mr. Erdem, Chairman of Board of Directors, Erdem Holding and President of TABA, in a concluding speech, said:

"My Esteemed Prime Minister, You set the agenda of Turkey every time you speak. I congratulate you in Turkey, the people trust each other any more. The people don't believe that the banks and the energy resources are not exploited any more. You have proven your personality in foreign relations of Turkey, we are thankful to you for that. We have received our message you have directed to us in your sentences you expressed even without disregarding the friendship and the close relationship with United States of America. In fact, we, together with yourselves, visited 12 different European countries one by one only 10 days and we appreciated your endeavors in regard to being full member of European Union. My Esteemed Prime Minister, you will remember, here, you repeated the same idea that you expressed in the way to United States and you said that it was our duty and you had charged us with the duty. Your instructions were complied with full and 13 different visit paid to United States and the messages were conveyed to their true addressees in their full context. In addition, you should be certain that the great deal of efforts have been made to convey your message to the White House by making the President of American Chamber of Commerce contacted, the largest commercial organization of United States of America and the world. This was mainly because of the fact that you and your government deserve the appreciation. I congratulate you." 

haydi şubuo hop hop hop!



Erdem Future dergisinin Shubuo hakkındaki sorularını Esra Özboy cevapladı

Turkcell'in merakla beklenen Shubuo'su... Tüm Turkcell abonelerinin yararlanabileceği farklı ilgi alanlarına göre oluşturulmuş Shubuo, tüketicilerin hayatını kolaylaştırıyor. Shubuo; tüketicinin indirimli alışveriş merkezi, sporseverlerin tribünü, habercilerin ajansı, para ile ilgilenenlerin borsası, arkadaş arayanların buluşma noktası, gezmeyi ve eğlenmeyi sevenlerin rehberi olma gibi bir çok avantajı sunuyor.

1- Shubuo nedir? Nasıl ortaya çıktı?

Shubuo, farklı ilgi alanlarına göre özelleştirilmiş mobil içerik, iletişim ve fırsat platformudur. Farklı ilgi alanları olan kişilerin bilgiye ve bu ilgi alanlarına yönelik olarak sunulan fırsatlara cep telefonu aracılığıyla ulaşmasını sağlayan Shubuo, içerik paketlerinin yanı sıra sorgulamak servisiyle de yepyeni ve çok büyük bir dünyadır.

Shubuo, bir bölümü önceden de sunulan servislerin geliştirilerek, Turkcell'in teknolojik ve stratejik desteğiyle profesyonel içerik sağlayıcılar tarafından kullanıcılara maksimum fayda sağlayabilecek bir platform üzerinden ulaştırılması fikrinden hareketle yapılmış geçimdir. Dünyada benzeri bir iki uygulama olsa da, kullanıcılara ve iş ortaklarına sağladığı ortak yarardan yanı sıra kullanıcılar arasında ortak bir iletişim platformu yaratması açısından Shubuo dünyada ilk ve tekler.

Türkiye açısından Shubuo'nun getirdiği en çarpıcı yenilik, ilgi alanlarına göre içerik ve fırsat paketleri sunması oldu.

SHUBUO
TURKCELL HİZMETİDİR

SHUBUO
HABER



SHUBUO
FINANS



SHUBUO
TRIBÜN



SHUBUO
FLÖRT

ERKEK VE KADINLAR
İÇİN (ERKEKLER)

TURKCELL HİZMETİDİR



Bu yüzden o paketlerin lansmanı reklam kampanyasında öne çıktı. Hatta kampanya tamamen bu paketlerin lansmanı üzerine oturtuldu. Ama aslında paketler burdağının sadece görünen kısmı.

Shubuo, Turkcell abonelerine sunulan veri hizmetlerinin (data servisleri) tanınmasını kapıyor. Asıl burdağının görünmeyen kısmı, bu kısım çok büyük. Shubuo'nun birçok sorgulama hizmeti var. WAP, Chat, Resim ve Melodi, Fal, Diyet, Oyunlar ve burada sayamayacağımız bir çok servisi ile Shubuo düşünüldüğünden çok daha büyük bir dünya...

2- Shubuo paketlerinde tüketiciye ne gibi kolaylıklar, avantajlar sağlanıyor?

Shubuo paketleri, kullanıcılara abone olduktan andan itibaren birçok kolaylık ve avantaj sağlıyor. Kullanıcıların ilgi alanları içinde konulardan haberdar olmaları hizmetin temel işlevi. Ama bu yalnızca başlangıç. Her paketin sağladığı, üstelik maddi olmakla da sınırlı kalmayan avantajlar var. Örneğin Pop Müzik paketi kullanıcılarının, bir sanatçının albümünü herkesten önce ve indirimli olarak edinme olanağı söz konusu olabilir. Gez Eğin paketi aboneleri, 3,5 milyon liralık paketi aldıkları andan itibaren birçok mekân ve etkinlikten, ciddi oranda indirim alabiliyorlar. Küçük rakamlar da değil. Tek bir etkinlikte 1500 kişiye birden indirim sağlanabiliyor örneğin. Yani siz zaten o konserte, partilere gitme arzusu duyan, giden bir kişiyse, Gez Eğin paketi aldığınızda mutlaka kazanıyorsunuz.

Ayrıca Shubuo aboneleri, sık sık düzenlenen Shubuo m-Sohbetleri'ne konuk olan sanatçı,

sporcu gibi ünlülerle cep telefonları üzerinden soru sorup cevap olarak sohbet edebiliyorlar.

3- Nasıl temin edilir, nasıl kullanılır?

Shubuo'ya abone olmak ve kullanmak çok kolay. Birçok kanaldan paket aboneliğinizi başla tahliliyorsunuz. Bu kanallar şöyle: Shubuo Satış Noktaları, TurkcellExtra'lar, Turkcell Abone Merkezleri, Müşteri Merkezi (444 0 530), Kısa Mesaj Hattı (7777), İnternet Sitesi (<http://www.shubuo.com>), Mobil İnternet Sitesi (<http://wap.shubuo.com>)

4- Shubuo ilgili geri dönüşümler nasıl oldu?

Shubuo hızla bilinen bir marka haline gelmeyi başardı. Ama belki daha da sevindirici olan, anlatılması çok da kolay olmayan, "cep telefonu ile içerik ve fırsat paketleri" olarak özetleyebileceğimiz bir uygulamanın insanlar tarafından hızla kavrandığını ve benimsendiğini görmek. Daha önce benzer bir soru işareti İnternet için geçerliydi. "Yani insanlar online iletişimin büyük olanaklarını ne zaman fark edecek, nasıl fark edecek? Bu olanakları ne ölçüde kullanacak?" Şimdi biz Turkcell ve MAPCO olarak aynı sürecin mobil iletişimdaki öncülüğünü yapıyoruz. Gazete ve televizyona alışık insanların önce bilgisayar ekranı, sonra cep telefonuyla iletişim anlamında neler yapılabileceğini kavramaları çok basit ve kolay bir şey değil. Ama Türkiye'de bunları inanılmaz hızla öğrenen büyük bir kitle var. Kullanıcı anlamında da bu kitle öncülük ediyor, yapacak. Şu an itibarıyla hedeflerimizi tutturduğumuzu ve mobil mecra da bilgi, eğlence hizmetlerinin geleceğine çok daha heyecanlı baktığımıza söyleyebiliriz.

Bilgi TV bilgilendirmeye devam ediyor!



Cebit Eurasia Bilişim Fuarı Özel Yayını

27 Eylül 2003 tarihleri arasında gerçekleşen Cebit Eurasia Bilişim fuarı özel programı, gün boyunca TV8 ekranlarından canlı yayınlandı. 55 konuk ağırlayan BilgiTV Koordinatörü Fırat Ertem, bilişim fuarı ile ilgili canlı sohbetleri 7.salon TV8 standında özel olarak hazırlanan bölümde izleyicilere aktardı. Hem yurtiçi hem yurtdışı konuklarıyla farklı çizgide sohbet edilerken, bilişim sektörünün geleceği bilişim fuarında tartışıldı. Bilişim Zirvesi03 toplantılarının da değerlendirildiği yayınlar bilişim fuarı boyunca yayın ilgi gördü. ☺



Tülin Şahin Web Sitesi Yarışması Sonuçlandı



Sevilen markelerimizden Tülin Şahin BilgiTV üyelerinin katıldığı yarışma sonucunda, hayalindeki web sitesine kavuştu. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirilerek farklı bir çizgide yaratılan Tülin Şahin'e özel sitenin yaratıcısı Ahmet Reşat Salt Genpa merkezinde düzenlenen törende Tülin Şahin'den Motorola T720i'ni aldı. Motorola C350 ödülü yarışma sonucunda BilgiTV ekibi daha yeni ve farklı bir modelle Ahmet Reşat Salt'ı ödüllendirdi. Geni Mühendisliği sen sınıf öğrencisi olan Ahmet Reşat Salt, diğer projeler için de Bilgi TV ekibine katkı. Ne derseniz derseniz diğer BilgiTV üyelerine... ☺

Tülin Şahin Web Site Contest Resulted

Tülin Şahin, one of our beloved models, finally reached her dream web site as a result of the contest among BilgiTV members. Ahmet Reşat Salt, the creator of the site especially adopted under a distinguished concept for Tülin Şahin, took his T720i from Tülin Şahin in the ceremony held in Genpa center.

BilgiTV team awarded Ahmet Reşat Salt with a newer and different model at the end of the contest having Motorola C350 as the prize. Ahmet Reşat Salt, who is a senior student in ship engineering, joined Bilgi TV team for subsequent projects. So, what shall we say except wishing the same for other Bilgi TV members. ☺



Samsung SGH-T500 Ödülü Sahibini Buldu

BilgiTV'de düzenlenen kadınlara bilgisayar, internet ve teknoloji dünyasını etkin kullanma veya etkin kullanıma önerileri konulu Samsung T500 ödüllü yarışmada, bilgi forum bayan üyelerinden Emine kullancı adlı Seda Turan yapılan oylama sonucunda birinci olmuştur. Seda Turan Genpa merkezinde düzenlenen törende Samsung SGH-T500 cep telefonunu BilgiTV Koordinatörü Fırat Ertem'den teslim almıştır. Yarışma esnasında değerli yazılarını bizimle paylaşan tüm BilgiTV forum üyelerine teşekkür ederiz. ☺

Samsung SGH-T500 Prize Went to Its Winner

Seda Turan, one of the members of bilgiforum, having the user name Emine has been elected as the winner in the contest organized in BilgiTV under the subject of effective use and advice for effective use of computers, internet and technology by women, with Samsung T500 as the prize. Seda Turan took her award Samsung SGH-T500 from BilgiTV coordinator Fırat Ertem, in the ceremony in Genpa center. We thank to all BilgiTV forum members who supported us with their valuable writings. ☺

**Radyo Tatlises, İmparator FM ve Tatlises TV
artık istek parçalarını SMS ile alıyor, anketlerini
SMS ile gerçekleştiriyor**



Er-Tel, mobil uygulamalar konusunda ilk projesi Tatlises'i hayata geçirdi. Tatlises Grubu ait Radyo Tatlises (97.7FM) ve İmparator FM (104.2 FM) DJ'leri, internete bağlı oldukları herhangi bir noktadan dinleyicileri ile buluşabiliyor.

Tatlises TV (Digitürk 99 nolu kanal) VJ'lerinin de kullandığı sistem, AnkarNet teknoloji ortaklığı ile kullanımda.

Medya Yönetim Sistemi, dinleyici ya da izleyicilerin SMS üzerinden radyo/tv ile interaktif iletişime kumalarını sağlayan bir platform ürünüdür. Sistemde, dinleyicilerden gelen tüm mesajlar bir veritabanına kaydedilmektedir.

DJ'lerin bu mesajların yönetimini sağlayarak tüm operasyonel işlemleri yürütebilmeleri amacıyla Yönetim Modülü hazırlanmıştır. Her DJ'nin kendine özel bir kullanıcı adı ve şifresiyle giriş yaptığı bu modul üzerinden aşağıda listelenen tüm işlemler online olarak yürütülebilmektedir:

- Dinleyicilerden gelen istek ve anket mesajının Mailbox modeliyle yönetilmesi
- Anket/oylama hazırlanması ve istatistik bilgilerin yönetilmesi

Yönetim Modülü'nde tüm işlemler DJ'lere göre kişiselleştirilmiştir. Modüle giriş yapan bir DJ, sadece kendisine gelen mesajları (istek yada anket mesajları) görüntüleyebilmekte ve bunları üzerinde işlem yapabilmektedir.

DJ'ler istedikleri tarihlerde, dinleyicileri arasında anket düzenleyebilmektedir. Detaylı istatistikleri görüntülenmek istenen anketin isminin üzerine tıklayarak, bu ankete gelen cevapların sayısı yüzdeleri-katımcı listesi gibi tüm bilgiler görüntülenebilmektedir.

Turkcell Servis numarası 2838, hizmet bedelli Turkcell aboneleri için 4 SMS veya Hızlı Kart aboneleri 8 Kertör olan uygulama, yakında farklı servislerini sisteme eklemeye devam edecektir.

Cep telefonlarında, İbrahim Tatlises zil ses tonu ve logolarını görmek isteyen Turkcell kullanıcıları, Doruknet sponsorluğu ile host edilen www.tatlises.com adresinden birbiriinden farklı sesleri cep telefonlarına indirebilirler. ☺





Mobil İletişim'de bir CRM ilki: Genpa-Paro işbirliği

Mobil İletişim'in dev isimlerinden Genpa ile Koç Bilgi Grubu'nun yeni şirketi Tam Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş. bu sektörde önemli bir ilke imza atıyor. Tam Pazarlama ve İletişim A.Ş. tarafından gerçekleştirilen, iş modeli ve teknolojiyi de dünyada bir ilk olan Paro Sistemi ile Genpa'nın müşteri odaklı hizmet anlayışında yeni bir sayfa açılıyor.

Üyelerinin ürün-hizmet tercihlerini analiz ederek şirketlerin işiye özel kampanya, indirim veya promosyon sunmasına olanak sağlayan Paro teknolojisi sayesinde Genpa müşterilerine daha da iyi tanınarak çeşitli alışveriş noktalarında birbir ulaşabilecek ve Paro Sistemi'ni araçları ile sağlanan çeşitli satışlar kampanya, promosyon ve indirimlerde müşterilerini şaşırtacak.

Tamamen ücretsiz bir hizmet olan Paro Sistemi'ne üye olmak ve sürpriz Paro fırsatlarından yararlanmak için tek gereken Paro üyelik noktalarına giderek Üyelik Formu'na dokunup, sık kullanılan kredi kartı ya da ATM kartlarına sisteme dahil etmek. Böylece ara-

larında Genpa'nın da bulunduğu marketten giyim, yiyecekten ev dekorasyonuna çeşitli üye işyerlerinde Paro üyesinin alışveriş alışkanlıklarına göre planlanan "İşkiye Özel" kampanyalardan yararlanmak. Paro üyelik noktaları hakkında detaylı bilgi almak için ise www.paro.com.tr'yi tıklamak veya 0216 454 15 15 numaralı "Paro Danışma Hattı"na aramak yeterli.

Paro sisteminde tüketiciyle ilişki, ParoPOD ekranları ve ParoKupon üzerinden kuruluyor. Tüketicisi sadece üye kartlarından anında tanıyan sisteme, tüm kampanya, indirim ve promosyonları satış noktalarında kurulu ParoPOD ekranından duyuruyor. Aynı anda tüketiciye ait bilgiler ile alışveriş ettiği ürün bilgileri ParoPOD'lar aracılığı ile sistemin merkezine aktarılıyor. Paro veri ortamında toplanan bilgilerin analiz edilmesiyle "İşkiye Özel" kampanyalar oluşturuluyor. Tüketici alışveriş tercihleri dikkate alınarak planlanan bir kampanya, indirim veya promosyon bulunması halinde, ParoPOD ekranları ve ParoKupon vasıtasıyla bu bilgi kendisine alışveriş anında iletiliyor.

Paro, şirketlere "gerçek" müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) projelerini hayata geçirmek için pazarlamada "alternatif" bir mecra yaratarak şirketlerin hedef müşterilerine alışveriş noktasında birebir ulaşmasını sağlıyor.

Genpa'nın da aralarında bulunduğu, sisteme üye şirketlerin Paro üzerinden düzenleyecekleri kampanyalarda tüketiciye indirim, badeya ürün, kupon ve benzeri promosyonlar çeşitli seçeneklerde veriliyor. Promosyonlar, tüketicinin yaptığı harcama bedeli üzerinden, belirli bir adede ulaştığında, ürün kategorisine göre, belirli bir ürün, ürün grubu veya markanın satın alınmasına göre uygulanabiliyor. Paro üye işyeri, diğer üye işyerleri ile ortak kampanyalar da gerçekleştirebiliyor.

Paro Sistemi ve Üyelik noktaları hakkında daha detaylı bilgi almak için www.paro.com.tr'yi tıklamak veya 0216 454 15 15 numaralı "Paro Danışma Hattı"na aramak yeterli. ☺

A CRM first in Mobile Communication: Genpa and Paro cooperation

Genpa that is one of the giant names of Mobile Communication and Tam Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş. that is the new company of Koç Information Group is doing an important first in this sector. A new page is opening in customer focused service understanding of Paro System, which is carried out by Tam Pazarlama ve İletişim A.Ş. and been a first on the world with its business model and technology, with Genpa.

By the Paro technology that offers particular campaign, discount or promotion by analyzing the product-service preferences of their members, Genpa would reach most efficacious in various shopping points by knowing more about their customers and would surprise their customers with various surprise campaign, promotion and discounts provided via Paro System.

Only thing you should do for being a member to Paro System, which is completely free, and to benefit from surprise Paro opportunities is coming to Paro membership points, filling up the Membership Form and include your frequently used store and/or ATM credit cards to the system. By doing this, you can make benefit of particular campaigns planned according to shopping habits of Paro members in various member workplaces from market to wedding, from food to home decoration including Genpa. To get more detailed information on Paro membership points clicking on www.paro.com.tr or calling "Paro Information Line" from 0216 454 15 15 is enough.

ParoPOD screens and ParoKupon establish relation with consumer on Paro system. The system that recognizes the consumer from membership cards announces all the campaign, discount and promotions from ParoPOD screens set up in sales points. Information on the consumer with the product information he/she purchases is transferred to system center by ParoPODs. Particular campaigns are formed by analyzing the information collected in Paro data granary. In case of finding a campaign, discount or promotion planned by considering the shopping preferences of the consumer, this information is transmitted to the consumer via ParoPOD screens and ParoKupon.

Paro, by creating an alternative course in marketing for the companies to bring the "real" customer relations management (CRM) projects to life, provides the companies to reach the customers most efficacious on the shopping point.

In the campaigns that the member companies of the system including Genpa will prepare via Paro, various choices including discount, free coupons, coupon and similar promotions are given for the consumers. Promotions can be applied to a product category, a specific product, product group or purchasing a brand according to the expenditure value made by the consumer. Paro member workplaces can carry out associate campaigns with other member workplaces.

To get more detailed information on Paro membership points clicking on www.paro.com.tr or calling "Paro Information Line" from 0216 454 15 15 is enough. ☺

Genpa ve Worldcard İşbirliği

GENPA; Türkiye'nin en büyük GSM operatörü Turkcell işbirliğiyle sunduğu servislerle ve GSM sektöründe dünyanın en iyi markalarından Sony Ericsson, Nokia, Siemens, Samsung ve Motorola'nın Türkiye Genel Distribütörü olarak Türkiye'nin en büyük satış organizasyonlarından birisidir.

Türkiye'de iletişim teknolojisinin gelişiminde önemli bir rol üstlenen GENPA, aynı zamanda modern pazarlama aktivitelerinin tüm unsurlarına bütünselinde bulunmaktadır.

GENPA, yaklaşık 500'ü aşan bayi ve 1000'in üzerinde sa-

tış birimle ülkenin dört bir yanına ulaşmakta, ülke geneline yayılmış servisleri aracılığıyla da satış sonrası hizmet ve teknik servis desteğini en tatminkar şekilde müşterilerine vermeye devam etmektedir. Ürün ve hizmetlerle ilgili daha detaylı bilgiyi www.genpa.com.tr adresinden temin edebilirsiniz.

Müşterilerine daha avantajlı hizmetler sunmak amacıyla Yapı Kredi World Card ile işbirliği yapan GENPA; yelpazesinde yer alan en çeşitli mobil iletişim ürünlerini artık 2'den 12 ay'a varan taksit imkanı sunmaya başlamıştır. 2



Genpa And World Card Cooperation

GENPA is one of the biggest sales organizations of Turkey by the services offered in cooperation with Turkey's biggest GSM operator Turkcell and being Turkey General Distributor of Sony Ericsson, Nokia, Siemens, Samsung and Motorola, which are among the best trademarks of the world in GSM sector.

GENPA that undertakes an important role in development of the communication technology in Turkey, also shelters all the elements of modern marketing activities in its structure.

GENPA reaches every common point of our country with approximately 500 vendors and 1000 sales units, and continues to give service and technical service support after sales to its customers in most satisfactory way by the services spread out all over the country. You can obtain more detailed information about the product and services from www.genpa.com.tr.

By making cooperation with Yapı Kredi World Card to offer more advantageous services to its customers, GENPA started to offer installment opportunity from 2 months to 12 months for most modern mobile communication products placed in its product range. 2

Genpa'larda Worldcard ayrıcalığı

World üye işyerleri arasına katılan Genpa bayilerinde ve Genpatech'lerde Worldcard kullanıcılarına çok özel imkanlar bekliyor.

Cep telefonu sektörünün lider kuruluşlarından Genpa, Haziran ayı itibarıyla Türkiye'nin alışveriş ve pazarlama platformu World Card'ın üye işyerleri arasındaki yerini aldı. Worldcard kullanıcıları Genpa bayi-

lerinden veya Genpatech'lerden yapacakları alışverişlerde tek ödemede 3 kat Worldpuan, 2-12 Worldtaksit'e 2 kat Worldpuan kazanabilecekler.

Worldcard kullanıcıları, Genpatech'lerde Sony, Philips, Casio, Kodak, Palm, PDS, Psion ve Darsacell ürünleri ile Digtürk, Superonline internet paketleri ve BİLİQ eğitim setlerine de ulaşabilirler. 2

Worldcard privilege in Genpa's

Special opportunities are waiting for Worldcard users in Genpa dealers and Genpatechs that have joined between World member workplaces.

One of the leader organizations of mobile phone sector, Genpa joined the member workplaces of World, which is Turkey's shopping and marketing platform, as of June.

Worldcard users will be able to gain 3 times more Worldpuan in one payment and 2 times more Worldpuan in 2-12 Worldtaksit in the shopping they make.

Worldcard users can reach Sony, Philips, Casio, Kodak, Palm, PDS, Psion and Darsacell Products, Digtürk, Superonline Internet packages and BİLİQ education sets in Genpatechs. 2

Maximum Card'a Telekomünikasyon Sektöründen Yeni Ortak

Maximum ailesine Genpa da katıldı

İş Bankası'nın maksimum kazanç sağlayan kredi kartı Maximum Card, artık GENPA mağazaları ve bayilerinde de avantajlı alışveriş fırsatı sunuyor. Maximum Card sahipleri, GENPA mağazaları ve bayilerinde 12 aya varan taksit imkânından ve tek ödemeli alışverişlerde %1.5 MaxiPuan kazanma avantajından yararlanacak.

Değişik sektörlerde 25.000'i aşkın satış noktasında geçerli Maximum Card uygulaması, yaygın bayi ağı ve kaliteli hizmet anlayışıyla Türkiye'nin telekomünikasyon sektöründeki öncü firmalardan GENPA'nın

kabulüyle daha da genişledi. Maximum Card uygulaması kapsamında taksitli alışveriş, MaxiPuan toplayarak para biriktirme ve birtakim puanları anlaşımlı mağazalarda anında para gibi harcama imkânı sağlar. Ayrıca kayıp/çalıntı, ferdî kaza ve alışveriş sigortası gibi güvenceleri yanı sıra, seyahat hizmeti ile Millennium Lounge gibi pek çok ayrıcalıklı hizmet de sunuluyor.

Maximum Card uygulaması ve üye işyerleri hakkında detaylı bilgi için www.maximum.com.tr adresinden yararlanılabilir. 2



A New Partner to Maximum Card from Telecommunication Sector

Genpa Joined The Maximum Family Too

Maximum Card of İş Bankası is providing maximum gain offers advantageous shopping opportunities in GENPA stores and its dealers from now on, Maximum Card owners will benefit from installment opportunity that is up to 12 months and obtain an advantage of 1.5% MaxiPuan from their one payment shopping in GENPA stores and its dealers.

Maximum Card application that is valid in more than 25.000 sales points in various sectors has expanded more with the participation of GENPA that is one of the leading telecommunication companies of Turkey with widespread dealer network and quality service understanding.

Maximum Card application provides opportunity of saving money by collecting MaxiPuan and using the collected points in store arranged by agreement instantly as money. Also, besides the assurances like theft-theft, individual accident and shopping insurance it offers many exclusive services like Millennium Lounge with travel service.

For a detailed information on Maximum Card application and member workplaces you can use www.maximum.com.tr website. 2



Genpa, Türkiye'nin ilk 10 bilişim şirketi arasında yer aldı.

İletişim sektörünün lider cep telefonu distribütörü Genpa, Türkiye'nin ilk 10 bilişim şirketi arasına girdi. Aynı ilk 10 İletişim Teknolojileri Toptancı Dağıtıcı şirketi sıralamasında 3. oldu.

Interpro A.Ş.'nin her yıl kamuoyuna duyurulan geleneksel "İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2002" araştırmasına göre Genpa, Bilişim 500 sıralamasında dno bakımından ilk 10 şirket arasında yer alıyor.

Türkiye bilişim sektöründeki şirketlerin, satış gelirlerine göre sıralamasına ve performansını gösteren İlk Bilişim 500 Şirketi Araştırması'na göre, 2002 yılında Türkiye bilişim pazarı yüzde 11.7 oranında büyüyerek 10.2 milyar dolara ulaştı.

Araştırma sonuçlarına göre, 2002 yılında mobil yazılım pazarı yüzde 29.3 oranında büyüdü. Önümüzdeki yıllarda daha hızlı bir büyümenin öngörüldüğü mobil yazılım pazarında, mobil telefon operatörlerinin vereceği yeni hizmetlerin ve mobil pazarlamaya yönelik yapılan yazılımların bu gelişimi daha da büyüteceği kaydedildi. 2002 yılında %17.4 büyüme gösteren bilgi teknolojileri pazarı 2.6 milyar dolara, %9.8 büyüme gösteren iletişim teknolojileri pazarı da 7.6 milyar dolara yükseldi.

Hizmet gelirleri içerisinde yer alan 'Çağrı Merkezi Hizmetleri' de %107.9 oranında büyüme gösterdi. Müşteri hizmetleri, Kampanya yönetimi, veri taba-

nı oluşturma ve müşteri memnuniyetini ölçimlemede önemli bir faktör olan çağrı hizmetleri pazarının, araştırma sonuçlarına göre, 2003 yılında daha da fazla büyüme göstereceği kaydedildi. Çalışmada şu değerlendirmeler de yer aldı, hizmet pazarında önemli bir yer tutan, internet erişim hizmetleri %16.6 oranında bir küçülmeye geçmişti. Servis sağlayıcıların arasında geçişleşen şirket satın almaları sonrasında, pazar da holding destekli servis sağlayıcılar önemli oyuncular haline geldi. Bu araştırma sonucuna göre; internet erişim hizmetlerinin önemli bir gelir kaynağı olmaktan çıktığı, 'içerik sağlama' ve 'e-ticaret' platformu olmanın değerinin gittikçe arttığı şeklinde değerlendirildi.

İlk 500 Bilişim Şirketi ve Türkiye Bilişim Pazarı Araştırması'nda ilk ana kategoride incelenen 'Telekom Donanımı' pazarı 2002 yılında 1.1 milyar dolara ulaştı. Telekom son kullanıcı pazarı %42.7 büyüme gösterirken, Telekom ağı donanımı pazarı %48.8 oranında küçüldü.

Türk Bilişim Sektörü'nün yapısına ortaya koyan ve dno araştırması ile pazarın büyüklüğünü belirleyen ilk ve tek araştırma olma özelliğini taşıyan Bilişim 500, aynı zamanda Pazar dinamiklerini de belirliyor. 📌

Genpa Has Classed Among The First 10 Informatics Companies Of Turkey.

Genpa that is the leading mobile phone distributor of communication sector has placed among the first 10 informatics companies of Turkey. Also it has been the third in ranking of the first 10 communication technologies Wholesaler/Distributor companies.

According to the traditional "First 500 Informatics Company Turkey 20002" research of Interpro A.S. that is announced to public opinion every year, Genpa has a place in first 10 companies from the point of view of endorsement in Informatics 500 ranking.

According to the First Informatics 500 Company Research showing the ranking and performance of the companies in informatics sector of Turkey according to their sales revenues, Turkey Informatics market has grown at the rate of 11.7% in 2002 and reached 10.2 billion dollars.

According to the results of the research, the mobile software market has grown at the rate of 29.3% in the year 2002. In the mobile software market that a faster development is expected in the following years, it has been stated that the new services given by the mobile phone operators and the software made for mobile marketing will enlarge these incomes. Information technologies market that showed a 17.4% growth, have reached to 2.6 billion dollars and communication technologies market that showed a growth of 9.8% have reached to 7.6 billion dollars.

"Call Center Services" that are included in service incomes have showed a growth of 107.9%. It's been stated that call services, which are important factors in customer services, campaign management, forming a database and measuring the customer satisfaction, will show a further growth in the year 2003. These evaluations had a place in the study. Internet access services that have an important place in service market, showed a shrink of 16.6%. After the company purchases materialized between the service providers, holding supported service providers became important players in the market. According to the result of this research; it has been evaluated as the Internet access services has been taken out of being an income source, the value of being a "content providing" and "e-business" platform is increasing.

"Telecom Hardware" market that is examined in two main categories in First 500 Informatics Companies and Turkey Informatics market Research, has reached 1.1 billion dollars in year 2002. While Telecom end user market showing a growth of 42.7%, the Telecom network hardware market showed a shrink of 48.8%.

Informatics 500, which has the property of being the first and unique research determining the largeness of the market with endorsement researches and basing up the structure of Turkish Information Sector, also determines the market dynamics. 📌



NOKIA'LARDA MOBİL KASKO VAR, SORUN YOK!

Çalındı mı? Kırıldı mı?
Bozuldu mu? Suyu mı düştü?
Genpa'dan aldığınız sorun yok...
Nokiamız "Mobil Kasko"lu!



GENPA SİGORTA

**gen
pa**
tech

www.genpatel.com

4 taksit
K 112
359
0
359

"GENPA'da Nokia cep telefonlarına sigorta"

Telekomünikasyon ve iletişim sektörünün lider distribütörü GENPA, Seker Sigorta ile işbirliğine giderek, daha önce mobil kasko adı altında başlattığı sigorta kampanyasına "Artık GENPA'dan aldığınız cep telefonları sigortalı!" sloganı ile Ağustos - Ekim ayları arasında tekrar gerçekleştirildi.

Stoklarda sınırlı olan kampanyada, sigorta cep telefonunun satın alındığı fatura tarihinden itibaren geçerli oldu. "GENPA Sigorta Kampanyası"ndan yararlanılan tüketiciler, cep telefonlarını; çalıma, ağırlama, kırılma ve ısılanma gibi hasarlara karşı sigortalandılar. Ancak, cep telefonları ile birlikte sunulan şarj, hat ve kart sigorta kapsamı dışında yer aldı.

Sigorta kapsamına dahil olan tüm Nokia cep telefonları, Cep Telefonu Sigorta Sertifikası (CTSS) ile satışa sunuldu.

Genpa -Axess müthiş yaz kampanyası

Hayatınızda Axess varsa, Genpa'da içinizi ferahlatacak bir yaz kampanyası var sloganı ile, Genpa'dan 9 Haziran- 15 Temmuz tarihleri arasında Nokia, Siemens, Motorola, Sony Ericsson cep telefonlarından kampanya kapsamında belirlenen

modellerden birini Axess ile alan tüketiciler, hem 4 taksitten hem de uygun fiyat uygulamalarından yararlanabilir. Üstelik alınan her Nokia için Renibak tişört, Motorola için Nike bel çantası ile araç kiti ya da dijital kamera, Sony Ericsson T310 için Jansport çanta ile dijital kamera, Siemens S55 için de orijinal kulüklük kazanılır.

Bu kampanya, Motorola T720k kameralı veya araç kiti; Nokia 2100, 3410, 3510i, 5210, 5100, 3650, 6310i, 6610 kameralı, 6100 kameralı, 7210, 7650, 8310, 6800; Siemens CL50, S55; SonyEricsson P800 ve T310 modelleri için geçerli olmuştur.



Genpa'da Nokia cep telefonları Worldcard ile 4 taksit

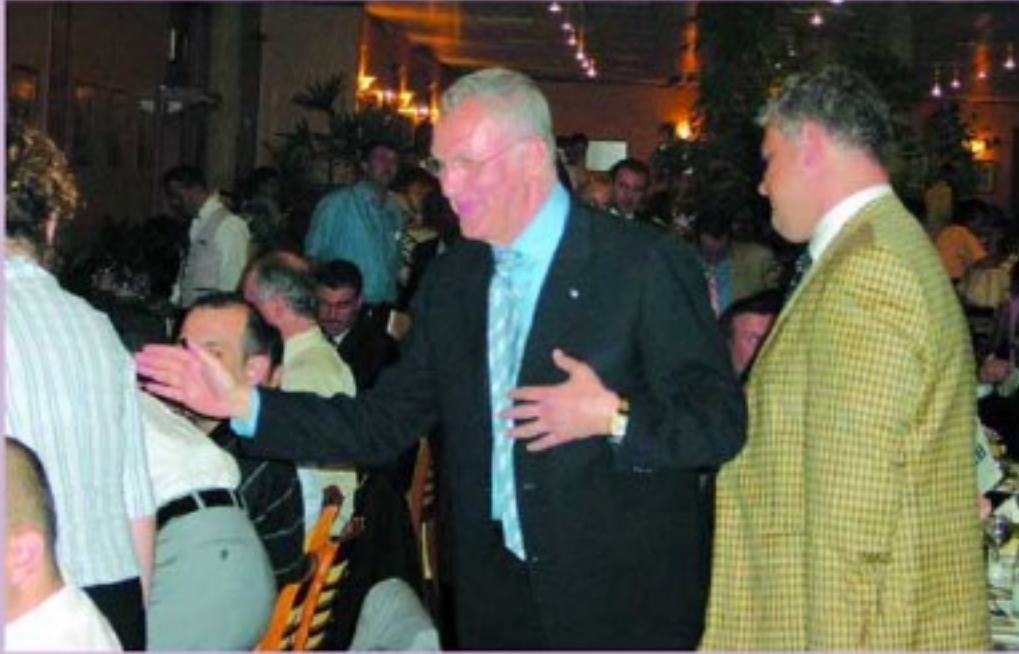
World kartınız varsa, Bir Genpa Satış Noktası'na uğrayın; dilediğiniz Nokia cep telefonuna 4 World taksit imkanına sahip olabilirsiniz.

Stoklarda sınırlı olan kampanya Nokia; 2100,3100,3410,3300,3510i,3650,5100,5210,6100,6310i,6610,6800,7650 ve 7250i için geçerlidir.



Geleneksel Genpa Bayi toplantıları

Artık geleneksel hale gelen GENPA bayi yemekleri, İstanbul, İç Anadolu, Adana ve Karadeniz Bayilerimizin katılımıyla artarak devam ediyor.



İSTANBUL

GENPA geleneksel bayi yemeklerinden biri de 19.06.2003 tarihinde İstanbul'un en eski restoranlarından biri olarak yıllardır aynı kaliteli hizmet ile müşterilerini ağırlayan Kuşimbeyaz'da gerçekleştirildi.

Geceye ; Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem, Genpa Genel Müdürü Fahri Tuğay, Genpa Yöneticileri ile İstanbul Asya bölgesi ve İstanbul Avrupa bölgesi bayilerimiz katıldılar.

Karşılıklı bilgi alışverişinin yapıldığı, Genpa ailesi tarafından özenle hazırlanmış masalarda gerçekleştirilen yemekte, sektörün içinde bulunduğu sorunlar, sektörümüzdeki son durum ve bölgemizdeki gelişmeler değerlendirildi. Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem'in bu organizasyonda bulun-



nsaktan duyduğu mutluluğu ve sürekliliğinin sağlanmasını arzu ettiği yönündeki konuşması ile son derece neşeli geçen yemek sonrası, benzer organizasyonların tokranın yaşamak için sözleşen baylerimiz, evlerine dönerlerken kurulan sıcak dostluklarla ve albümlere yansiyacak mutlu fotoğraflarla güzel bir geceyi noktadılar.

İç Anadolu Bölgesi bayilerimizin katıldığı yemeğimiz, 16 Haziran tarihinde Ankara Merit Altınol Oteli'nde, Adana'da gerçekleştirilen, Güney Anadolu Bölgesi bayilerimizin katıldığı yemeğimiz, İstanbul restoranında.

Karadeniz Bölgesi bayilerimizin katılımı ile gerçekleşen yemeğimiz 17 Haziran tarihinde Trabzon'da Galanina Restoranı'nda gerçekleştirildi.

Bayii motivasyon yemeklerimize Sayın Fahri Tuğay, Genpa yöneticileri ve Türkcell Bölge Satış yetkilileri katıldılar.

Gerçekleştirildiğimiz organizasyonlarımıza tüm bayilerimiz katılarak bizi onurlandırmışlar ve Genpa ailesinin mutluluğuna ortak olmuşlardır.

Genpa'dan Ankara'da yeni yatırım

GenpaTech mağazalar zincirine 01 Ekim 2004'te Kızılay'da bir yeni dükkan daha eklendi. Nokia, Motorola, Samsung, Siemens, SonyEricsson marka cep telefonu ve aksesuarlarının satışının yanı sıra Türkcell hizmetlerinin de verildiği franchise mağazamız ile birlikte, Nokia ve SonyEricsson markalarının Satış Sonrası Hizmetlerinin verildiği Teknik Servisimiz, bayi ve son kullanıcılarımızın hizmetine açıldı.

Ayda 4.000 cihaz onarım kapasitesine sahip GenpaTech mağazamızın içerisinde yer alan Teknik Servisimiz, yetkin kadrosu ile hızlı ve başarılı servis anlayışını ilke edinmiştir. Bu ilkenin bir göstergesi olarak, açıldığı günden bu yana bir ay içerisinde ortalama ser-

vis süresi (takas telefon, ücret onayları beldeleme süreleri dahil) 1,83 gün ile, tüm servis şubelerinin Türkiye ortalaması olan 2 günün çok daha altında olan bir başarıya imza atmıştır.

2004 yılının ilk çeyreğinde Nokia ve SonyEricsson markalarının yanı sıra, hizmet ağına Samsung'u da ekleyecek olan servismiz, modern mimarisi ile göz deklarmak ta ve müşterilerimizin konforu için hiçbir ayrıntıdan kopmıyacak şekilde tasarlanmıştır.

Laboratuvar bölümünde ise ESD (antistatik önlemleri) ağızla elçüde yatırım yapılarak alandaki teknik bölümünde, en üst seviyede tamer yapılacak şekilde test ve onarım cihazlarına altyapı yatırımını ya-

pınış ve ISO9001:2000 kalite belgenize uygun kalite yönetimi prosedürleri içerisinde iş akışları organize edilmiştir.

Açılışın müteakip bir ay içerisinde kapasitemizin dörtte birine ulaşan GenpaTech mağazamızın içerisinde yer alan servisimizin Ankara'daki bayi ve müşterilerimiz tarafından özellikle servis hız ve başarılı onarım konusunda büyük beğeni toplaması kalite politikamızın anahtar hedefidir.

Adresimiz:
MİTHATPAŞA CAD. NO:55/B
KIZILAY ANKARA
Tel: 0 312 435 20 45
Fax: 0 312 435 66 10



Siemens Mobile satış ekibi tüm Türkiye'yi kapsama alanına aldı...



"Bayiye en yakın üretici olacağız" iddiasını her fırsatta dile getiren Siemens Mobile, satış ekibini genişleterek Mayıs ayı başında 6 kişiden oluşan Satış Destek ekibini kurdu.

Siemens Mobile Türkiye Satış Müdürü Levent KOCATÜRK yeni ekibin kuruluş amacını şu şekilde açıkladı: "Türkiye'de cep telefonu

satışının gerçekleştiği 4.000'in üzerinde nokta bulunuyor. Bu noktalar tüm Türkiye'ye yayılmış durumda. Siemens Mobile son 2 senedir Ticari Pazarlamaya (merchandising) ekibi ile 1.200'e yakın noktayı düzenli olarak ziyaretler gerçekleştiriyor. Bu noktalar ağırlıklı olarak İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana gibi büyükşehirlerde bulunmaktadır. Bu ziyaretler-

de Siemens Mobile ürünlerine ait görsel ve materyaller tedarik edilmekte ve düzenli Siemens Mobile görünürlüğü sağlanmaktadır. Üreticiler olarak, ürünlerimizi tüketicilerle ulaştırmanın yanı sıra desteklemeye çok şey barçlıyoruz. Onlar uzun senelerdir bizim sahadaki emekçileri, temsilcileri. Onlarla yakın ilişki içerisinde olmak, sorunlarını dinlemek, birbiri çözüm üretmek, karşılıklı olarak mevcut bilgi birikimlerini, tecrübeleri paylaşmak, bilgi alışverişinde bulunmak bizim borcu. Siemens Mobile olarak bu borcumuzu ödemek istiyoruz. Yalnız bu borcumuzu büyük illerde değil tüm Türkiye'de ödemek istiyoruz. Bu sebeple oluşturduğumuz Satış Destek ekibi adına adım Türkiye'yi de almaya başladı. Edirne'den Hakkari'ye kadar her noktaya gideceğiz. Bu ziyaretlerin çoğuna şahsen ben de katılıyorum, katılmaya da devam edeceğim. Bu kadar geniş kapsamlı bir yapılaşma Türkiye'de ilk gerçekleştirilen üretici olmanın da mutluluğunu yaşıyoruz" dedi

Erdemsoft Eğitim Merkezi ve Bilgi TV işbirliği ile 45 kişiye ücretsiz eğitim olanağı sağlandı

Tenmız ve Ağustos Aylarında Erdemsoft Eğitim Merkezi Bilgi TV izleyicilerinden 45 kişiye Windows XP, İnternet, Güvenlik ve MS Office XP eğitimini vermiştir. Eğitim katılımları için Bilgi TV izleyiciler Bilgi TV forumuna üye olup <http://www.bilgi.tv> ilgili bölüme mesaj atılır. Bu kapsamda toplam 750.000.000 TL değerinde eğitimlere 45 kişi katılmaya hak kazandı.

Eğitim sonunda Erdemsoft Eğitim Merkezi tarafından tüm katılımcılara diplomalar teslim edildi.

Sistem Sertifikasyon Paketlerinde Erdemsoft dan Türkiye'de Bir İlk...

Erdemsoft Eğitim Merkezi Türkiye'de yine bir ilke inşa etti. Türkiye'de Eğitim Merkezlerinde Sertifikasyon paketleri her sertifika için bir paket olarak hazırlanır ve katılımcının karışına akıl karıştırıcı ve en az 3-4 adet birbirine çok benzer paketler sunulur. Katılımcının bu tip paketlerde kararsız kalması çok doğaldır.

Erdemsoft Eğitim Merkezinin hazırlanmış olduğu Yeni Sistem Sertifikasyon Yolu tüm bu karmaşayı ortadan kaldırmaktadır. Sistem Sertifika Eğitimlerini bir tane yoluna benzersek, bu sistemde katılımcının tek yapması gereken almak istediği sertifikaya söylemekten ibarettir. Bundan sonra Erdemsoft Eğitim Merkezi Eğitim Danışmanları katılımcıya hangi eğitimlere gireceğine dair bir tablo sunmaktadır.

In System Certification Packets A First Innovation in Turkey from Erdemsoft...

Erdemsoft Training Center realised a first innovation in Turkey. In Training Centers in Turkey Certification packets are prepared as a packet for each certificate and at least 3-4 confusing and similar packets are presented to attendees. It is too difficult for the attendee to decide in these packets.

New System Certification Method prepared by Erdemsoft Training Center is eliminating this problem.

Like a railway, in Certificate Training System the unique thing that the attendee should do is to tell which certificate he/she will take. Thus, Erdemsoft Training Center Consultants present a table to attendee describing trainings to which he/she will attend. Training starts for all of the attendees at the same time. It is a continuous training but, attendee can understand easily from the table to which trainings he/she should attend. Thus, the train is leaving and you can decide easily in which stop to get off and in which stop to get on again.

Thus, the attendee can choose a Packet according to his/her Certificate, time he/she can allocate for training and his/her budget for training.

Eğitim tüm katılımcılar için aynı anda başlamaktadır. Devam eden bir eğitim olmaktadır ancak katılımcı kendisine verilen tablodan (tren örneğinden konuşmak gerekirse bileten) hangi eğitime gireceğini hangisine girmeyeceğini çok rahat bir şekilde anlayabilmektedir. Yeni tren hareket ediyor ve size her eğitim başlangıcında trenin duracağı bir durak olarak görürseniz hangi durakta ineceğinize hangi durakta trenle bineceğinize çok kolay bir şekilde karar verebiliyorsunuz.

Bu sayede katılımcı Sertifikasına, Eğitim için ayrabileceği süresine, Eğitim için ayrı bütçeği bütçesine göre Paket seçebilmektedir.

NOKIA

İletişimin yeni adresi Nokia Shop şimdi de Ankara'da...

Telekomünikasyon sektörünün dünya devi Nokia, Ankara'da açtığı Nokia Shop ile Türkiye genelinde oluşturmaya başladığı Nokia Shop zincirine bir halka daha ekledi.

Nokia Mobile Phones Türkiye Genel Müdürü Alessandro Fiorentino ve mağaza sahibi Recep Uzeli tarafından gerçekleştirilen Nokia Shop açılışında, peşyanın ünlü sanatları Yüksel Ak ve Tuha Karaca Nokia cep telefonları tanıttı.

Yenilenmiş tasarımla mobil yaşamı tanımlayan tüm unsurları tüketiciyle buluştırmayı hedefleyen Nokia Shop Ankara'da, müşteriler tüm Nokia ürün, aksesuarları ve servislerini eksiksiz olarak bulabilecekler.

Nokia, Nokia Shop içinde de yer alan Club Nokia Servis Noktası ile Nokia kullanıcılarına hızlı ve ayrıcalıklı hizmet sunmayı ve tüm bu hizmetlerle müşteri memnuniyetini artırmaya hedefliyor.

Nokia Shoplarda alışveriş yapmanın müşteriler açısından en önemli avantajları arasında zengin Nokia ürün yelpazesinin bir arada, bersh bir alışveriş ortamında sunulması ve Nokia Shop çalışanlarından ürün ve aksesuar ile ilgili geniş kapsamlı bilgi alma imkânının bulunmasıdır.

SERTİFİKA	EĞİTİM (Saat)	HTAP (Saat)	ETUD (Saat)	EĞİTİM (Saat)
MCSA 2000	4	4	2	90
MCSA 2000 Security	6	6	2	126
MCSA 2003	6	6	2	108
MCSA 2003 Upgrade	5	5	1	112
MCSE 2000	7	7	2	174
MCSE 2000 Security	7	7	2	174
MCSE 2003	9	9	2	204
MCSE 2003 Upgrade	2	2	1	30

MCSA 2000	MCSA 2000 Security	MCSA 2003	MCSA 2003 Upgrade	MCSE 2000	MCSE 2000 Security	MCSE 2003	MCSE 2003 Upgrade	SHW KODU	EĞİTİM KODU	EĞİTİM SAAATİ
*	*	*						70210	2151	48
									2152	
	*							70214	2150	30
*	*	*		*	*	*		70215	2151	48
									2152	48
				*	*	*		70216	2153	30
				*	*	*		70217	2154	30
*	*	*		*	*	*		70218	2155	30
				*	*	*		70220	2890	18
*	*	*		*	*	*		70227	2159	18
		*	*			*	*	70292	2209	12
						*	*	70296	2210	18



Genpa Bayileri Paris'teydi...

Genpa - Nokia işbirliğiyle düzenlenen kampanya doğrultusunda, Nokia ürünlerinden belirli adetlerle satın alan bayilerimiz, Paris'e gittiler.



21 Haziran Cumartesi günü Atatürk havaalanını dış hatlar terminalinde Fransa'da yapılan FIFA konfederasyon kupası maçları için check-in yaptıktan sonra, Türk havayollarının TK 1827 sefer sayılı uçağı ile başlayan yolculuk yaklaşık 3,5 saat sürdü. Yerel saatle 18:40 gibi havaalanından çıkıldıktan sonra otobüslerle direk Türkiye Kamerasının oynandığı St.Denis stadına gidildi. Herkesin hemfikir olduğu güzel bir oyunu, maalesef son dakikalarda yenilen bir penaltı golüyle 1-0 kaybettik.

Maçın üzüntüsü ve yol yorgunluğu üzerinde olan bayilerimiz, Paris'in 15.Bölgesinde yer alan 4.yıldızlı Novotel Paris Eiffel oteline doğru yola çıktılar. Otele gece 22:00 gibi grup odalara yerleştirildikten sonra, Paris sokaklarının keyfini süren bayilerimizin ilk durağı Otele sadece 10 dakikalık yürüyüş mesafesinde olmasından dolayı Eiffel kulesiydi. Eiffel kulesinin ziyareti sırasında, 21 Haziran yılın en uzun günü olmasından dolayı, Paris'te müzik bayramı olarak kutlanıyordu. Buradaki kalabalığa katılıp bir süre ışık ve su oyunlarıya süslü

konseri dinleyen bayilerimiz, sonra kısa bir Seine Nehri gezintisinden sonra otellerine geri döndüler. Ertesi sabah grupla beraber yapılan kahvaltıdan sonra gezilerini, Paris'in meşhur yerlerini gezmekle değerlendirdiler. Akşam yemeği topluca Louvre müzesinin hemen yanında çok güzel bir cafe olan French-Cafe'de yenildi. Buradan otobüslerle Champ-Elysees bulvarına gidilip, tüm bulvar boyunca sıra sıra dizilmiş mağazalar gezildi ve soluklanmak için bir sokak cafesinde kahveter içildi. Pazartesi günü sabah 10:00 treniyle Lyon'a geçildi. Saatle 200 km'den hızlı giden bu trenle yolculuk yapmak,gerçekten ilginç bir deneyim oldu. Öğlen saatlerinde Lyon'da otele yerleşildikten sonra akşam yemeğine kadar bu küçük ve şirin şehri gezerek geçirildi. Akşam yemeğinden sonra tüm grup otobüslerle maç yapıldığı stada gitti. Çok heyecanlı geçen maçı 2-2 berabere bitirdik.

Salı günü sabah kahvaltısından sonra, birbirinden güzel anılara beraber Lyon havaalanından İstanbul'a döndü.



Yüreği kanatlı kuşların diyarı: Kuşadası

Yazar Fotoğraf
Dursun ÖZDEN- Funda EY
ozden@ekolaj.net

İç gezdi kapsamında, yine yollardayız... Anadolu'yu adım adım dolaşıyoruz. Bu bereketli topraklar ve zengin kültür mozayığı, hemen herkes gibi biz de büyüyor. Yolcu gezgin dervişlerin yolu, bu kez de yüreği kanatlı kuşların diyarı Kuşadası'na düştü.

Ege Denizi kıyısında bulunan ve doğal bir liman olan Kuşadası, Aydın iline bağlı 48 bin, yaza ise yaklaşık 250 bin nüfuslu şirin bir sahil ilçesidir. Sirtma, Pilav ve Samson Dağları'na yeşellenmiş, Küçük Menderes Nehri'nin suladığı verimli ovalarda nasırcıya başta olmak üzere meyve ve sebzenin yoğun ürettiği bereketli topraklar ve "mavi bayraklı" temiz kıyılar ve denizin arasında bulunan bu eşsiz yörenin, turizmin her türüne hizmet veriyor. Her mevsimi, yerli ve yabancı turistlerin beğeni ile gezdikleri bu yöre, tarihin hemen her döneminde önemini korumuş, Udiyalılardan günümüze kadar uzanan ve bölgede bulunan pek

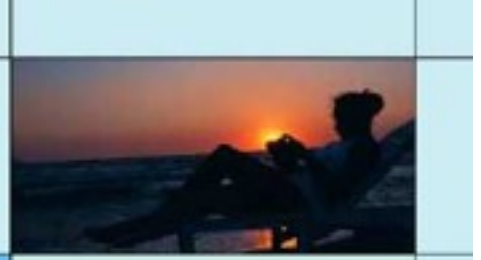
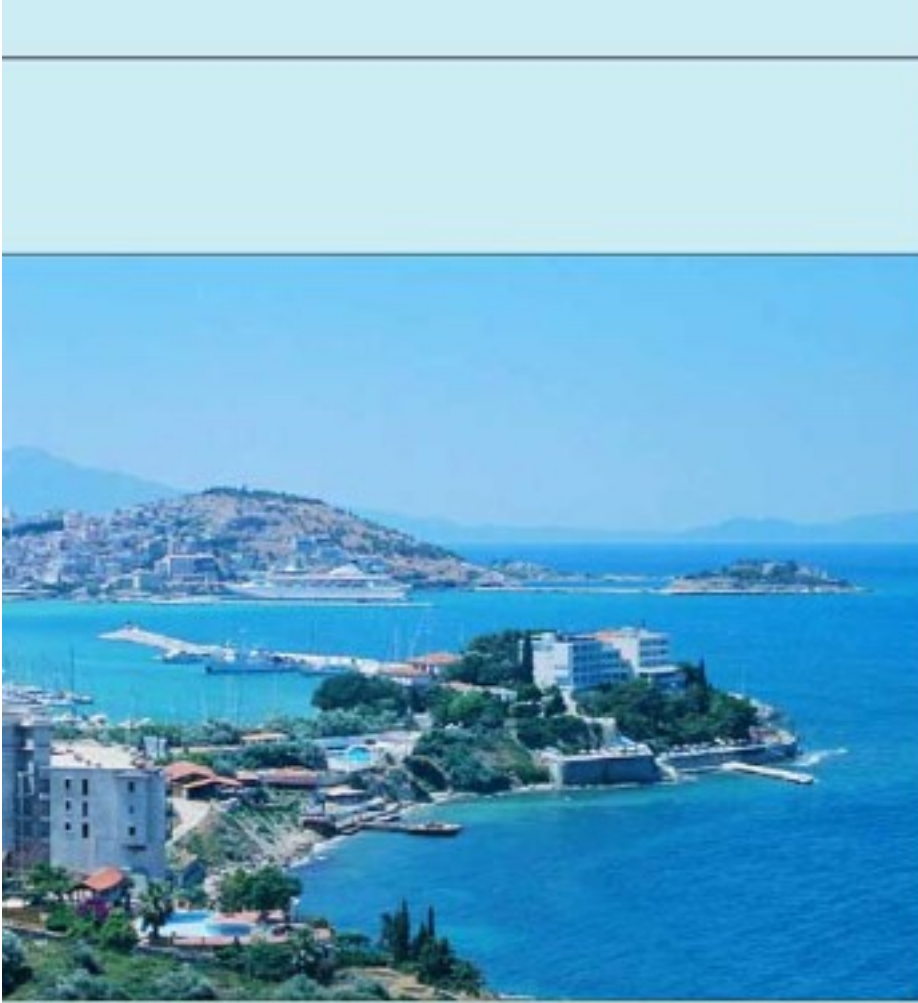
çok tarihi, kültür, inanç, doğa ve alternatif turizmin zengin dokuları sayesinde Kuşadası, Akdeniz havzası ve ülke turizminde ön planda bulunuyor.

Gezilecek görülecek yerler:

Bülbül Dağı'nda bulunan Meryem Ana Evi, Efe Harabeleri ve Antik Tiyatrosu, Kral Yolu, Celsus Kütüphanesi, Artemis Tapınağı, Selçuk Açık hava Müzesi, Şirince Köyü, Zeus Mağarası, Didyma Priene Antik Kenti ve Athena Rutsai Alanı, Didyma Apollon Tapınağı, Milet Antik Kenti ve Tiyatrosu, Yedi Uyurlar, farklı yabani hayvanların ve el değmemiş ağaçların bulunduğu Milli Park ve koyları, Güvercin Ada ve Kuşadası Kalesi, Ötüz Mehmet Paşa Konakosunu, otantik ögeleri süslü bahçesinde evcil ve yabani hayvan türlerinin barındığı Değirmen mesire alanı ve restoranı, Davutlar ve Güzelçanak Sahilleri, Gazi Beğendi Tepesi, Kadınlar Plajı, Pamukçak Sahili, Dünya Çocukları Bang

Ormanı, Marina Yat Limanı, estak ve heyecan dolu aktivitelerle sınırsız eğlencenin yaşandığı, yapay dalgalarla oluşturulan geçoçe yakın rafting parkurunda alternatif doğa sporlarının keyfini yaşayabileceğiniz Avrupa'nın en büyük aquaparkı Adaland ve diğer su parkları, Kuşadası Çarşısı, Panayır Dağı, Hacı Feyzullah Mahallesi Eski Evi, yok olan Anadolu köy yaşantısının maketlerle canlandırıldığı, Arslan Mevki' ndeki Çetis Kültür Köyü Müzesi, Kaleici Çarşısı ve Barları, Barlar Sokağı, Kıradi Köyü ve etek köylerdeki şifalı bahçeleri ve ürün bağları, gezilip görülmesi ve alışveriş yapılması gerekli yerlerin başında geliyor...

Gözleme, bazlama, yufka vb. geleneksel Türk mutfağının lezzetlerini tadabileceğiniz köy ocakları ve lokantalar; keseneze uygun bir konaklama yeri seçebileceğiniz tatil köyleri, otel, motel ve pansiyonlar size zengin seçenekler sunuyor...



Kuşadası'nda geleneksel olarak Şubat ayında yapılan "Deve Güreşleri", Temmuz ayında yapılan "Kuşadası Festivali" ve "Abba Güvercin Çarka Yarışması", idmanlar geçen etkinlikler arasında...
Tarihte Kuşadası

Kuşadası, adında "kuş" kelimesi geçmesine rağmen, birçok yerde güvercinler için yapılmış yuvaların saymazsak, ismiyle münaselema yani çeşitli kuş türlerinin barındığı ve koruma altına alındığı bir yer değil. Anıya gönlü göçmen, kanadı yüreğinde kuşların, gamsız çalkışlarının, kalbi Ege' de kalırların uğrak yeri, belki yaşamak için seçtikleri Ege' nin inci tanesi...

Ağlara takılan balıkçıları unutmas, kurtulup engin denize açılınca, balıkçılar para değil belki ama düş zongini dayıyorlar. Çifti çubuğu okuyor, bağ bozumlarında kendi elleriyle yaptıkları dumanı üzerinde köy ekmeğine, yörenin karayemiş zeytinini kaktı ettikten sonra, bir de bütün sarsalar ki, banyo çubuğu...Adanın yedi köyü, tekniği birden alır bir mesafesi.

Kuşadası'nın Helenistik dönemdeki adı "Neopolis" idi ve Efes şehrinin bir sayılıyesi gibiydi (ben bilienlerin yalancıyım). Bugünkü Kaleiçi mevki, Kuşadası' nın kurulduğu ilk yer. Bazı yerlerde kalenin kalıntıları görülebiliyor. Ortaçağ' da ise şehir "Gosla Novo" (Yeni İskola) adını aldı. Kanuni Sultan Süleyman zamanında, Barbaros Hayrettin Paşa, kale tipinde bir cephanelik, XVII. yy' da da Öküz Mehmet Paşa bir cami ve kervansaray yaptı. Biz de buradan girmek düştü. Bu arada pa-

ranteriz içinde belirtmeliyim ki, Öküz Mehmet Paşa Kervansarayı' nın kuzeyinin önündeki nadir(!) görevleri, hafta sonları tertipledikleri "Türk Gecesi" nde ne tek bir kare görüntü almak, ne de şöyle bir gözlemlemek için bile olsa (çok cebelleştik çok) bizi içeri almadılar. Hadi bu da nazar bencuğu olsun.

Sesini sesime yolla

Otobüs otobüs insan sıcak taşınıyor, Kuşadası'nın küçük ganna. Bir taşın üzerine ilmiş, onu bekliyorum. O, yolculuğu bir yaşam biçimi olarak seçmiş, yüreğinin tohumu sevgiyi yollar boyunca tohum saçarak gibi adımı attığı, usunur ulaştığı her yerde, sonsuzlukta filizlenmiş, sevgisine sebül gibi sunan bir sevil yücüsü, bir gönlü adama... Düş yoldaşı, yolen...

Nihayet yolen, yüzünden hiç eksiltmediği tebessümüyle, İstanbul'dan kalkan otobüsünden indi ve düşlerin düşünü başlatk...

Sesini sesime yolla
Yıldırım diğer gibi
Şar olunu sapla yününe
Boyanlık zuma ve davul
Ses getirsin
Gök yantısın
Yıldızlar nesir gibi
Patlarsın ağzımızda...

Kuşadası çevre yolundan yürürken yavaş yavaş tepemize dönmeğe hazırlanan güneşe inat, hararetili bir sohbetin içindeydik ki; sessizlik bağladı dilimizi, Harman da yoktu mezar arasında, göz yaşı da... Öküz





ler ağlanıyordu. Ruhlarına sayısız kere tahmet okunmuşları sessiz dili konuşuluyordu. Sessizce her biri kendi öyküsünü anlatıyordu. Şimdi tek ve ortak paydaları sessizlikten önce çatışmanın, yılanın, kaymanın ve mutsuzluğun zohrını içmişlerdi. "Var" denen her şeyin nasıl da sonsuzda olduğunu anlatıyor. Yoksulla varlık, düşmanla dost, iyi ile kötü... Bördeler, birleştiler... İnsan soyunun, sonsuzca sevgi ve barışın hemen, şimdi farkına varmasını dilediler ve sustular...

Gazî'nin beğendiği...

İncelikli bir zıvk ve estetik duygusuna sahip olan Mustafa Kemal Atatürk'ün, sonradan "Gazî Beğendi Parkı" adıyla düzenlenen ve tüm Kuşadası'na hakim tepesinde izlediği manzaraya doymadığı söyleniyor. Halkla varmış Ata'nın... Küçük bir oyuncak benzeren balıkçı ve gemi tekneleri ile yolda vapurları, gelin gibi süzülme süzülme ufuk çizgisine doğru yol alırken, gördüğü deniz manzaresi... Uykusundan uyanan terkavaz örtülü deniz, dalga dalga bekliyor. Sokaklarını bir görüyor, bir geliyor inli ufaklı. Denizin, yanısır kalan kahkahaları, sarp, girintili çıkıntılı kayalarda çınlıyor. Başka sesleri algılayamıyoruz. Dalgaların şarkısı okşarken kaladığımızı, bir de türkü olansın dilimize inceden. Köröz, kendi keyfine eşlik ettiğini fark edince, açıyor mavî yüreğini. Yüreğinden lacivert, çivit mavisi, geco mavisi, terkavaz ve mavinin var olan tüm tonlarını ışılatıyor. Renkler yayılıyor suya özgürce. Dalgaları kendini gıcıklatmasından asla rahatsız olmayan kayıklar, el çabukluğuyla

terkavazı hemen kapıyorlar ve kendi salamları boyuyorlar. Ardından zıp zıp balıkların dansı başlıyor körözün serin sularında. Deniz dibi güzelliklerine aşık balıkadamların kendilerini izleyişine hayret edip "Benler de bizden mi? Pulları, solungaçları, yüzgeçleri var mı?" diye birbirlerine soruyorlar.

Denizin mavî bedeni erguvaneye dönüşürken, uzun süre etkisinde kalacağınız bu görüntüler ve seslerle, adeta hipnoz vaziyetinde, ayıldanmaz sürüye sürüye ayrılıyor oradan. Gidenken biraz daha güzellik alabilmek için ezberimize, yavukludan ayrılır gibi sık sık geriye dönüp bakıyoruz ki kıynın öbür ucunda, Güvecin Ada'daki kalenin varlığını fark ediyoruz.

Kalenin dibinde taş ben olaydım...

Akşamın kızılları birer mekâs alıyorlar yarıgırmızdan pervasızca. Güneş, kalenin hemen yanı başında, dağların arkasında güzellik uykusuna yatmaya hazırlanırken, çoban yıldızı ve dolunayla selâmlaşıyor. Bizi fark edince de gımarıyor ve ışıklarını azaltarak, uyku moduna giriyor.

Ben ve tüm güzellikler süzerinde. Yeter ki kıymayın bize. Güneşi vurmayın. Yarı yine geleceğin. Sizi de saracağım...

Benler, güneşin baldan tatlı uykusuna geçmeden önceki son sözleri duyur ve Kuşadası'na selâmlayan ateş topu, cup yatağına alıyor.



Bu seremoniyi izlerken, güneşin, kalenin bedenin-deki akşam dansı da dikkatlerinizi kaçmıyor. Gündüz saatlerinde oldukça mütevaz ve mahcup görünen kale, günün geceyle öpüştüğü saatlerde, eşkıya gerdanlıklar bir bir dizildikçe boynuna, daha bir büyüyor azamette; taa en uzaktakiler de kendini farkedebilsin diye...

Kaleden ayrılrken, ister istemez bir türkü daha dolanıyor dilmiz: "Kalenin dibinde taş ben olaydın. Gelene geçene yoldaş olaydın..."

Güneşte denledim çayımı

Davutlar yolu üzerindeki sahil sateleinin, Panayır ve Kadınlar Denizi'nin ve de Kuşadası'nın tüm plajlarında, güzelden güzel, ırmak saçlı deniz kadın, sularla oynamak için güneşin ıyık vaktini ve kolabakın çekilmesini bekliyorlar. Kavalceleri yunuslarla öğürüğün darsını yapıyorlar kız sularında, seyirlik... Desinimleri dalga dalga evrene yayarken, çapın yunusların sırtına binip, güneşin izini sürüyorlar. Biz de, bu doyumsuz güzelliğin seyrinde, güneşte denledikimiz çayı yudamıyoruz....

Bir nefeste Efes

Efes, Artemis Tapınağı'na 2,5 km. uzaklıkta, güneyde Dütbit Dağı(Koreisos), doğuda Panayır Dağı(Pion) ile çevrili derin bir alanda kurulmuş antik bir kent. Kral Yolu'nun başlangıç noktasında ve Anadolu içlerine kadar uzanan ticaret ve kültür yollarının ortasındaydı Efes. Yeri, Küçük Menderes

Nehri'nin akıyorlarla limanı doldurması tehlikesi nedeniyle birkaç kez değiştirildi. "Efes" adının etimolojisi ise kesin olarak yapılamıyor ve tarihi gibi rivayetlerle dolu...

Daha Efes'e girerken, kentin eğlenceleri, zorbalıkları, sevdaları, haraçları, isyanları dolu; kısaca insana dair tüm duygular girift bir şekilde sarmaladı bizi... Efes'in insanları artık yoktular. Ama kendi yaşamlarına ait yaşantılarından tortusu, kentin dokusunda somutlaşıyordu. Bu nedenle, üzerine oturduğumuz her taş, dokunduğumuz her sütun hula yaşıyor ve çöfkü çölgü Efes'in çilesi öyküsünü anlatıyordu. Adımımız attıkça, tarihin muknatsının bir hortunu gibi içine çekmesinden kurtulamıyor, an ve an boyut değiştimemiz hayretler içinde izliyorduk... İyi bir akustikçi sahip Antik Tiyatro'da bir turist kalitesinin pazar ayınına tenek olmanın zıncılığına yaşıyorduk. Julius Agallus tarafından, okunmuş çok sevecen babası Julius Celsus Polemaeanus anısına yaptırılan, zemini resimli mermerle döşenmiş, ikonlar ve heykellerle süslü Celsus Kütüphanesi'nin duvarlarına sinmiş şair Kallinos'un dizeleriyle, boyaz kalker kaldırım cadelerinde tarihin derinliklerinde düşsel bir yolculuk yaptık.

Gagalasında ayrtın dalı taşıyan yürekli konaklı başı başların, defne yapraklarından örülmüş yollarda, tarihin belleğimizde sinen izlerinde "Bir kitap" okuyarak...

İyi yolculuklar...



erdemfuture
içimizden biri

ÖZDİL ÇEYİZ MAĞAZA LİMİTED ŞİRKETİ- SAFFET SAMİ ÖZDİL

“Biz Genpa Bayileri Bir Aileyiz”

Özdil Çeyiz Mağaza Ltd. Şti. sahibi Saffet Sami Özdil sektör ve sektörün geleceği hakkında düşüncelerini Genpa Pazarlama Departmanı'ndan Selma Sert'e aktardı.



GENPA : Kaç yıldır GSM sektöründesiniz?

ÖZDİL : 1996 yılında bu sektöre girdim. Daha önce tüketim malları sektöründeydim. GSM' deki hareketlilik dikkatimi çekti. Biraz da bizim sektörün ürün profili ve müşteri profiliyle örtüşen bir yanı vardı. Sektörde aynı atışı gösteren başka meslektaşlarımız da vardı. İkinci bir iş olarak GSM sektörüne girdik. Birkaç ay içinde çok güçlü bir dinamizme sahip olması, petanolye üzerinde çok etkili olması sebebi ile bizim tüketim malları sektöründen geçiş yaptığımız gibi, kısa bir süre içerisinde bir çok farklı sektörden arkadaşlarımız da öncelikle bu sektöre geçiş yaptılar.

GENPA : Genpa' yı seçmenizdeki sebep nedir? Genpa ile çalışmanızdan bahsedebilir misiniz?

ÖZDİL : Türkiye' de çok büyük etkinlikleri olan holdingler de var. Sektörü inceledim ve farklı ölçeklerde ticari kurulları belitlediği gibi, saman alevi benzeri kısa sürede parlayıp sönen bir sektör ve iş olmadığı anladım. Ve Genpa bünyesinde bir bayii olarak GSM sektöründe yer almaya karar verdim. Biz Genpa bayileri olarak bir aileyiz. Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, müşterinin ihtiyaçlarını daha doğru belirleyerek iyi hizmet üreten, iyi noktalarda da yapılabilen, sağlıklı ilişkiler kurabilen bir firma olması Genpa'yı seçmenizdeki önemli sebepler-

den. Bayilerle iş ortaklığı gibi davranıyor. Bu sayede tüketiciye daha sağlıklı hizmet sunuyoruz ve bundan son derece memnunuz.

Biz bu sektöre girdiğimizden beri Genpa ile çalışıyoruz. Genpa ile çok sıcak ilişkilerimiz var. Profesyonel çalışan bir şirket. Birçok kampanyayı işbirliği ile yapıyoruz. Bu kampanyalar hakkında karar alınırken bizlerinde görüşlerinin alınması bizim kampanyalara daha hakim olabilmemizi ve verimli çalışmamızı sağlıyor.

GENPA : Üretici-Distribütör işbirliği ile yürütülenkte olan mevcut kampanyalar dışında, kendi bünyenizde kampanya yapıyor musunuz?



ÖZEL : Üretici-Distribütör işbirliği ile yürütülmekte olan mevcut kampanyalar dışında kampanyalar da yapıyoruz muhakkak. Sabın aldıkları ürünlere göre müşterilerimizi gruplandırıp yeni piyasa sürülen ürünleri gruplara göre ayırıp, yeni ürünlerin satışlarında müşterilerimize kolaylıklar sağlıyoruz veya aldıkları ürünün kalitesine fiyatına göre çeşitli hediyeler veriyoruz.

GENPA : Sektöre ilişkin sıkıntılardan bahsedermisiniz?

ÖZEL : Mobil iletişime için son derece kısa bir süreye sayılan, yaklaşık 8-9 yıl içerisinde, inanılmaz aşamalar kaydedtik. Önemli ölçüde temel ilkerinin, standartlarının belli olduğu kurumsallaşabilen, katma değer yaratan firmaların başanlı olduğu bir yapıya sahada geçiş yaşadık. Artık yavaş yavaş müşteri memnuniyetini ön planda tutan, müşterinin ihtiyaçlarını daha doğru belirleyerek iyi hizmet üreten, iyi noktalarda yapılabilen sağlıklı ilişkiler kurabilen firmalar ön plana çıkmaya başladı. Sektörümüz de, ülkemizde ilgili ciddi değişimlerin yaşandığı bir süreci içermektedir. Dolayısıyla işi aslında bir birleriyle ortaklaşıyor. Sektörümüz adına söylediğim bir çok değişim ülkemizin ticari beklentileri ile alakalı reel sektördeki değişimleri de içermektedir.

Kaçak cihazlarla ilgili sıkıntılarımız var. Örneğin, güncel bir konudan bahsetmek istiyorum; tüketici yasası ile ilgili sıkıntılarımız var, stok konuma ile ilgili sıkıntılarımız var.

Böyle belirsizlik ortamının öncelikli mağdurları arasında mobil iletişim sektöründe faaliyet gösteren firma ve bayilerin de bulunduğunu biliyoruz. Zaten vergilendirmede bile lüks tüketim sayılmakta, mobil iletişim bir ölçüde bu kadere adeta mecbur edilmiş durumda.

Sektörün çözüm bekleyen kendi sorunları varken bir de dışardan kalıcı etkilere olacak mevcut kız koşulları eklendiğinde hiçbir projeksiyonun kestiremeyeceği yeni bir döneme girdiğimizi kabul etmemiz gerekiyor. Doğrusu kız ortamının GSM'in dördüncü teknolojik gelişmelerinin hızla Türkiye'de de uygulamaya geçmesinin yarattığı heyecanı gölgeliyor. Cep telefonu kullanıcılarının önemli bir bölümünün artık dijital ortamın yeni kullanım opsiyonlarını telefonlardan bekler hale gelmesi sektörün tüketiciye sunduğu ürün ve hizmetlerde operatörlerin artmasını gerektirdiğinden bu gelişme trendini engelleyici yeni kız ve ekonomik duralma kaygısı yol açıyor.

GENPA : Sektörde şu anki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?



ÖZEL : Kesit dışı çalışan firmaların hepsi çok rahat ediyor. Birim aldığımız ve sattığımız bütün mallar faturalı, yeni bizim kanımız, zaranımız resmi olarak ortada. Son zamanda büyük sıkıntıları yaratan "kaçak cihaz" dışında şu anda piyasaya "gri cihaz" adı verilen cihazlarda çıktı. Yani bizler şu anda bu iki hukuki olmayan şartla da uğraşmak zorunda kalıyoruz. "gri cihaz" : X firma tarafından getirilen cihazlara deniyor, herhangi bir distribütör aracılığı ile gelmediği için bizim fiyatlarımızın altında fiyatlarla piyasaya girebiliyorlar. Bu cihazlardan dolayı hem bizler hem de müşteri mağdur oluyor. Ben bu konuda hem kişisel olarak hem de MOBİSAD üyesi olarak mücadelemizi veriyorum. Sektörde bulunan diğer firmalarla işbirliği içinde mücadeleye devam ediyoruz. Özellikle Genpa ve Türkcell bize bu konuda oldukça yardımcı oluyor.

GENPA : Sektörün geleceğini nasıl görüyorsunuz?

ÖZEL : Türkiye GSM pazarında yer alan dört adet operatörün ulaşacağı toplam abone sayısı 40 milyon olarak tahmin edilmektedir. Hem mevcut kullanıcıların yeni nesil ürünleri kullanmasına gereksinimi arttıkça, hem de yeni abonelerle sektörün canlanacağını umut ediyoruz. Ses transferinin yanında data transferi kullanımının yaygınlaşması, buna yönelik alt yapının tamamlanması ile tüketicilerin kullanım alışkanlıkları ve kapasiteleri artacaktır. Bizce sektörümüzü daha güzel günler beklemektedir. Türkiye demokratik yapısı ile Avrupa'nın en genç ülkelerinden biri. Bu da yeni teknolojilere adapte olan operatörün bakıldığında gelecek için umut verici.

Biraz önce bahsettiğim olumsuzluklarla mücadele eder ve başanlı olursak sektörün geliş-

ceğine ve yeterli düzeye geleceğine inanıyorum.

Ben bir mağazamda 10 tane personel çalıştırıyorum ve bunların hepsi sigortalı. Bizim mağazamızın yanlarında da sayılan oldukça fazla olan eskiden "bir kasa, bir masa" ticareti diye adlandırıldığını telefon satılan şu anda bunlara da gerek duymaksızın, kaçak veya çalıntı telefonları hiç güvencesi olmadan satıyorlar. Bizlerde kaçak ve çalıntı telefon fiyatları ile rekabet etmeye çalışıyoruz. Tabii ki bu şartlarda bir rekabet ortamında başarılı olmak çok zor. Bu rekabette bulunabilmek adına bizde şirket olarak karlığımızı en düşük seviyelere çekiyoruz. Bu bizleri çok olumsuz etkiliyor. Sektörün geleceği için bizim kesinlikle tüketiciyi eğitmemiz gerekmektedir. Eğer biz tüketiciyi bilgilendirme ve eğitime konusunda başanlı olursak bu olumsuzluklardan kurtulup sektörü canlandırabiliriz. Kısacası sektörün geleceği, sektörün içinde bulunanların yapıcakları ile doğru orantılı.

GENPA : Gelecek için projeleriniz nelerdir?

ÖZEL : Biz Özdi Ticaret olarak yapımızı biraz küçülttük, katından önce bizim 10 mağazamız vardı, şu anda ise 3 mağazaya düşürdük. Ama son zamanlarda istikrar tekrar yakalandı, mağaza sayımızı yeniden 10'a çıkarmayı düşünüyoruz. Birde, Gross Marketlere girerek adına bazı çalışmalarımız var.

GENPA : Sami bey bize vakit ayırdığınız ve düşüncelerinizi bizimle paylaştığınız teşekkür ederiz.

ÖZEL : Yorumlarınızı dikkate aldığınız için ben teşekkür ederim.



Suat Soysal
SOYSAL DANIŞMANLIK
Yönetim Kurulu Başkanı

Dilbalığının nesi iyi olur?

Her zaman günlük yaşamdan ve sokaktan öğrenmenin çok önemli olduğuna ve yaşamın, sokakların öğrenmek için tükenmez birer kaynak olduğuna inandım.

Nerede olursanız olun yaşam ve sokaklar öğretmeye, fark etmediklerimizi fark ettirmeye devam ediyor. Tatilde bile...

Kuşadası'nın en tanınmış lokantalarından birine gittik. Kapıda bir görevli duruyor. Ancak, adını duyurmuş, eski bir lokanta olduğu için, insanlara "gelin gelin" diye ısrar etmiyorlar. Yani bu görevli, diğer turistik restoranlarda olduğu gibi "stop-man" (müşterinin kapının önünde dumasını sağlayan eleman) ya da "yes please" (müşteriyi çeşitli taktiklerle içeriye sokan eleman) değil.

Kapının önündeki vitrinde duran balıklara bakarken, o da yardımcı olmak için yanıma geldi. Dilbalıklarını beğendiğimizi, ama ızgara yemek istediğimizi söyledik.

"Dilbalığın ızgarası olur mu?" diye sordüğümüzde, "Olur, ağız," dedi. Böylece balık konusunda bizi bağlamaya başladı.

Hemen iki tane dilbalığı vitrinden çıkarıp tarttı. Fiyatı bize onaylattı. Böylelikle satış kabulümüz olmuş. Daha sonra o soruyu sordu:

"Tava mı yapayım, ızgara mı?"

ızgara istediğimiz halde kafamız karıştı. "Hangisi daha iyi olur?" diye sorduk. "Tabii ki tavası ağız," dedi.

Tava fikri bize de cazip geldi ve o gece orada, tavada kızarmış lezzet dilbalıklarını alıyorduk.

Böylece, ızgarası pek makbul olmayan dilbalığına olan ilgimizi kullanarak satış gerçekleştirmiş, ancak bununla yetinmeyip, bu balığın en doğru pişirme biçimi olan tavasının yapılması noktasında da bizi ikna etmişti. İyi bir satış yapmış oldu.

Yaşam Kuşadası'ndan da eliniz boş göndermedi bizi. Çam sakarı Kuşadası amağani, işte kassadan hisseniz: Müşteriler bir istek belirttikten sonra, bunu dilekte almak; ancak, bu isteği asla değiştirmeyecek Hammurabi Kanunları gibi görmemeliyiz. Müşteriye onun için yararlı olabilecek ve ihtiyaçlarını karşılayacak başka seçenekler sunduğumuzda, onları da değerlendirecektir. Bu değerlendirilmenin sonucu, müşteriyi ilk söylediğinden farklı davranmaya itebilir. Ama önemli olan sonuçtur ve müşteri memnun olursa, bu başarılı bir sonuçtur.

Kuşadası'ndaki lokantada, tavada dilbalığı yemeğe kendi isteğimizde karar verdik. Kavadaki görevli, bize herhangi bir başka yapmadı, yalnızca küçük ama başarılı bir taktik uyguladı, o kadar.

Sokaklardan, hayattan öğrenmeye devam...

Başarı dileklerimizle.
Suat Soysal